

# Verksamhetsplan och budget 2011

## Region Blekinges politiska organisation från och med 2011



## Innehållsförteckning

1.1	Inledning - Blekingestrategin	4
1.2	Region Blekinges uppdrag	4
1.3	Region Blekinges statliga uppdrag - utgiftsområde 19	5
1.4	Kartbild - Det hållbara Blekinge	6
1.5	Kartbild - Det tillgängliga Blekinge	6
1.6	Kartbild - Det innovativa Blekinge	7
1.7	Kartbild - Det samverkande Blekinge	8
1.8	Kartbild - Det attraktiva Blekinge	10
2.0	Mål, indikatorer och verksamhetsplan 2011	11
2.1	Innovation och förnyelse	12
2.2	Kompetensförsörjning och ökat arbetskraftsutbud	13
2.3	Tillgänglighet	14
2.4	Strategiskt gränsöverskridande arbete	16
2.5	Kultur- och fritidsverksamhet	18
2.6	Turism	19
3.0	Ekonomisk beskrivning, formulering av finansiella mål, resultat och balansräkning samt finansieringsanalys	20

## Bilaga 1: Budget 2011

## Inledning

### REGION BLEKINGES VERKSAMHET 2011

#### 1.1 Inledning - Blekingestrategin

Region Blekinge som samverkansorgan har ansvaret för att ta fram en regional utvecklingsstrategi för Blekinge. I Blekinge benämner vi denna för Blekingestrategin. Under 2010 beslutade Regionstyrelsen om en inriktning att påbörja arbetet med översyn av Blekingestrategin (Den nuvarande Blekingestrategin beslutades 2006). Detta skall ske parallellt med att Region Blekinge går in i arbetet med en Territoriell Review (ett kunskapsunderlag till policyutveckling inom regionala tillväxtfrågor på regional och lokal nivå) tillsammans med Smålandsregionerna. Den nuvarande Blekingestrategin förmedlar en övergripande vision "Må gott i Blekinge" vilken symboliseras genom fem kartbilder:

- Det hållbara Blekinge
- Det tillgängliga Blekinge
- Det innovativa Blekinge
- Det samverkande Blekinge
- Det attraktiva Blekinge

Ansvaret för de Regionala Samverkansorganen stärks och förtydligas i och med den lagstiftning som träder i kraft från 2011-01-01, Lagen för kommunala samverkansorgan. I denna förtydligas samverkansorganens roll och uppdrag avseende det regionala tillväxtarbetet och arbetet med länsplaner för regional transportinfrastruktur.

Inför 2011 tar sig Region Blekinge också an en ny förbundsordning, vilken godkänts av medlemmarna under 2010. Denna innebär bl.a. att Region Blekinge går över till en direktionsform kallad Regionstyrelse som högsta beslutande organ. Förutom förändringar i den politiska organisationen innebär den nya förbundsordningen att verksamhetsuppdraget vidgas bl.a. med uppdrag inom området "regionala särintressen avseende miljö, klimat och energi".

#### 1.2 Region Blekinges uppdrag - ny förbundsordning, ny mandatperiod

##### Region Blekinges nya organisation

Region Blekinge går 2011 in i sin fjärde mandatperiod. Detta samtidigt som en ny förbundsordning börjar gälla. Region Blekinge som bildades 2001 fyller således 10 år 2011.

I förbundsordningen lyfts medlemsförankringen som central bl.a. genom att en årlig regiondag skall genomföras. Det framstår allt tydligare att det arbete som inletts med bäring på kartbilden "Det attraktiva Blekinge" - "Bilderna av Blekinge" blir allt viktigare att processa vidare.

Tillsammans med att uppdraget för Region Blekinges verksamhet vidgas bl.a. inom området miljö, klimat och energi så förändras också uppdraget i befintlig verksamhet.

Under 2010 beslutade regionstyrelsen och likaledes Landstingsstyrelsen att föra över de återstående verksamheterna inom kulturområdet, såsom Musik i Blekinge och Länsbibliotek Sydost, som är organiserade under Landstinget Blekinge till Region Blekinge.

Process med att arbeta fram en kulturplan - program, för att inför 2012 gå in i kultursamverkansmodellen skall genomföras under 2011. Denna process kommer att ge möjligheter att stärka kulturen som en viktig del för attraktivitet och tillväxt i Blekinge.

Regionfrågan - översyn av statliga nivån och konsekvenser på regional nivå. Diskussioner och dialogmöten kommer att återupptas under den kommande mandatperioden.

### 1.3 Region Blekinges statliga uppdrag - Utgiftsområde 19, Regional tillväxt

Målet för den regionala tillväxtpolitiken är utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft. Den regionala tillväxtpolitiken utgör huvuddelen i det statliga uppdraget men det förekommer även inom andra utgiftsområden så som näringspolitiken, utbildningspolitiken, del av forskningspolitiken som avser utveckling av innovationssystem, arbetsmarknadspolitiken, kulturpolitiken, transportpolitiken m.fl.

Landets tillväxt är summan av den tillväxt som skapas i landets alla delar. Den regionala tillväxtpolitiken skall därför ytterligare stärkas genom ett ökat lokalt och regionalt inflytande över och ansvar för statliga tillväxtresurser.

EU:s sammanhållningspolitik är en integrerad del i den regionala tillväxtpolitiken och där politiken skall bidra till en långsiktigt hållbar utveckling för att möta stora utmaningar som global konkurrens, klimatförändringar, energiförsörjning, demografisk utveckling samt utanförskap i samhället. Sammantaget utvecklas den regionala tillväxtpolitiken mot följande:

- \* Prioritering av innovation och förnyelse, entreprenörskap, kompetensförsörjning och ett ökat arbetskraftutbud, tillgänglighet och strategiskt gränsöverskridande samarbete i det regionala tillväxtarbetet.
- \* Strategiska statliga insatser och åtgärder för hållbar tillväxt i samspel med aktörer på såväl lokal, regional, europeisk och global nivå.
- \* Att ta tillvara på de unika förutsättningar för individers utvecklingskraft och företags konkurrenskraft som finns i olika typer av regioner såsom gles- och landsbygder, små- och medelstora städer samt i storstadsområden.
- \* Ett tvärsektorielt arbetssätt och en mer samordnad stat i samverkan med aktörer på lokal och regional nivå.
- \* Ett ytterligare stärkt lokalt och regionalt inflytande och ansvar över statliga medel, vilket skapar b förutsättningar bl.a. för ett regionalt ledarskap.
- \* En god tillgång till kommersiell och offentlig service för medborgare och näringsliv i alla delar av landet.
- \* Ökat fokus på demografiska utmaningar, internationalisering och hållbarhet med särskilt stärkt fokus på miljö, klimat och energi, jämställdhet, folkhälsa samt integration och mångfald i det regionala tillväxtarbetet.
- \* Regionala strategier och program som genomförs i partnerskap och i samspel med nationell och europeisk nivå i syfte att stärka det lokala och regionala tillväxtarbetet.”

Huvudansvaret för att genomföra den regionala tillväxtpolitiken har de kommunala samverkansorganen, de regionala självstyrelseorgan samt där sådana saknas länsstyrelserna. I län med kommunala samverkansorgan ansvarar länsstyrelserna för olika former av regionala företagsstöd samt regionala serviceprogram och stöd till kommersiell service.

Arbetet och uppdraget med att etablera de regionala kompetensplattformarna för samverkan kring kompetensförsörjning fortsätter således.

Horisontella områden och uppdrag förs också in i uppdraget för det regionala tillväxtarbetet såsom jämställdhetsperspektivet och från 2011 också folkhälsofrågorna. Samverkan mellan folkhälsoarbetet och det regionala tillväxtarbetet bör utvecklas.

Även Landsbygdsperspektivet integreras mer i den regionala tillväxtpolitiken där också miljö-, klimat- och energifrågorna får ökad betydelse

För att genomföra den regionala tillväxtpolitiken och EU:s sammanhållningspolitik finns det en röd tråd i form av insatser där de olika nivåerna EU, nationen och regionerna är involverade i varandra och där avsikten är att förtäta och låta insatta resurser fungera med hävstångseffekt. Arbetet med att genomföra EU:s strategi för Östersjöländerna (Östersjöstrategin) är ett exempel på detta som har stor betydelse för regionernas utveckling och tillväxt, inte minst Blekinges.

