

FOKUS PÅ KOMPETENS

Korta nyheter från projektet FKG 09
Nummer 1 – 2011

Sida 1 av 2

KOMPETENSUTVECKLING GER MOTIVERADE MEDARBETARE

När krisen slog till tvingades Dynapac att varsla en tredjedel av sin personal. Idag, drygt två år senare, ser läget bättre ut för tillverkaren av anläggningsfordon. Många medarbetare har återanställts och företaget satsar stort på kompetensutveckling.

Dynapac i Karlskrona är ett av tolv företag inom kompetensutvecklingsprogrammet FKG09. Med hjälp av stödet från FKG09 har företaget hejdat den dränering av kunskap som blev en av baksidorna efter de stora varslen under 2008.

- Genom samarbetet inom FKG09 har vi möjlighet att göra en större satsning på kompetensutveckling. Det ger oss bättre konkurrenskraft och lönsamhet, säger HR-specialist Mathilda Rainford.

Med stöd från FKG09 kompetensutvecklas Dynapacs medarbetare i allt från lean production till svetsning. Utbildningarna har också skapat en efterfrågan från medarbetarna.

- Medarbetarna hör allt oftare av sig och ber att få gå olika utbildningar, och det är verkligen roligt, berättar Mathilda. Kompetenshöjande insatser skapar mer motiverade medarbetare.

Men det som Dynapac satsar mest på just nu är en medarbetarutbildning som omfattar alla de omkring 500 medarbetarna i företaget. Målet är att skapa ett tydligt och gemensamt företagsklimat och ett effektivare samarbete inom och mellan avdelningarna. Utbild-



Mathilda Rainford, HR-specialist på Dynapac rattar en vägvält.

ningen tar sin utgångspunkt i företagets värderingar, mål och intentioner men tar också upp viktiga frågor som samarbete och kommunikation.

- Samarbetet inom FKG09 har varit mycket givande, menar Mathilda. Vi har pratat om att fortsätta nätverket i någon form efter att FKG09 är avslutat. Det finns många frågor som vi inom fordonsindustrin har gemensamma.

FKG09 står för fordonskomponentgruppen 2009. Projektet syftar till att höja kompetensen inom den blekingska fordonskomponentindustrin och pågår till juni 2011. Tolv företag deltar, alla inom fordonskomponentindustrin. De är Volvo, Dynapac, EBP, Finnveden, Swepart, Tre-D, Thyssen, Formplast, ITE Fabriks, YTAB, Rydverken och Stans & Press.



www.regionblekinge.se



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

FOKUS PÅ KOMPETENS

Korta nyheter från projektet FKG09
Nummer 1 – 2011

Sida 2 av 2

KRAFTIG SATSNING PÅ KOMPETENS INOM BLEKINGES FORDONSINDUSTRI

Sedan FKG09 drog igång verksamheten för snart två år sedan har projektet genomfört 123 olika utbildningar i en mängd vitt skilda ämnen. Projektet har hittills tillhandahållit 3181 utbildningsplatser.

Dynapac i Karlskrona och Volvo i Olofström är det i särklass två största företagen som deltar. Av Dynapacs drygt 500 medarbetare har de flesta deltagit i någon form av utbildning. Bland Volvos nästan 1800 medarbetare har närmare 500, drygt 25 procent, deltagit i någon av FKG09:s utbildningar. Drygt 67 procent av medarbetarna i de tio mindre fordonskomponentföretagen har gått någon av utbildningarna som handlat om allt från ledarskap och första hjälpen till hydraulik och kvalitet.

Projektet FKG09 är nu inne på slutspurten. När projektet avslutas i juni i år har uppemot 25 miljoner investerats i kompetens hos medarbetare inom den blekingska fordonskomponentindustrin.

KINA: KOM NÄRMARE MITTENS RIKE

Kina blir allt viktigare för världshandeln och inte minst för bilindustrin i Blekinge sedan kinesiska Geelys köp av Volvo personvagnar. Den 15 februari och 9 mars anordnar FKG09 endagarsutbildningar om Kina. Utbildningarna kommer att beröra Kinas historia och kultur och hur det är att leva och arbeta i Kina. De kommer också att handla om Kinas stora fordonsmarknad, hur det är samarbeta med kinesiska företag och företaget Geelys marknad och framtidsplaner.

FKG09 DELAR MED SIG

I juni avslutas FKG09. Innan dess ska erfarenheter av projektet delas med andra. Två större konferenser under våren kommer att ha just kompetensen inom fordonsbranschen i fokus:

10 mars SamKraft i Göteborg

Gemensamt erfarenhetsutbyte mellan åtta projekt inom teknikbranschen bland andra Aurora i fyrstadsregionen kring Uddevalla och Fordon och framtid i Skaraborgsregionen. Tillsammans har projekten förfogat över mer än 120 miljoner kronor i kompetensutveckling.

I anslutning till konferensen finns en företagsmessa där företag inom FKG09 kan ställa ut och skapa nya nätverk. Vid SamKraft-konferensen kommer ett par representanter från deltagande företag inom FKG09 att berätta om sina erfarenheter.

Från Olofström avgår en gemensam buss, hör av dig till Ingela om du vill följa med.

4 maj FKG09 i Olofström:

FKG09:s egen spridningskonferens kommer vi att hålla i ljushallen på Volvo Olofströmsverken. Under dagen kommer vi att diskutera det framtida kompetensbehovet inom fordonsbranschen, branschens framtid och hur näringslivet och offentlig sektor kan samarbeta.

Välkomna!

KONTAKT:

www.regionblekinge.se/fkg09

Ingela Håkansson, projektledare
0455 - 30 50 33
ingela.hakansson@regionblekinge.se