


Ärendeförteckning

- § 93 Justerare
- § 94 Föredragningslistan
- § 95 Föredragningar
- § 96 Blekinges regionala kulturplan 2012-2014
- § 97 Medlemsavgift 2012
- § 98 Upprättande av interna kontrollplaner
- § 99 Upphandlingspolicy
- § 100 Sammanträdesplan för 2012
- § 101 Ägardirektiv för ALMI Företagspartner Blekinge AB
- § 102 Blekingestrategin 2013-2018 - en ny regional utvecklingsstrategi för Blekinge
- § 103 Projekt Världsarvsturism Lindholmen
- § 104 Projekt Entreprenörskap och företagande i Blekinge/Bromölla
- § 105 Anmälningsärenden

Just 

Just 

Just

Tid och plats	Onsdagen den 12 oktober 2011 kl 09.00-11.35 i Rådhuset, Karlshamn	
Närvarande		
Ordförande	Mats Johansson (s)	
1:e vice ordförande	Margaretha Olsson (s)	
Ledamöter	Kalle Sandström (s) Marie Sällström (s) Patrik Hansson (s) Ivan Todorov (v) Roger Fredriksson (m) Alexander Wendt (m) Marco Paulsson (m) Jeppe Johnsson (m) Magnus Larsson (c) Gertrud Ivarsson (c) Anna Ekström (fp) Lennart Ung (kd) Ola Svensson (sd) Hélène Nordin (mp)	
Frånvarande		
2:e vice ordförande	Lennarth Förberg (m) Sven-Åke Svensson (s) JanAnders Palmqvist (s) Heléne Björklund (s) Camilla Brunsberg (m) Per Björklund (sd)	
Tjänstgörande ersättare	Emma Swahn-Nilsson (m) Kjell-Åke Karlsson (s) Tommy Andersson (s) Per-Olov Larsen (s) Emma Stjernlöf (m) Tomas Fredriksson (sd)	för Lennarth Förberg för Sven-Åke Svensson för JanAnders Palmqvist för Heléne Björklund för Camilla Brunsberg för Per Björklund
Ersättare	Jeanette Andreasson-Sjödin (s) Elina Gustafsson (s) Sara Högelius (v) Birgitta Ståhl (m) Lena Häggblad (c) Bo Löfgren (fp) Sara Månsson (mp) Johannes Chen (kd)	

Just



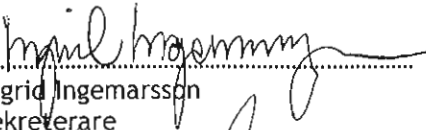
Just

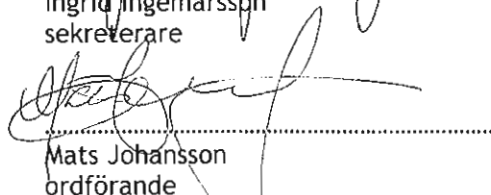



Just

Tjänstemän	Anna-Lena Cederström Ingrid Ljungqvist	regiondirektör chef team administration och kommunikation
Sekreterare	Johan Holmgren Lolita Persson Christer Nilsson Ingrid Ingemarsson	vik informationschef ansvarig kultur och fritid regionala projektmedel administration
Paragrafer	93 - 105	

Underskrifter


.....
Ingrid Ingemarsson
sekreterare

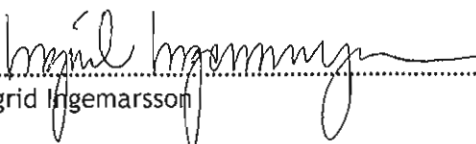

.....
Mats Johansson
ordförande


.....
Alexander Wendt
justerare

Tid och plats
för justering

Region Blekinges kansli enligt överenskommelse

Tillkännagivande av protokollsjusteringen har den 25/10 2011 anslagits på Region
Blekinges anslagstavla intygar i tjänsten


.....
Ingrid Ingemarsson

§ 93
Justerare

I ordinarie justerares frånvaro beslutar regionstyrelsen
att utse Alexander Wendt till dagens justerare.

§ 94
Föredragningslistan

Regionstyrelsen beslutar
att godkänna föredragningslistan.