Anslaget 1:1 Regionala tillväxtåtgärder för regional och central projektverksamhet samt anslaget 1:3 Europeiska regionala utvecklingsfonden utgör de ekonomiska resurserna för att genomföra den regionala tillväxtpolitiken.

Den nya förbundsordningen sammanför uppdragen från medlemmarna med uppdraget från nationella nivån för regional tillväxt och utveckling. Uppdraget från Regeringen utgår från nationella strategier (Strategiskt tillväxtarbete för regional konkurrenskraft, entreprenörskap och sysselsättning) och lämnas i årliga villkorsbrev. I den nationella strategin byter det regionala utvecklingsprogrammet (RUP) nu namn till att benämnas Regional utvecklingsstrategi (RUS).

#### 1.4 Kartbild - Det Hållbara Blekinge

*”Morgondagen Blekinge är ett hållbart samhälle där kvinnor och män är friska, där sysselsättningen är hög och medborgarna känner sig trygga - var de än bor i regionen.”*

I Regionfullmäktiges beslut från 2009 avseende klimatrapporten ”Politik för ny balanspunkt” framgår att klimatfrågan är en del i det Hållbara Blekinge och därför ska genomsyra all verksamhet i Region Blekinge. Ett övergripande mål som sattes var också att Region Blekinge skall ha en nollvision med målet att Blekinges nettotillförsel av växthusgaser skall vara noll år 2040, det vill säga att det råder balans mellan utsläpp å ena sidan och nettoupptag och lagring å den andra sidan.

Klimatrapporten blev också inledningen till översynen av förbundsordningen bl.a. med avseende på hur och med vilket uppdrag Region Blekinge skall kunna bli en del i arbetet med miljö, klimat och energifrågorna. Dels handlar om att få en ökad delaktighet i genomförande av de regionala miljömålen inom ramen för regionalt tillväxtarbete samt att särskilt beakta förutsättningarna för sektorn miljöteknikföretag inom området innovation och förnyelse. Avseende område tillgänglighet och transporter kommer särskilt de nationella miljömålen kopplade till denna sektor att beaktas och brytas ned till regionala mål.

Under 2011 kommer arbetet med att implementera regionfullmäktiges beslut att fortsätta tillsammans med att de regionala miljömålen som berör Region Blekinges verksamhetsuppdrag i övrigt tydligare skall implementeras inom respektive område. I förbundsordningen beskrivs uppdraget som ”regionala särintressen avseende miljö, energi och klimat”.

I den nya politiska organisationen från 2011 kommer rapportörer att tillsättas för att utveckla och driva detta uppdrag, Region Blekinges uppdrag avseende miljö, energi och klimat.

Människor i alla åldrar och livssituationer ska kunna möta och delta i kultur- och fritidverksamheten. Det är viktigt att dess förutsättningar att vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft i samhället, där vi respekterar olikheter och värnar om mångfald. Detta leder till en ökad livskvalitet och ett hållbart samhälle. För att nå framgång i detta krävs långsiktighet, regelbundenhet, uthållighet och tillgänglighet.

#### 1.5 Kartbild - Det tillgängliga Blekinge

*”Morgondagens Blekinge är en central aktör på en internationell spelplan för människor, tankar, transporter och kommunikation.”*

Ett hållbart och konkurrenskraftigt transportsystem är ett fortsatt högt prioriterat uppdrag och verksamhetsområde för god och ökad tillgänglighet. Att följa verkställigheten och genomförande av länstransportplan som beslutades 2010, är prioriterat

Kollektivtrafiken är viktig för god tillgänglighet också ur ett hållbarhetsperspektiv. Under 2011 blir uppdraget att utreda och förbereda inför en ny lagstiftning 2012 - ”Kollektivtrafiklagen”.

Den nya lagen innebär att regionala kollektivtrafikansvariga myndigheter ska upprättas. Där kommunerna och landstinget gemensamt har ansvar för kollektivtrafiken ska myndigheten organiseras som ett kommunalförbund alternativt som gemensam nämnd. Region Blekinge har för avsikt att samordna och utveckla detta uppdrag.

Infrastrukturen inom IT-området är viktig för det regionala tillväxtarbetet. Därför bör också insatser prioriteras för att aktörerna inom e-kommunikationstjänster och infrastruktur/bredband samverkar med de regionalt ansvariga aktörerna.

Begreppet hållbar regionförstoring förs in i regionalt tillväxtarbete. Samtidigt som den geografiska förstoringen av en funktionell region kan utökas genom förbättrad infrastruktur och kommunikationer kan arbetsmarknadsregionen förstärkas genom inre kraftsamling, regionintegrering, med ökad specialisering av näringsliv, arbetskraft och utbildning.

Kultur- och fritidslivet ska vara mångsidigt och lättillgängligt för alla i hela regionen och det ska finnas en mångfald i utbudet. Vi ska verka för allas möjlighet till delaktighet i kultur- och fritidslivet och till upplevelser. Det är viktigt att vi driver en målmedveten och långsiktig utveckling av kulturens infrastrukturer. Vi ska verka för att nå fler människor genom samordning och utveckling av både produktion och marknadsföring av olika kultur- och fritidsevenemang.

## 1.6 Kartbild - Det Innovativa Blekinge

*"Morgondagens Blekinge präglas av ett öppet sinne, viljan av att förändra och modet att pröva nya idéer."*

Inom området utvecklas och prioriteras insatser för att stärka regionens förnyelseförmåga och att förbättra klimatet för entreprenörskap och företagande. Vägledande är insatser som utformas och prioriteras mot bakgrund av det Regionala tillväxtprogrammet "Tillväxt Blekinge".

Blekinges tillväxtprogram är ett av flera handlingsprogram för att genomföra Blekingestrategin. Det regionala tillväxtprogrammet utgår också från den Nationella strategin för regional konkurrenskraft, entreprenörskap och sysselsättning, strukturfondsprogrammen för Skåne-Blekinge, Landsbygdsprogrammet med Leader Blekinge samt Södra Östersjöprogrammet.

Det regionala tillväxtprogrammet ska bidra till ökad samverkan mellan aktörer inom Blekinge för att få högre effekt på tillväxten jämfört med om varje aktör bedriver arbetet på egen hand. Tillväxtprogrammet ska också användas av aktörer inom Blekinge för att prioritera mellan olika projekt och insatser inom regionen. Blekinge ska vara en nationellt erkänd utvecklingszon där människor, företag och myndigheter samverkar för att få fram nya metoder, nya tjänster och nya produkter. Blekinge ska vara en region som sprudlar av mod, nya tankar, kreativt handlande och där det finns många tillgängliga stimulerande innovationsmiljöer.

Genom den innovationskartläggning som påbörjades 2010 ges underlag för kommande prioriteringar tillsammans med fortsatt utveckling av kreativa näringar, hållbar näringslivsutveckling genom satsning på miljöteknikföret samt satsningar kopplade till Eu:s Östersjöstrategi och gränsöverskridande utvecklingsarbete kopplat till innovativa miljöer, entreprenörskap och kompetensförsörjning

Kompetensförsörjningsfrågorna för Blekinges näringsliv är prioriterade i det regionala tillväxtprogrammet. Uppdraget från nationella nivån, att stärka och utveckla kompetensplattformar i regionen, ligger därför helt i linje med regionala behov och insatser för 2011.

Kulturen är en viktig utvecklingsfaktor. Olika aktörer i Blekinge ska ha så goda utvecklingsmöjligheter och ett så kreativt klimat som möjligt. Den samlade potentialen i regionen ska utnyttjas fullt ut. Partnerskap mellan privat, offentlig och ideell verksamhet ska stimuleras. Kulturen utvecklas i ett samspel mellan medborgarna och offentliga, privata samt ideella initiativ och ska vara öppen för okonventionella lösningar och metoder.

## 1.7 Kartbild - Det samverkande Blekinge

*”Morgondagens Blekinge samverkar med positiva krafter. Inåt. Utåt. I alla väderstreck.”*

Att stärka samverkan inom och utanför regionen en den viktigaste pusselbiten för framgång.

Samverkan inom regionen - mellan medlemmarna och andra aktörer i regionen (högskola och näringsliv). Regionalt forum för tillväxt, kompetensplattformar liksom kultursamverkansplattformar är några exempel på detta. Kompetensplattformarna är ett uppdrag från nationell nivå och processen startade under 2010.

Samverkan med andra regioner - Skåne, Smålandsregionerna och andra har stärkts genom flera gemensamma utvecklingsprojekt och utvecklas ständigt inom nya områden.

Under 2010 beslutade Region Blekinge om en internationell strategi. Denna ger tydligare färdriktning för framtiden bl.a. med starkare koppling till tillväxtarbetet. I den internationella strategin har samverkan utanför landets gränser delats in i tre geografiska områden - Östersjösamarbetet, Europasamarbetet och Global samverkan. Handlingsplaner har eller kommer att utarbetas för respektive område.

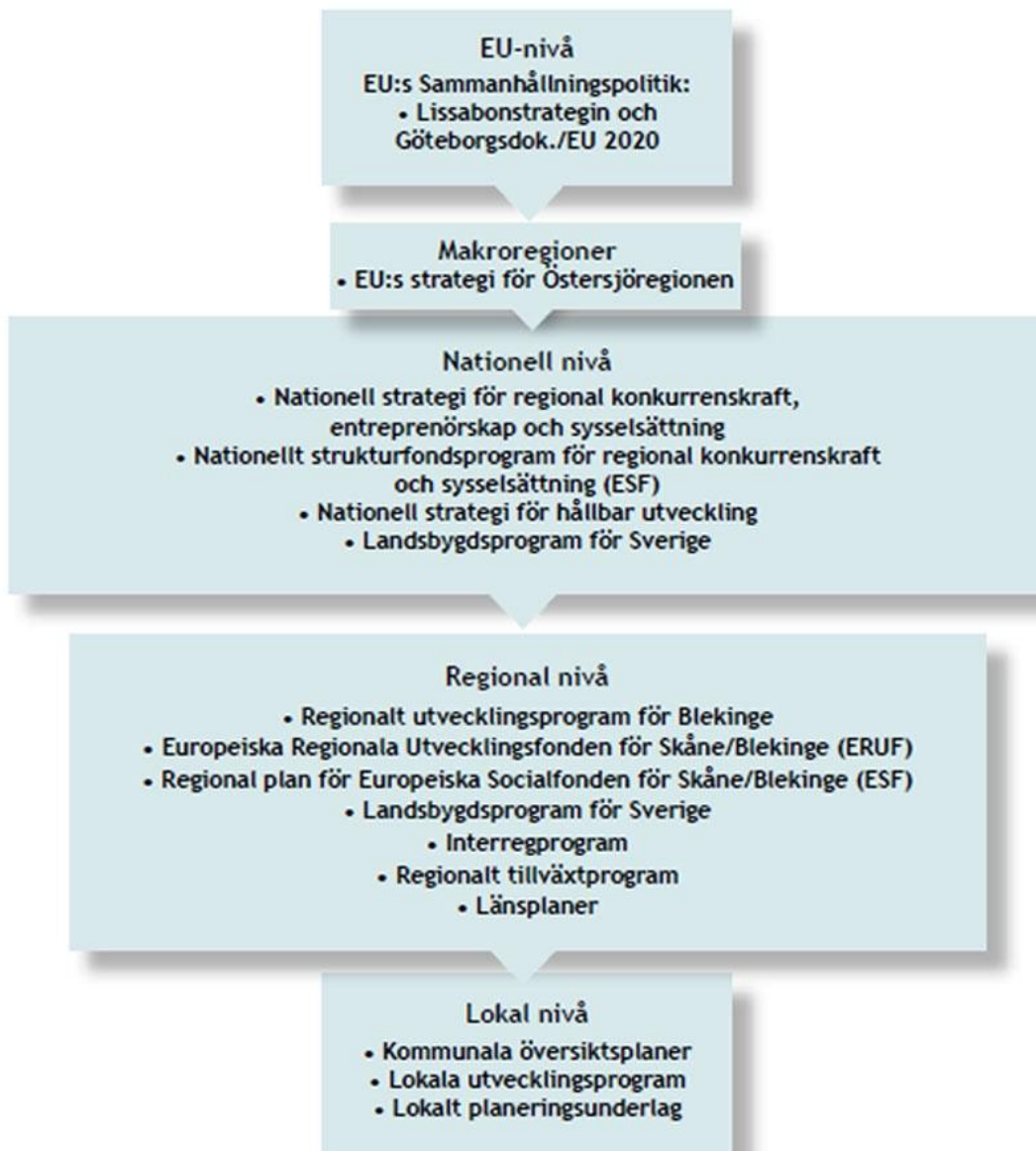
Samverkan Småland-Blekinge innebär bl.a. en gemensam satsning (Regionerna tillsammans med lärosätena) med representation i Bryssel - på EU-arenan. Dessutom kommer dessa regioner att gemensamt gå in ett arbete med OECD - att göra en territoriell Review över regionerna med start 2010/2011

Genom samverkan inom och utanför regionen med offentliga, akademi, privata aktörer och organisationer skapas plattformar och arenor för utveckling inom en rad områden. Genom samverkan kan också initiativ och idéer externfinansieras för tillväxt och utveckling

Vi är nu mitt uppe i den strukturfondsperiod inom EU som påbörjades 2007 och pågår till och med 2013. De viktigaste programmen för Blekinge under denna sjuårsperiod är Regional konkurrenskraft och sysselsättning Skåne-Blekinge, Sociala fonden, det gränsregionala programmet för Södra Östersjön samt det transnationella programmet för Östersjön. För samverkansorganen och självstyrelseorganen passar strukturfondshanteringen väl in i ansvaret för den regionala utvecklingen, de kan växlas upp med det regionala tillväxtanslaget (1:1). EU:s strategi för Östersjöländerna kopplas också allt mer samman med dessa program och fonder på samma sätt som EU:s Lissabonstrategi och kommande EU 2020.

Dess program och fonder bidrar i allt väsentligt till att långsiktigt implementera och förverkliga det regionala utvecklingsprogrammet och det regionala tillväxtprogrammet (RTP). Därför är också engagemanget stort för att delta och påverka arbetet med EU:s nya strategi (EU 2020), sammanhållningspolitiken (EU:s budget) för kommande programperiod 2014 - ff. liksom utvecklingen och genomförande av EU:s Östersjöstrategi.

Olika former av samverkan kring kultur- och fritidsfrågor gynnar utvecklingen, idérikedomen och mångfalden i kultur- och fritidslivet. Denna samverkan kan vara på lokal, regional, nationell och internationell nivå och ske i både befintliga och nya sammanhang. Vi ska utveckla och intensifiera kontakterna i både Sydost- och Östersjöregionen, för att ta tillvara nya idéer, tankegångar och kontakter. Samverkan mellan kulturaktörerna ska uppnås för att nyttja befintliga resurser bättre samt för att skapa större utrymme för experiment och utveckling.



## 1.8 Kartbild - Det attraktiva Blekinge

*”Det är en önskan för kvinnor och män i alla åldrar att bo, verka eller besöka morgondagens Blekinge.”*

Blekinge har de bästa förutsättningarna för att vara en både nationellt och internationellt attraktiv och konkurrenskraftig region. Under 2010 har Region Blekinge i bred samverkan med övriga aktörer i Blekinge processat fram tre kärnvärden som ska stärka Blekinges attraktivitet och konkurrenskraft ytterligare:

- En ny spelplan - A new Gameplan
- Kustregionen Blekinge - The seaside region
- Skapat i Blekinge - Created in Blekinge
- 

**En ny spelplan** är kopplat till Blekinges geografiska läge och de möjligheter som öppnas i takt med att Östersjöregionen utvecklas och att Europa blir allt mer internationaliserat. Det handlar om att förändra synen på Blekinge som en perifer del av Sverigekartan. När Östersjöregionen utvecklas blir Blekinge en attraktivt placerad region i ett nytt Europa - en ny mental karta behövs.

Nu öppnas nya möjligheter och nya marknader för den som är företagsam. Blekinge kommer attrahera allt fler besökare, studenter och företagare från andra delar av Östersjöregionen och från övriga Europa, och Blekinge blir en alltmer internationell region. En ny spelplan är framför allt ett visionärt inslag i Blekinges varumärke; ett löfte var om var regionen är på väg.