§ 95
Föredragningar

- **Blekinges regionala kulturplan 2012-2014**
Föredras av Lolita Persson
- **Blekingestrategin 2013-2018 - en ny regional utvecklingsstrategi för Blekinge**
Föredras av Anna-Lena Cederström

Projektansökningar

- Föredras av Christer Nilsson
- **Världsarvsturism Lindholmen**
 - **Entreprenörskap och företagande i Blekinge/Bromölla**
-

Just 

Just 

Just

§ 96 **Dnr 700-062-2011**
Blekinges regionala kulturplan 2012-2014

Bakgrund

Region Blekinge har genom en intresseanmälan till Kulturrådet anmält intresse för att träda in i kultursamverkansmodellen från och med 2012. För att träda in i modellen har Region Blekinge med länets kommuner, kulturliv och civilsamhälle arbetat fram en kulturplan. Kulturplanen ligger till grund för det beslut som Statens Kulturråd fattar om medelsfördelning till länet.

Region Blekinges förslag till länsplan har varit ute på bred remiss 20110608-20110909. Yttranden över förslag till Blekinges regionala kulturplan har inkommit från 36 instanser. (*Bilaga*)

Remissvaren har sammanställts och planförslaget har reviderats med utgångspunkt från inkomna yttranden.

Beslutsunderlag

- Blekinges regionala kulturplan 2012-2014
- Sammanfattning av inkomna remissvar
- Kultur- och fritidsnämnden 2011-09-21
- Regionstyrelsens arbetsutskott 2011-09-28

Yrkande

Anna Ekström (fp) yrkar på följande tillägg:
att då Blekinges regionala kulturplan omfattar tre år och skall vara ett rörligt och levande dokument som kan utvecklas, kompletteras och fördjupas varje år ska den därför avrapporteras till regionstyrelsen minst en gång varje år.

Propositioner och beslut

Ordföranden ställer först proposition på arbetsutskottets förslag och finner att regionstyrelsen beslutar i enlighet med detsamma.

Ordföranden ställer därefter proposition på Anna Ekströms (fp) tilläggsyrkande och finner att regionstyrelsen bifaller detsamma.

Regionstyrelsen beslutar

att efter ett par redaktionella ändringar godkänna förslaget till Blekinges regionala kulturplan 2012-2014,

att årligen avrapportera kulturplanen till regionstyrelsen samt

att uppdra till kansliet att senast den 4 november 2011 skicka Blekinges regionala kulturplan 2012-2014 till Statens Kulturråd som underlag till Blekinges inträde i kultursamverkansmodellen från och med 2012.

Bilagor: Blekinges regionala kulturplan 2012-2014, remissammanställning, protokallsutdrag

Expedieras till: Statens Kulturråd, kansliet, akten

Just 

Just 

Just

§ 97 Dnr 102-290-2011

Medlemsavgift 2012

Enligt förslag i den nya förbundsordningen § 16 för Region Blekinge, som är antagen av regionfullmäktige 2010-05-05 § 8, ska kommunerna och landstinget täcka de kostnader som inte täcks på annat sätt genom årlig avgift som delas lika mellan kommunerna och landstinget. Medlemsavgiften ska räknas fram genom en promillesats av det definitiva taxeringsutfallet för kommunerna inkomståret två år före det aktuella budgetåret. Landstinget ska erlägga lika stort belopp som kommunerna tillsammans.

Medlemsavgiften för år 2012 räknas fram genom 0,30 promille av det definitiva taxeringsutfallet för kommunerna inkomståret 2010, vilket preliminärt motsvarar 15 016 244 kr (Preliminärt utfall september 2011), (Medlemsavgiften för 2011 uppgick till 14 882 246 kr.)

Det definitiva taxeringsutfallet för inkomståret 2010 fastställs under november 2011.

Betalning av avgiften ska ske månadsvis i förskott. Region Blekinge fakturerar varje medlem månadsvis respektive avgift.

From 2012 är Region Blekinge kollektivtrafikmyndighet och förslås också bli ägare till Blekingetrafiken AB from samma datum. Kollektivtrafikmyndighetens omfattning håller på att diskuteras, myndigheten kommer att arbeta fram ett Trafikförsörjningsprogram, men under en övergångsperiod kommer den gällande och reviderade marknadsplanen att gälla. Med anledning av detta, ska de ägarbidrag som betalats från de nuvarande ägarna dvs Landstinget Blekinge och Blekinges fem kommuner till Blekingetrafiken AB, nu betalas som medlemsavgift (bidrag) till Region Blekinge som i sin tur betalar Blekingetrafiken AB för den trafik de bedriver. Detta medlemsbidrag kommer att betalas kvartalsvis i förskott av Region Blekinges medlemmar. Se bilaga medlemsavgift för respektive kommun samt Landstinget.

Beslutsunderlag

Arbetsutskottet 2011-09-28.

Regionstyrelsen beslutar

att fastställa principen för att räkna fram medlemsavgiften dvs en promillesats av det definitiva taxeringsutfallet för kommunerna två år före det aktuella budgetåret, vilket innebär att medlemsavgiften 2012 grundar sig på taxeringsutfallet för inkomståret 2010,

att promillesatsen fastställs årligen samt

att planera för att fastställa medlemsavgiften för 2012 med 0,30 promille av verkligt taxeringsutfall för 2010 enligt ovan. Dessutom tillkommer medlemsavgift för kollektivtrafiken enligt reviderad marknadsplan för Blekingetrafiken AB (beslutas på extra bolagsstämma i månadsskiftet november/december.

Bilaga

Expedieras till: Landstinget Blekinge, blekingekommunerna, kansliet, akten

Just



Just



Just

§ 98

Dnr 104-292-2011

Upprättande av interna kontrollplaner

Enligt reglemente för intern kontroll (beslutat RF 2008-09-10 § 15) skall regionstyrelsen i samråd med kultur- och fritidsnämnden identifiera och kartlägga väsentliga rutiner/ processer ur ett internkontrollperspektiv (risk- och väsentlighetsanalys) samt utifrån dessa upprätta interna kontrollplaner.

Beslutsunderlag

Arbetsutskottet 2011-09-28.

Yrkanden

Ivan Todorov (v) yrkar
att förslaget till intern kontrollplan ska avslås.

Ordföranden yrkar

att ärendet ska återremitteras samt kompletteras med förslag till kontrollplan för 2012.

Proposition och beslut

Ordföranden ställer proposition på Ivan Todorovs avslagsyrkande och finner att regionstyrelsen avslår Todorovs avslagsyrkande.

Ordföranden ställer proposition på sitt förslag om återremiss samt komplettering av förslag till kontrollplan för 2012 och finner att regionstyrelsen beslutar i enlighet med det.

Regionstyrelsen beslutar


att återremitttera ärendet,

att komplettera med förslag till kontrollplan för 2012 samt

att besluta om kontrollplaner för både resten av 2011 samt 2012 vid regionstyrelsens nästa sammanträde den 16 november.

Expedieras till: Kansliet, akten

Just 

Just 

Just

§ 99 Dnr 103-194-2011
Upphandlingspolicy

Regionfullmäktige beslutade 2009-05-06 § 16 om upphandlingspolicy för Region Blekinge. Denna behöver nu uppdateras och revideras med anledning av att tiden och lagstiftningen gjort policyn till delar inaktuell. Bland annat har ett antal begrepp ändrats.

Beslutsunderlag
Arbetsutskottet 2011-09-28.

Yrkande

Ivan Todorov (v) yrkar
att sista meningen under rubriken Lagen om offentlig upphandling (LOU) på sidan 1, *Region Blekinge bör beakta miljö- och sociala hänsyn om upphandlingens art motiverar detta* ska strykas. I stället ska en ny punkt läggas till under rubriken Övergripande policy på sidan 1. *Vid upphandling skall Region Blekinge ta miljö- och sociala hänsyn*

Proposition och beslut

Ordföranden ställer proposition på arbetsutskottets förslag mot Ivan Todorovs ändringsyrkande och finner att regionstyrelsen beslutar i enlighet med arbetsutskottets förslag.

Regionstyrelsen beslutar således

att godkänna förslag till upphandlingspolicy för Region Blekinge, då nya regler införts i Lagen om Offentlig Upphandling (LOU 2010:571) vad avser beloppsgräns vid direkt-upphandling, till idag ca 287 000 kr.

Bitaga: Upphandlingspolicy

Just



Just



Just

§ 100

Dnr 100-294-2011

Sammanträdesplan för 2012

Kansliet har upprättat sammanträdesplan för regionstyrelsens arbetsutskott och regionstyrelsen för 2012. Kultur- och fritidsnämnden kommer under oktober månad att besluta om sin sammanträdesplan för 2012.