**Kustregionen Blekinge** handlar om den viktigaste sinnebilden av Blekinge; havet och skärgården som ständigt finns nära, oavsett var du befinner dig i Blekinge. Blekinges skärgård är unik - ingen annan är så lättillgänglig för stora grupper av människor i norra Europa.

Den havsnära livsmiljön gör det enklare för företag och organisationer att attrahera kompetent arbetskraft till regionen. Den spelar också en stor roll för den uppfattade livskvaliteten hos blekingeborna.

### Indikatorer

- Under 2011-2013 ska Attraktionsindex för Blekinge öka från 55 till 65.

**Skapat i Blekinge** handlar om Blekinges kreativa och innovativa sida. Alla de människor och företag som tänker nytt, skapar nya tjänster, upplevelser och tar nya initiativ. Det är genom dessa som bilden av Blekinge successivt förändras mot en mer innovativ region. Genom att lyfta fram framgångshistorier och goda exempel understödjer vi det som många i vår utvecklingsprocess vittnat om; i Blekinge åstadkoms saker som inte borde vara möjligt.

### Mål 2011 - Det attraktiva Blekinge

- Under våren 2011 genomföra aktiviteterna inom projektet ”Bilden av Blekinge - fas 2”.

Utveckling skapas i samspel med andra. Region Blekinge har ett nära samarbete med kommuner, landsting, högskola, länsstyrelse och andra viktiga regionala aktörer. Vi värnar också om att ha en god samverkan med våra grannregioner. Genom EU:s sammanhållningspolitik har vi fått nya möjligheter till konkret samarbete med andra regioner, både i och utanför Sverige.

Blekinge har de bästa förutsättningarna att fortsätta utvecklas till en både nationellt och internationellt konkurrenskraftig och attraktiv region att leva, besöka eller verka i under 2011.

Region Blekinge ska medverka till etablering och utveckling inom kulturens område för att ge ökad tillväxt och förnyelse inom regionen. För att skapa bättre förutsättningar för våra kulturutövare ska vi ta initiativ till att utveckla nätverk mellan kulturen, samhället och näringslivet. Kulturarvet och världsarvet är en resurs för den regionala utvecklingen. Vi ska uppmärksamma och stärka dessa för att uppnå en större tillväxt och dragningskraft i och till regionen.

## 2. Mål, indikatorer och verksamhetsplan 2011

Det regionala utvecklingsprogrammet "Blekingestrategin" är det politiska styrdokument som ligger till grund för det regionala utvecklingsarbetet inom Region Blekinge. Detta dokument är utgångspunkten för Region Blekinges mål, verksamhetsplan och budgetindelning.

### Insatsområden

Baserat på de kartbilder och visioner som framkommer i Blekingestrategin, har Region Blekinge sex insatsområden:

- Innovation och förnyelse
- Kompetensförsörjning och ökat arbetskraftsutbud
- Tillgänglighet
- Strategiskt gränsöverskridande arbete
- Kultur och fritid
- Turism

### Vision, indikatorer och mål

Varje insatsområde följs av för verksamhetens särskilt utvalda visioner, mål och indikatorer. Visionen handlar om det som vi inom insatsområdet vill åstadkomma.

Vi har valt att använda oss av ett antal indikatorer som mäter utvecklingen i Blekinge. Dessa indikatorer ger oss viktiga signaler om styrkor och svagheter, och visar inom vilka områden det finns behov av särskilda insatser för att stärka Blekinge.

Respektive insatsområde styrs av ett antal mål med konkreta och mätbara målsättningar som vi anser påverkar valda indikatorer i positiv riktning, dvs stärker Blekinges utveckling. På detta sätt kopplas Region Blekinges verksamhet samman med Blekinges utveckling.

Vi har även av regeringen fått ett uppdrag att under våren 2011 utforma en lärandeplan för det regionala tillväxtarbetet. Lärandeplanen ska syfta till att skapa en mer systematisk uppföljning och utvärdering samt bidra till ett ökat lärande av de utvecklingsinsatser som genomförs.

### Verksamhetsplan 2011

Under varje insatsområde beskrivs hur Region Blekinge kommer att arbeta under 2011 för att nå respektive vision. Insatserna beskrivs utifrån de strategier och handlingsplaner som är kopplade till varje mål.

## 2.1 Insatsområde; Innovation och förnyelse

**Vision:** "I Blekinge ska det uppstå och pågå långsiktigt hållbara och strategiska innovations- och förnyelseprocesser som bidrar till långsiktig hållbar tillväxt och konkurrenskraft i näringslivets samt ökad attraktivitet i länet."

Under 2010 genomförde Region Blekinge tillsammans med smålandsregionerna en analys av innovationssystemen som också innehöll en regionalekonomisk analys av de fyra regionerna. Analysen visar att Blekinge står sig ganska gott i jämförelse. Bland annat investerar blekingeföretagen mest i forskning och utveckling och ansöker om flest patent jämfört med företagen i de andra regionerna. Blekinge har också störst andel personer med postgymnasial utbildning per capita. Å andra sidan har Blekinge lägst andel s k gasellföretag och lägst andel företagare jämfört med regionerna i Småland. Det finns alltså både ljuspunkter och saker som vi måste fortsätta arbeta med för att skapa en förnyelse av näringslivet i vårt län.

Under 2011 kommer vi därför att tillsammans med Tillväxtforum (de viktigaste aktörerna i det offentliga innovationssystemet) att inleda en flerårig satsning på att förnya och stärka intäktbasen i Blekinge. Intäktbasen är de företag som säljer produkter eller tjänster på en marknad utanför Blekinge.

### Näringslivsutveckling

#### Indikatorer

- Antalet företagare i Blekinge ska öka med 600, varav kvinnliga företagare ska öka med 100 under 2011-2013
- Antalet sysselsatta i intäktbasen i Blekinge ska öka med 1000 personer 2011-2013

#### Mål 2011 - Innovation och förnyelse

- Under 2011 ska en förstudie om servicenivån i offentlig sektor gentemot företagare genomföras tillsammans med Tillväxtforum. Ett eventuellt genomförandeprojekt ska påbörjas under 2011.
- Under 2011 startar och genomförs första årets aktiviteter i projektet Tillväxt i Intäktbasen.
- Under 2011 tas en strategi fram för tillväxt i intäktbasen 2011-2013 tillsammans med näringslivscheferna i kommunerna.
- Region Blekinge ska i samverkan med smålandsregionerna skapa och starta ett internationaliseringsprojekt inom miljöteknik.
- Under 2011 ska en Lärandeplan tas fram för det regionala tillväxtarbetet.

#### Entreprenörskap

Den viktigaste enskilda faktorn för tillväxt är entreprenörerna. Detta är något som regeringen i budgetpropositionen för 2011 lyfter fram i sina riktlinjer för det regionala tillväxtarbetet. Ska vi lyckas bredda och förnya intäktbasen måste vi se till att öka andelen entreprenörer som bedriver verksamhet riktad mot marknader utanför Blekinge. Några viktiga förutsättningar för att få fram fler entreprenörer som vi kan påverka är den allmänna attityden till företagande från skolan upp i åldrarna. Vi vill också att de som bedriver företag i Blekinge och som kommer i kontakt med offentlig sektor ska få den allra bästa tänkbara servicen. Det också nödvändigt för att vi ska kunna attrahera fler företag att etablera verksamhet i Blekinge.

#### Utveckling av nya och befintliga företag

Det pågår en del insatser i Blekinge för att stimulera nyföretagande. Vi har även en inkubatorsverksamhet som visar goda resultat, främst inom ICT-sektorn. Nu vill vi gå vidare och stärka innovationssystemet och våra innovativa miljöer genom att i samarbete med Blekinge Tekniska Högskola skapa en förinkubatorverksamhet som ska öka inflödet av nya företag till inkubatorn, med speciellt fokus på företag inom tjänsteinnovationssektorn, ett område som regeringen också pekar ut som ett prioriterat område inför 2011. Vi vill också dra igång insatser för att stödja mer mogna företag med syfte att öka antalet företag som har 20 eller fler anställda. Vi kommer också att undersöka vilka tillväxthinder de befintliga små- och medelstora företagen i intäktbasen har, med syfte att göra punktinsatser för att göra det möjligt att för dessa företag att växa. Vi vill också se till att vi börjar med systematiska åtgärder för att attrahera företag att etablera verksamhet Blekinge och kommer därför att ta fram en strategi för hur detta ska göras.

## 2.2 Insatsområde; Kompetensförsörjning och ökat arbetskraftsutbud

*Vision: "Blekinge skall sträva efter att bygga upp ett flexibelt utbildningssystem som är anpassat till ett hållbart samhälle. Det skall underlätta omställningar för näringslivet och göra det möjligt för individer att stärka sin anställningsbarhet. Utbildningssystemet skall bidra till att stärka Blekinges attraktivitet och intäktsbas. En ökad användning av informationsteknologi bidrar genom minskat resande till en bättre miljö."*

Tillgången på arbetskraft med rätt kompetens är en förutsättning för att utveckling av näringsliv och annan verksamhet skall vara var konkurrenskraftig. Genom ett nytt statligt ansvarsområde inleds 2010 arbetet med en ökad samordning mellan den regionala tillväxtpolitiken och utbildningspolitiken. Uppdraget innebär att Region Blekinge skall etablera kompetensplattformar som knyter samman aktörer inom kompetensförsörjning och utbildningsplanering på kort och lång sikt. Inom ramen för kompetensplattformen ges Region Blekinge ökade möjligheter till samverkan samt ett regionalt politiskt ledarskap inom området kompetensförsörjning.

### Utbildning och kompetensförsörjning

Den nationella strategin anger att väl avvägda insatser, avstämda mot de kompetensbehov och den efterfrågan som arbetslivet kan dokumentera, möjliggör hög tillväxt och stimulerar näringslivet.

Inom Kompetensplattform Blekinge skall ett forum och struktur för att skapa dialog och samsyn mellan aktörer inom utbildningssektorn och näringslivet på en regional nivå etableras. Där är den påbörjade utvecklingen av samråd och samarbete mellan kommunala företrädare för komvux, yrkesutbildare företrädare för arbetsmarknads-, näringslivs- och utbildningspolitiken samt det omgivande samhället viktigt för arbetet.

Kompetensplattform Blekinge möjliggör även ett forum för dialog och samverkan med myndigheter och närliggande regioner. Detta kommer genomföras bland annat genom fortsatt samverkan med myndighet och utbildningsanordnare för yrkeshögskolan och projektsamverkan inom Småland-Blekinge gällande kompetensförsörjning.

För en hållbar kompetensförsörjning och utbildningsplanering är det även viktigt att ta fram kunskapsunderlag och behovsanalyser som ger en rättvisande bild av framtidens behov av kompetens på kort och lång sikt. Därför kommer en regional funktion för analys- och prognosarbete etableras under året.

### Sysselsättning och arbetsmarknad

Det livslånga lärandets betydelse är prioriterat i Blekinges regionala tillväxtprogram som ett led i att genomföra den nationella strategin. Kompetensplattform Blekinge utgör ett forum för kontinuerlig samverkan mellan utbildningssystemet, och det omgivande samhället, så att arbetsmarknadens behov och individers efterfrågan kan matchas. Arbetet fokuserar på att minska risken för uppsägningar på grund av fel kompetens eller att personer hamnar långt ifrån arbetsmarknaden samt fortsatt utveckling av infrastrukturen för vuxnas livslånga lärande.

#### Indikator

- Andelen rekryterande företag/arbetsställen som haft svårigheter med att hitta rätt kompetens ska minska från 49% till 37% 2011-2013

#### Mål 2011 - Kompetensförsörjning och ökat arbetskraftsutbud

- Under 2011 ska 3 behovsanpassade utbildningar startas/initieras i samverkan med utbildningsanordnare. Utbildningarna ska dels överensstämma med prioriterade insatser i kartläggningen 2010, dels kunna baseras på konkreta kortsiktiga behov i näringslivet.
- Under 2011 ska Kompetensplattformen i Blekinge etableras och starta.
- Under 2011 ska Region Blekinge i samarbete med andra aktörer etablera och starta en analysfunktion inom området kompetensförsörjning.
- Under 2011 ska Region Blekinge ta fram ett beslutsunderlag för inrättande av nya YH-utbildningar.

## 2.3 Insatsområde; Tillgänglighet

*Vision: "Blekinge ska ha ett konkurrenskraftigt transportsystem som ska vara en drivkraft för regionens sociala, ekologiska och ekonomiska utveckling."*

*Transportsystemet gör det möjligt för medborgare och näringsliv att kommunicera med varandra genom; IT - bredband, trådlöst, att resa och att skicka varor och gods.*

*Med konkurrenskraftigt menar vi att funktionaliteten i tillgänglighet är så hög att det är en motor i länets utveckling, en anledning till att bo och verka i länet. Hög tillgänglighet innebär att det finns information och teknik som är enkel att ta del av för att planera ett möte, en resa eller en transport och att det finns ett utbud av olika slag för att genomföra densamma.*

*Hög funktionalitet innebär vidare att de system vi skapar ska vara effektiva och hållbara över tiden. De ska gå att utveckla utifrån de element de är byggda av och även avvecklas utan att orsaka väsentlig miljöpåverkan. Vidare ska vi ha ett transportsystem som är säkert, jämställt och med mindre miljöpåverkan än idag och som medverkar till att regionala miljö- och klimatmål uppnås.*

Att Blekinge har ett konkurrenskraftigt transportsystem är av fundamental betydelse för att skapa regional tillväxt och utveckling av näringsliv och arbetstillfällen. Med funktionella och klimatsmarta kommunikationer kan vi försäkra oss om att vara en del i den regionförstoring som pågår och i den utveckling som sker i länderna runt södra Östersjön och Centraleuropa.

Vision och Mål kan nås om regionens medlemmar och andra aktörer i den översiktliga planeringen samordnar utbyggnaden av bostäder och verksamheter med kollektivtrafiklösningar och annan infrastruktur. Ett ökat resandet i kollektivtrafiken med förbättringar av miljö- och klimat kan bara nås med gemensamma satsningar. Ökad internationalisering med ökat utbyte mellan länderna runt södra Östersjön ställer krav på att resor och transporter kan ske effektivare med mindre miljö- och klimatpåverkan i s. k "gröna korridorer". I en sådan utveckling ska Blekinge ligga i täten.

Kollektivtrafiken är viktig för god tillgänglighet med ett hållbarhetsperspektiv. Från 2012 kommer en ny lagstiftning att gälla - Kollektivtrafiklagen, vilken innebär att regionala kollektivtrafikansvariga myndigheter ska upprättas. Under 2011 blir uppdraget att utreda och förbereda inför denna nya lagstiftning. Region Blekinge har för avsikt att samordna och utveckla detta uppdrag.

För att Blekinge ska vara en konkurrenskraftig region med hög tillgänglighet även avseende IT-infrastruktur, krävs samlade insatser från Blekinges aktörer, Kommuner, Landsting, Länsstyrelse och Region m.fl. för att ta fram en gemensam strategi för hur vi skall nå Regeringens och EU:s mål.

### Delmål

Det övergripande målet måste brytas ner i ett antal specifika delmål som kan ligga till grund för aktiviteter över tiden och som kan följas upp med stöd av indikatorer. Det finns några sådana delmål nu men vi ser ett behov av att utveckla flera under 2011.

#### Befintliga delmål;

- Resandet i kollektivtrafiken ska öka med 25 % år 2015 och fördubblas 2030, jämfört med 2008.
- 90 % av hushållen har 2020 tillgång till digital infrastruktur med 100 Mbit/s.
- E22 har genomgående en framkomlighet för skyltad hastighet 110 km/h år 2025.

#### Exempel på områden där delmål behöver utvecklas;

- Tillgängligheten till regioncentra, Öresundsregionen, Göteborg och Stockholm. Indikatorer är restid/färdmedel.
- Tillgängligheten med kollektivtrafik mellan Blekinges centralorter och mellan omland och centralort. Indikatorer är antal människor som kan göra resan inom en viss tid.

- Godstransporter i Blekinges hamnar, full intermodalitet och gods på järnväg. Indikatorer är mängden gods, andelen gods på järnväg och intermodalitet.
- Trafikens bidrag att minska luftföroreningar och klimatpåverkan. Indikatorer är trafikarbete, fordon och energiåtgång/mängd transporterat gods.