Beslutsunderlag

Arbetsutskottet 2011-09-28.

Regionstyrelsen beslutar

att godkänna förslaget till sammanträdesplan för regionstyrelsens arbetsutskott och regionstyrelsen för 2012 samt

att efter beslut i kultur- och fritidsnämnden om sammanträdestider för 2012 komplettera sammanträdesplanen.

Bilaga: Sammanträdesplan 2012

Just



Just



Just

§ 101 Dnr 100-289-2011
Ägardirektiv för ALMI Företagspartner Blekinge AB

Bifogade ägardirektiv föreslås gälla för år 2012 för ALMI Företagspartner Blekinge AB.

Ägardirektivet anger bolagets uppdrag och mål samt verksamhetsinriktning vad avser låne- och rådgivningsverksamheten samt särskilda insatser som Region Blekinge, som representant för ägaren Landstinget Blekinge, vill ge ALMI Företagspartner Blekinge AB i uppdrag att göra.

Dessutom medföljer ett förslag till finansiering för år 2012.

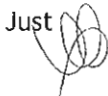
Beslutsunderlag
Arbetsutskottet 2011-09-28.

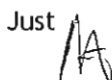
Regionstyrelsen beslutar

att anta förslag till ägardirektiv för ALMI Företagspartner Blekinge AB och förslag till finansiering för år 2012.

Bilaga: Ägardirektiv till styrelsen för ALMI Företagspartner Blekinge AB, anslag 2012

Expedieras till: ALMI Företagspartner Stockholm AB, kansliet, akten

Just 

Just 

Just

§ 102

Dnr 921-305-2011

Blekingestrategin 2013-2018 - en ny regional utvecklingsstrategi för Blekinge

De organisationer som arbetar med regional utveckling får från nationell nivå uppdrag att skriva fram regionala utvecklingsprogram. De regionala utvecklingsprogrammen regleras i Förordningen om regionalt tillväxtarbete. Mål, inriktningar och prioriteringar för det fortsatta regionala utvecklingsarbetet ska arbetas fram genom samråd och samverkan på regional nivå. Blekinges nuvarande regionala utvecklingsplan löper ut år 2013 och det är dags att ta fram en ny plan. Blekingestrategin kommer att tas fram genom diskussioner och förankring med näringsliv, offentlig sektor och det civila samhället i regionen. Samverkan kommer också att ske med våra grannregioner, Skåne, Kalmar och Södra Småland i och med arbetet med en storregion från 2019, liksom regionerna i södra Östersjöregionen, inom ERB-samarbetet.

Projektets syfte

Att ta fram en regional utvecklingsstrategi för Blekinge för perioden 2013-2018. Detta ska göras på grundval av de strategier och styrdokument som finns för det regionala tillväxtarbetet idag; den tidigare regionala utvecklingsplanen, den regionala tillväxtplanen, trafikförsörjningsprogrammet, kulturplanen, miljörapporten, internationella strategin, osv.

Aktiviteter

OECD-rapporten Territorial Review som är klar i slutet av året blir viktig i framtagningen av Blekingestrategin vad gäller statistik, bakgrundsinformation, analys av nuläge samt förslag på insatser för att stärka regionen och öka tillväxten. Under hösten görs även en utvärdering av det regionala tillväxtprogrammet för förra programperioden som kommer att ge viktig information om hur insatserna har uppnåtts och lett till högre tillväxt. Region Blekinge har även fått i uppdrag av Näringsdepartementet i det s.k. Länsuppdraget att ta fram de viktigaste prioriteringarna i tillväxtarbetet inför den nya strukturfondsperioden, vilken kommer att ge viktig input till Blekingestrategin. Blekingestrategin kommer att kopplas till EU2020- målen och hur de kommer att uppfyllas på regional och lokal nivå. Den regionala tillväxtplanen kommer att integreras i Blekingestrategin, istället för att utgöra ett eget dokument.

Process/metod

Processen kommer att innebära omfattande externa diskussioner och förankring i regionen, där ett mycket stort antal aktörer från näringsliv, offentlig sektor samt civilsamhället kommer att engageras och involveras. Samverkan kommer att ske med våra grannregioner, liksom med regionerna i södra Östersjöregionen.