### Prioriterade projekt

Projekten har ofta mål som är knutna till övergripande strategier i ett europeiskt perspektiv, men de har också bäring på utvecklingen i Blekinge. Nedan beskrivs kortfattat vilka effekter projekten har eller kan få för länets utveckling då mål och avsikter med projekten förverkligas.

#### East-West Transport Corridor II (EWTC II)

Blekinge har en nyckelposition i den allt ökande handeln österut och österifrån. Projektet EWTC II arbetar för att stärka den ”gröna transportkorridor” som förbinder norra Europa och Östersjöområdet i synnerhet, med Ryssland och Fjärran Östern. Den ökade handeln medför utbyggd infrastruktur, tillväxt i näringslivet och ökad sysselsättning.

Projektid: 2010-09 till 2012-09

Budget: 59 924 000 kr

Varav EU-medel: 46 666 000

#### Baltic Master II

Med ökande sjötransporter på Östersjön är det idag inte frågan OM vi kommer att få uppleva en större oljeolycka i vattnen utanför Blekinge - frågan är istället NÄR vi kommer drabbas! Erfarenheter från oljekatastrofer påminner oss såväl om de miljömässiga som om de påtagliga socioekonomiska effekterna i form av utslagna näringsverksamheter inom exempelvis turism och fiske. Baltic Master II arbetar med sjöfartens utsläpp och avfallshantering, samt effektivisering och kvalitetssäkring av samhällets resurser för oljeskydd.

#### Indikatorer

- Antalet resande med kollektivtrafik har ökat med 25 % år 2015
- 90 % av hushållen har 100 Mbit/s år 2020
- E22 genom länet har tillgänglighet för 110 km/h år 2025

Projektid: 2010-01 till 2012-01

Budget: 40 023 000 kr

Varav EU-medel: 30 850 000 kr

#### Make IT Happen

Projektet gör det så enkelt som möjligt för så många som möjligt att med IT kommunikation använda sig av offentliga tjänster. Möjliggöra paketering av resor, boende och aktiviteter, samt bokning av paket via blekinges destinationsplattform. Bevaka och sprida kunskaper inom området nätbaserat lärande.

Projektid: 2010-01 till 2012-05

Budget: 9 920 000 kr

Varav EU-medel: 4 860 000 kr

#### Trans Baltic

Projektet som leds av Region Skåne arbetar med olika frågor i Östersjöstrategin för ett sammanhängande transportsystem kring Östersjön. För Blekinge medför det hamnar med full intermodalitet och godstransporter som är effektivt transfererade mellan länderna och effektivt lastade på ett robust järnvägs- och vägsystem. Miljö- och klimatpåverkan minskar från dagens nivå.

Projektid: 2009-06 till 2012-09

Budget: 2 200 000 kr

Varav EU-medel: 550 000 kr

#### Mål 2011 - Tillgänglighet

- Utbyggnaden av infrastruktur ska ske i takt med länstransportplanen

Under 2011 ska;

- Forum skapas för ett konkurrenskraftigt transportsystem med planer för dialog/kommunikation
- Forum skapas för implementering av regionala miljömål med tillhörande handlingsplaner
- Delmål skapas för de viktigaste områdena med tillhörande strategier

## 2.4 Insatsområde; Strategiskt gränsöverskridande arbete

*Vision: "Morgondagens Blekinge är en central aktör på en internationell spelplan för människor, tankar, transporter och kommunikation."*

### Internationellt samarbete

Blekinge, som alla andra svenska regioner idag, befinner sig på en global marknad, där näringsliv och offentlig sektor påverkas av utvecklingen internationellt. Regional utveckling och tillväxt är beroende av att bl. a. näringsliv, offentlig sektor samt högre utbildning är internationellt konkurrenskraftig. Politikens prioriteringar är tvärsektoriella och omfattar strategiska politiska områden där europeiska, nationella, regionala och lokala finansiella resurser används samlat genom att skapa synergier mellan regional tillväxt, strukturfondsmedel, nationella medel och resurser från EU:s ramprogram.

Den nationella strategin för regional tillväxt, entreprenörskap och sysselsättning samt Blekingestrategin/det regionala utvecklingsprogrammet ger inriktningen för Blekinges utveckling. Den svenska nationella nivåns mål och prioriteringar för den regionala utvecklingspolitiken samt EU:s sammanhållningspolitik tydliggör det politiska inflytandet regionalt och lokalt. Samtidigt har Europa 2020, som är en ny vision för EU:s sociala marknadsekonomi stor betydelse för vårt internationella arbete. Den ersätter de tidigare policydokumenten Lissabonstrategin och Göteborgsagendan. Europa 2020 lyfter fram tre prioriteringar; Smart tillväxt, hållbar tillväxt och tillväxt för alla.

Det betyder att vi måste driva och utveckla de områden som är viktiga för Blekinges tillväxt genom ett stort internationellt engagemang och internationella samarbeten. Ett framgångsrikt internationellt arbete bygger på god samverkan mellan näringsliv, organisationer och myndigheter.

Region Blekinges internationella strategi utgör dels ett verktyg för att utveckla och stärka Blekinge i relation till insatserna i det regionala utvecklingsprogrammet samt tillväxtprogrammet, dels ett sätt att driva det internationella arbetet framåt genom lobbying, påverkan och nätverksbyggande. Strategin är indelad i geografiskt prioriterade samarbetsområden; östersjöregionen, intressanta europeiska regioner och EU/Bryssel samt globala tillväxtmarknader.

Vårt arbete för 2011 tar således sin utgångspunkt från dessa prioriterade geografiska områden. Omvärldsbevakning, lobbying och nätverksbyggande är för oss horisontella ansatser som genomsyrar Region Blekinge strategiska gränsöverskridande arbete.

Samarbetet i **Östersjöregionen och Öresund** bedrivs utifrån följande verksamhetsområden;

- handlingsplan för genomförandet av EU:s strategi för Östersjöregionen 2010-2013,
- delägarskap av det gränsöverskridande EU-programmet för södra Östersjön,
- via strategiska samarbeten så som Euroregion Baltic (ERB)
- samt via utvecklingsprojekt som Actionplan Kaliningrad, ungdomsprojektet YC3, Baltic Sea Region Stardust och East West Transport Corridor II samt Baltic Master II.
- Vidare kommer vi under 2011 ta fram en handlingsplan för östersjösamarbetet som särskilt lyfter fram betydelsen av insatser riktade mot vårt stora grannland Polen.

Arbetet riktat direkt mot **EU:s beslutsorgan i Bryssel** sker via den politiska plattformen ERB, samt vårt gemensamma Småland/Blekinge Brysselkontor och handlingsplanen för 2011. Vidare är Region Blekinge värdorganisation för EU-kommissionens informationskontor Europa Direkt Blekinge. Kontoret bedriver information om EU:s arbetsområden speciellt riktat mot allmänheten.

Det blir alltmer viktigt att Region Blekinge i sitt strategiska utvecklingsarbete riktar sig mot de **globala tillväxtmarknaderna** i Kina, Indien och Ryssland. Detta arbete kommer att fortgå under 2011 och verka för att etablera formella långsiktiga samarbeten som fokuserar på näringslivsutveckling.

## Regional samverkan

Samarbetet inom regionen och mellan svenska regioner är av stor betydelse för Blekinges vidareutveckling. Under 2011 kommer regionaliseringsfrågan att aktualiseras vilket innebär att Region Blekinge ska ta initiativ till diskussioner med våra närmsta regionala grannar avseende kommande regionförstoringar och dess förvaltningsstrukturer.

### Indikatorer

- Att under 2011 öka antalet organisationer från Blekinge som deltar i Europeiska gränsöverskridande utvecklingsprojekt från 35 till 45 st.
- Att 15 företag från Blekinge etablerar långsiktigt samarbete inom området näringslivsutveckling med de globala tillväxtmarknaderna i Kina, Indien och Ryssland.
- Att 10 % av medborgarna i Blekinge skall nås av information om EU via Europa Direkt, och därmed få större möjligheter att utnyttja sina grundläggande rättigheter som EU-medborgare.