Blekingestrategin kommer att innehålla en beskrivning av bakgrund och nuläge, visa på möjligheter och utmaningar för Blekinge, ange vision, prioriteringar samt strategiska satsningar. Strategin kommer att relatera till de kärnvärden som finns i Blekinges varumärke; skapad i Blekinge, ny spelplan och kustnära region.

Just



Just



Just

Omfång och tidsåtgång

- Tidsperiod, 1,5 år under perioden 1 oktober 2011-31 december 2013
 - Höst 2011- uppstart, bakgrund, OECD territorial review samt Länsuppdraget
 - Vår/sommar 2012- förankring och diskussion med näringsliv, offentlig sektor samt civilsamhället
 - Höst 2012- sammanställning och rapportskrivning

Organisation

Region Blekinges arbetsutskott samt ledningsgrupp utgör styrgrupp för projektet. Operativ organisation kommer att utgöras av en heltids processtöd till regiondirektör och ledningsgrupp, en kommunikatör på halvtid samt en arbetsgrupp bestående av två-tre personer.

Projektbudget

Kostnader	2011	2012	Totalt
Egen personal		818 270 kr	818 270 kr
Eget arbete	197 499 kr	948 125 kr	1 145 624 kr
Externa tjänster		150 000 kr	150 000 kr
Indirekta kostnader		204 567 kr	204 567 kr
Övriga kostnader	25 000 kr	175 000 kr	200 000 kr
Totalt	222 499 kr	2 295 962 kr	2 518 461 kr
<hr/>			
Finansiering	2011	2012	Totalt
Region Blekinge 1.1	25 000 kr	1 197 837 kr	1 222 837 kr
Region Blekinge		150 000 kr	150 000 kr
Region Blekinge (ea)	197 499 kr	948 125 kr	1 145 624 kr
Totalt	222 499 kr	2 295 962 kr	2 518 461 kr

Beslutsunderlag

Arbetsutskottet 2011-09-28.

Regionstyrelsen beslutar

att inleda arbetet med att ta fram en ny Blekingestrategi för 2012-2018 samt

att uppdra till kansliet att återkomma med detaljerad projektbudget.

Expedieras till: Kansliet, akten

Just



Just



Just

§ 103 Dnr 921-252-2011
Projekt Världsarvsturism Lindholmen

Varvshistoriska föreningen ansöker hos Region Blekinge om 1 273 678 kronor för att genomföra ovanstående projekt.

Bakgrund

Repslageriprojektet på Lindholmen initierades av VHFK år 2004. Under perioden 2008 till 2011-06-30 genomfördes ett genomgripande utvecklingsprojekt med stöd av EU:s strukturfonder.

Den ursprungligen planerade projektplanen är i allt väsentligt genomförd.

Repslagarbanan är nu en levande del av världsarvet. Vi kan nu på ett trovärdigt sätt visa upp repslageriets utveckling under tre sekel. Anläggningen blir allt mer ett etablerat besöksmål. Antalet besökande turister fortsätter att växa. En positiv faktor är att samarbetet med såväl Turistbyrån som Marinmuseum nu har funnit fasta former genom nyligen tecknade avtal.

Under den nu genomförda utvecklingsperioden har några angelägna framtidsfrågor blivit allt mer tydliga:

- * förlängning av turistsäsongen - idag sommarperioden
- * breddning av målgruppen - idag sommarturister
- * effektivare guidemetodik - idag resurskrävande personalinsats
- * breddning av besöksmålet - stor potential
- * utveckling av internationellt nätverk - idag väl fungerande nationellt nätverk
- * mer uthållig marknadsföring - idag enstaka punktinsatser.

Syfte

Detta projekt syftar till att bygga vidare på en redan positiv grund. Allt i syfte att höja attraktionsnivån för besökare och därigenom stärka den ekonomiska bärkraften i verksamheten så att verksamheten i framtiden blir självbärande. .

En stabil grund har lagts genom det hittills genomförda utvecklingsarbetet. Nu handlar det om att förstärka insatserna på en rad delaktiviteter och genom att ta vara på den stora turistpotential, som finns i det gamla varvsområdet i övrigt och Polhemsdockan i nästa steg. Härtill kommer utvecklingen av det internationella nätverket där nya spännande möjligheter nu öppnar sig.