Samarbetet kring Småland/Blekinges Brysselkontor kommer att utvecklas ytterligare under året. Ett antal fokuserade samverkansgrupper har etablerats med syftet att internationalisera vår reguljära verksamhet inom områdena; infrastruktur, miljö-energi-klimat, kompetensförsörjning, Östersjön, IT och information. Vidare har samarbetet inom grupperingen Småland/Blekinge resulterat i att en OECD-rapport kommer att genomföras under första halvan av 2011. Denna rapport innebär att regionen får ett kvalificerat underlag för vårt fortsatta strategiska utvecklingsarbete.

Samarbetet med ett antal intressanta europeiska regioner syftar till att få ett tydligt mervärde till regionen via nya idéer och goda exempel vad gäller regional utveckling, tillväxt och attraktivitet. Detta arbete sker främst inom den politiska plattformen Euroregion Baltic och via det gemensamma arbetet med att förvalta och utveckla det gränsöverskridande Södra Östersjöprogrammet samt via vårt deltagande i ERISA-nätverket.

### Mål 2011 - Strategiskt gränsöverskridande arbete

- Att delta i internationella och nationella nätverk som stärker Region Blekinges varumärke som en viktig spelare i Östersjöarbetet och i Öresundsregionen samt i genomförandet av EU:s strategi för östersjöregionen.
- Att första halvåret 2011 presentera OECD-rapport över det geografiska området Småland/Blekinge
- Att öka kunskapen gällande utvecklingen inom EU-s institutioner och dess fonder och program.
- Under 2011 utarbeta en handlingsplan för Östersjöarbetet som särskilt lyfter fram betydelsen av insatser riktade mot Polen.
- Att undersöka förutsättningarna till att inleda samarbete mellan Region Blekinge och en tillväxtregion i Kina respektive Indien.
- Europa Direkt kontoret skall under 2011 genomföra informationsaktiviteter så som Europaveckan och Språkveckan samt internationella programkontorets återkommande aktiviteter.
- Att i samverkan med Kaliningrads länsregering underteckna en aktivitetslista för perioden 2011-2013 som bland annat innehåller en rysk - svensk industrimässa i Blekinge.

## 2.5 Insatsområde; Kultur- och fritidsverksamhet

**Vision:** "Vi vill skapa förutsättningar för ett kulturliv som ska vara tillgängligt för nya besökare, nya deltagare och nya aktörer. Vi vill erbjuda nya människor möjlighet att vara delaktiga i Blekinges kulturliv."

Region Blekinges uppdrag är att främja, utveckla och göra kultur och fritid tillgänglig för alla i Blekinge. Uppdragsgivare är Region Blekinges politiska ledning genom dess kulturnämnd. Detta innebär att vi arbetar utifrån ett medborgarperspektiv.

Vi vill skapa förutsättningar för ett kulturliv som ska vara tillgängligt för besökare, deltagare och aktörer. Vi vill erbjuda människor möjlighet att vara delaktiga i Blekinges kultur- och fritidsliv.

Medborgarna i Blekinge är vår utgångspunkt. Genom att främja och utveckla kulturen i regionen vill vi erbjuda möjlighet för alla medborgare att ta del av kultur i alla former.

Barn och unga är särskilt prioriterade i vår verksamhet.

Vi arbetar nära det blekingska kulturlivet genom de regionala kultur- och idrottsinstitutioner, organisationer och föreningar inom området som verkar här. Region Blekinge förverkligar sitt uppdrag genom att verka inom institutioner, föreningar, organisationer och det fria kultur- och föreningslivet.

### Indikatorer

- Under 2011 ska antalet besökare till Blekinges kultur-/fritidsinstitutioner öka med 5 %
- Under 2011 ska antalet företag inom den kulturella och kreativa sektorn i Blekinge öka med 10 företag
- Under 2011 ska index för kreativt kulturklimat\* öka i Blekinge

*\*Kreativt kulturklimat bygger på Richard Floridas teorier om sambandet mellan kreativitet och ekonomisk tillväxt. Kreativt klimat mäts med kulturutbud i bred bemärkelse och tolerans.*

### Mål 2011 - Kultur och fritid

- Under 2011 ska en regional kulturplan, arbetssätt och strukturer tas fram
- Under 2011 ska Region Blekinge tillsammans med landstinget Blekinge etablera ett gemensamt projekt som fokuserar på kopplingen mellan idrott/kultur och folkhälsa. Under 2011 ska en konferens ha ägt rum i Blekinge om denna fråga
- Under 2011 ska två internationella projekt initieras med kultur/fritidsinstitutioner som parter
- Att stärka och utveckla kulturella och kreativa näringar, två utvecklingsprojekt påbörjas under 2011
- Det blekingska kulturarvet är en resurs för den regionala utvecklingen. Vi ska uppmärksamma och stärka den för att öka Blekinges attraktionskraft, 2011 ska ett utvecklingsprojekt ha påbörjats

Under 2011 ska en kulturplan för Blekinge tas fram. Kulturplaner är en del i en ny modell för hur statens pengar till kulturen ska fördelas till regioner/landsting. Det handlar om att stärka samspelet mellan stat, kommuner och landsting. Grundtanken är att besluten ska fattas närmare medborgarna. I stället för att staten bestämmer exakt vad stödet ska användas till lämnas ett samlat bidrag till landsting och regioner som sköter den mer detaljerade fördelningen, utifrån nationella kulturpolitiska mål och kriterier.

Fördelningen ska föregås av en dialog mellan den regionala nivån, kommunerna och staten, där den regionala kulturplanen är det dokument man har en dialog kring. Modellen ska införas gradvis i hela landet, Blekinge kommer tillsammans med Kronoberg och Kalmar ingå i modellen från och med 2012.

Utvecklingen visar tydligt på att det finns en tillväxtpotential i att ta tillvara den resurs som den kulturella och kreativa sektorn är för utveckling, innovationer och entreprenörskap för städer och regioner. Fler människor och företag efterfrågar kulturella tjänster och produkter, vilket statistiken visar att fler företag och arbetstillfällen ökar inom den kulturella och kreativa sektorn.

Region Blekinge i en process tillsammans med kommuner och institutioner, organisationer, företag och kulturskapare skapa verktyg för att fånga intryck och tendenser inom kultursektorn. Kultur är en del av vårt näringsliv och en sektor med utvecklingspotential, med dessa utgångspunkter vill vi skapa delaktighet och fokusering kring gemensamma prioriteringar i Blekinge.

## 2.6 Insatsområde: Turism

*Vision: "År 2020 ska Blekinges attraktionskraft vara så stark att turismen är en av de viktigaste näringarna för vår tillväxt."*

I Blekinge finns stora möjligheter för att utveckla turismnäringen. Men vi måste göra det tillsammans - därför är samverkan nyckelordet i "Attraktionskraft Blekinge", den strategi som Regionfullmäktige beslutat (februari 2009) skall gälla som grund för arbetet med turismutveckling!

Huvudmålen är:

- Att öka Blekinges marknadsandel av den svenska turismomsättningen
- Att turismen ska etableras som en viktig näring för Blekinge
- Att turismens aktörer i stark samverkan, med ökat engagemang och ökade resurser, ska driva gemensamma aktiviteter och projekt.

För att uppnå målen kommer "projekt Attraktionskraft Blekinge" att drivas under åren 2011-2013. Ett projekt där Region Blekinge tillsammans med de lokala turistdestinationerna ska:

### Indikatorer

- Blekinges marknadsandel av den svenska turismomsättningen ska öka från 1,90 (år 2009) till 2,40 år 2011.
- Minst 50 turismaktörer ska under 2011 vara aktiva i projekt "Attraktionskraft Blekinge"
- Andelen kommersiella gästnätter ska öka enligt SCB:s statistik från 1,68% (2009) till 1,80% 2011.
- Prioriterade utlandsmarknader (Danmark, Tyskland, Nederländerna och Polen) skall öka antalet gästnätter med 10% jämfört med 2009.
- 5 st nya företag/verksamheter skall tydligt kunna identifieras.
- 2 st miljösmarta produkter skall skapas och marknadsföras.

-Stärka turismnäringens process för att skapa starkare samverkan inom Blekinge, i en gemensam riktning med IT som en viktig faktor för framgång

-Produktutveckla och sälja

-Speciellt produktutveckla och sälja möten, konferenser och grupp-turism för ökad turism året om,

-Skapa bred mognad för att synliggöra och tillgängliggöra företagens produkter med ny teknik och nya media,

-Genomföra olika slags marknadsföringsinsatser, inte minst inom digitala media, för att sälja produkterna och bidra till att "Bilderna av Blekinge" stärks

-Utveckla "klimatsmart tänk"/produktutveckling samt utveckla information om tillgänglighet för olika produkter

### Mål 2011 - Turism

- Att starta projektet "Attraktionskraft Blekinge". Planerade aktiviteter ska genomföras, bl a:
  - produktutveckling av möten/konferenser/grupp-turism,
  - marknadsföringsinsatser mot södra Sverige respektive våra prioriterade utländska marknader
  - kampanj för att få blekingarna att upptäcka Blekinge inom ramen för Bilderna av Blekinge,
- Projekt för båt-turismens utveckling skall initieras.
- Tillsammans med Regionerna i Södra Småland och Skåne skapa en fortsättning (genomförandeprojekt) för utveckling av cykelleden "Sydostleden".

-Höja turismaktörernas kunskap inom olika delar av näringen, samt

-Fånga upp personer som går och bär på idéer och vill utveckla entreprenörskap och företagande inom turismnäringen.

Region Blekinge kommer under 2011 också att initiera ett projekt för utveckling av båt-turismen. Dessutom kommer stöd och engagemang att ges till olika projekt och projektidéer med turistisk anknytning som bedöms kunna medverka till tillväxt inom näringen.

Samverkan med de lokala turismorganisationerna och Visit Blekinge är en viktig framgångsfaktor i Region Blekinges roll.

### 3.0 Ekonomisk beskrivning, formulering av finansiella mål, resultat- och balansräkning samt finansieringsanalys

#### God ekonomisk hushållning

Verksamheten ska utövas på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredställande sätt. Det gäller exempelvis att vårda tillgångar, ha god framförhållning och effektiv organisation. För att skapa förutsättningar för en god ekonomisk hushållning måste det finnas ett klart samband mellan resursåtgång, prestationer, resultat och effekter. Det krävs en utvecklad planering med framförhållning och handlingsberedskap, tydliga och mätbara mål samt en rättvisande och tillförlitlig redovisning som ger information om avvikelser mot uppställda mål.

#### Verksamhetsmål och finansiering

Verksamhetsplanen för 2011 innebär att uppdraget för Region Blekinge klargörs och att målen har processats och tydliggörs för bättre uppföljning. Målen för verksamheten ska vara förenliga med de finansiella målen.

Region Blekinge är ett samverkansorgan för gemensamma prioriteringar med en kansliorganisation för genomförande i samverkan med medlemmarna och andra aktörer.

Medlemsintäkter tillsammans med en mindre del statliga medel utgör basen för Region Blekinges intäkter. Anslaget för regionala tillväxtåtgärder 1:1-medel samt anslaget 1:3 europeiska regional utvecklingsfonden tillsammans med EU-medel utgör externfinansiering för genomförande av uppdragen i enlighet med verksamhetsplanen och Blekingestrategin.

Region Blekinges utgörs av en politisk organisation tillsammans med en kansliorganisation för verkställighet i samverkan med medlemmarna och andra aktörer. Region Blekinges kansli är en kunskapsorganisation med personalen som främsta resurs. Utöver personalbudgeten finns medel för lokaler, datorer, marknadsföring etc. Det finns medel för medlemskap i olika organisationer och nätverk. De verksamhetsmedel som särskilt definieras är inom kultur- och fritidsområdet. Övriga områden har inga specialdestinerade verksamhetsmedel.

Med koppling till den nationella strategin, Skåne- Blekinge-programmet samt Blekinges regionala tillväxtprogram driver och deltar också Region Blekinge i ett antal projekt enligt särskilda beslut från Regionstyrelsen.

Projektverksamheten som Region Blekinge är engagerad i omsluter för 2011 motsvarande ca 64,7 mkr. Vilket finansieras av Regionala tillväxtmedel och EU-medel.

#### Region Blekinges ordinarie verksamhet:

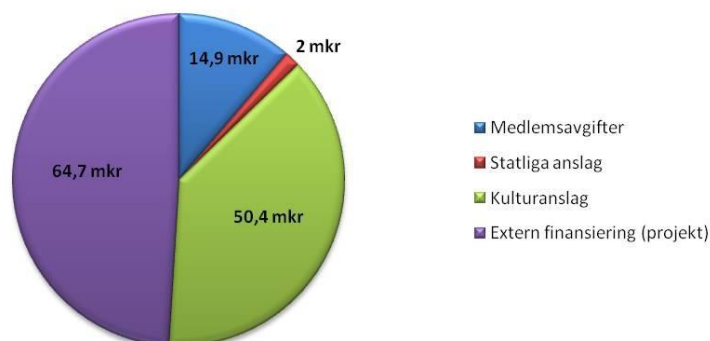
##### Intäkter

Medlemsavgifter	14,9 mkr
Statliga anslag	2,0 mkr
Kulturanslag	50,4
Extern finansiering	64,7 (Projekt)
<b>Summa intäkter</b>	<b>132 mkr</b>

##### Kostnader

Politisk organisation	4,1 mkr
Regionala samarbeten	1,3 mkr
Kulturanslag	49,2 mkr
Kansli inkl regional turism	12,6 mkr
Extern finansiering	64,7 mkr (Projekt)
<b>Summa kostnader</b>	<b>131,9 mkr</b>

#### Intäkter 2011



I den nya förbundsordningen som gäller fr o m 2011-01-01 framgår att medlemsavgiften ska räknas fram genom en promillesats av det definitiva taxeringsutfallet för kommunerna två år före det aktuella budgetåret, ( för budget 2011 gäller det definitiva taxeringsutfallet för 2009). Landstinget ska erlægga lika stort belopp som kommunerna tillsammans. Regionstyrelsen har behandlat promillesatsen under hösten 2010 och beslutat att planera för en promillesats med 0,30.

#### *Finansiella mål*

Finansiella mål krävs för att markera att ekonomi är en restriktion för att bedriva verksamhet. Verksamhetsmål behövs för att klargöra uppdraget och ange vad som kan uppnås med befintliga resurser och därmed anpassa målen till de finansiella målen (restriktionen). Finansiella mål och verksamhetsmål hänger således ihop för att möjliggöra god ekonomisk hushållning.

De finansiella målen för Region Blekinge är:

- Alla investeringar som görs i inventarier, datorer etc ska finansieras inom den löpande verksamheten, dvs av internt tillförda medel som motsvaras av resultat och årets avskrivningar (ingen skuldsättning). I budget 2011 är summan 383 tkr.
- Ingen skuldsättning ska ske utöver utnyttjande av checkkredit (vid tillfällig likviditetsbrist).
- Det budgeterade resultatet ska motsvara en procent av medlemsintäkten.
- Likviditet. Text från budgetpropositionen Utgiftsområde 19: Den regionala tillväxtpolitiken utgör huvuddelen i det statliga uppdraget. Anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder för regional och central projektverksamhet 1:3 Europeiska regionala utvecklingsfonden utgör de ekonomiska resurserna för att genomföra politiken. Region Blekinge bedriver för närvarande drygt 40 projekt som projektägare eller Lead Partner. Detta innebär en stor belastning på likviditeten pga att utbetalning av EU-medel eller Regionala tillväxtmedel sker efter rekvisition av pengar i efterskott.

De räntekostnader som uppstår, är då ingen godkänd kostnad utan måste täckas i Region Blekinges medlemsintäkter. Ambitionen ska vara att rekvirera medel löpande, så snabbt som möjligt för att minimera räntekostnaden. Användandet av medlemsavgiften för att finansiera räntekostnaden kan ses som en möjlighet att öka den externa finansieringen.

#### **Antal anställda på Region Blekinges kansli inkl Musik i Blekinge och Länsbibliotek Sydost fr o m 2011**

	2011	2010	2009
Region Blekinge totalt	56	39	38
- varav kvinnor	27	21	18
- varav män	29	18	20

Anställda som är finansierade via basbudgeten är 13,75 tjänst (motsvarande siffra för 2010 var 14 tjänster). Övriga tjänster är externfinansierade.