Mål

Det centrala i det fortsatta utvecklingsarbetet, är att ytterligare medverka till en kraftig utökning av turistnäringen i Blekinge och i regionen i övrigt. Detta sker genom ett genomförande av ett antal delaktiviteter, som alla syftar till ökad attraktionskraft och därmed ökad besöksvolym

Målgrupp

Den primära målgruppen är densamma som tidigare, dvs. turister, med en utökning av den aktiva besöksperioden under vår och höst. Härtill kommer en ny målgrupp, företag och föreningar, som skall ges möjlighet, att genomföra möten/aktiviteter i en helt unik kulturhistorisk miljö

Just 

Just 

Just

Projektorganisation och regional samverkan

Projektorganisationen utgörs av en ledningsgrupp, bestående av Sten Swedlund, Bo Lindahl och Tom Olsson, samt med repslagarbanans ordinarie banarbetare, i direkt samarbete med byggnadsteknisk arbetsledare från Fortifikationsverket och animerings-expertis från BTH (utveckling av en "levande" utställning i pumphuset till Polhemsdockan)

Projektaktiviteter

Delaktivitet 1 avser iordningställande av visningsrum/mötesrum, med året runt kapacitet, på övre våningsplanet i repslagarbanan.

Delaktivitet 2 syftar till att effektivisera guidefunktionen i visningsverksamheten genom att införa ett användarvänligt audio-guidesystem.

Delaktivitet 3 syftar till att iordningställa pumphuset på Lindholmen till ett visningsrum av Polhemsdockan. Tanken är att arrangera en utställning i samarbete med animeringsexpertis från BTH samt driftsätta pumpmaskinen som är från mitten av 1800-talet.

Delaktivitet 4 Att medverka i ett nordiskt nätverk inom ramen för ett initiativ från Nordiska ministerrådet. Ett förslag till aktivitetsplan för de kommande med ett roterande värdskap har framtagits enligt följande Island 2011, Danmark 2012, och 2013 Sverige (Karlskrona).

Delaktivitet 5 Marknadsföring med syfte att bli självbärande efter projektet. En person ska anställas med bl.a. ekonomisk finansiering från ett företag, denna person har erfarenhet från marknadsföring och projektledning. Vidare kommer samarbete att ske med projektet Proof-of-Concept Kreativa och kulturella näringar, med syfte att få fram nya produkter och tjänster

Projektavgränsning

Projektutvecklingen ligger helt i linje med Karlskrona kommuns satsning på ett levande världsarv som drivfjäder i en dynamisk upplevelseindustri i Karlskrona. Nyckelordet är utvecklad turistnäring.

Koppling till regionala tillväxtprogrammet

Projektet har koppling till det regionala tillväxtprogrammet insatsområde 5 Attraktivitet och samverkan. Projektet stämmer även väl överens med Attraktionskraft Blekinge - Strategin för turistisk utveckling i Blekinge.

Folkhälsa

Projektet har ingen direkt koppling gentemot folkhälsan.

Jämställdhet


Projektet har ingen direkt koppling gentemot jämställdhet.


Miljö och mångfald

Projektet har ingen direkt koppling gentemot miljö och mångfald.

Integration

Projektet har ingen direkt koppling gentemot integration.

Just 

Just 

Just

Uppföljning och utvärdering

Uppföljning och utvärdering sker i överensstämmelse med av Region Blekinge angivna regler.

Stor vikt har lagts vid, att säkerställa fackmässig kompetens i genomförandet av de olika delaktiviteterna. Således ingår fackmän från Fortverket, Marinmuseum och från BTH i såväl planering som genomförande.

Spridning

Implementeringen sker stegvis i enlighet med delaktivitetsbeskrivningar i respektive bilaga.

Spridning av resultat sker genom föreskrivna projektrapporter och genom media-aktiviteter.

Nationell strategisk prioritering och Nationell ämneskategorisering


Projektet överensstämmer med 1 Innovation och förnyelse insatsområde 1a Innovativa miljöer i nationell strategisk prioritering samt 07 Kultur, insatsområde 07D Främjande av kulturbaserad upplevelseindustri i nationell ämneskategorisering.

Projekttid

2011-07-01 - 2013-03-31.

Budget

Kostnader	2011	2012	2013	Totalt
Egen personal	511 560 kr	1 047 840 kr	268 148 kr	1 827 548 kr
Eget arbete	22 500 kr	46 800 kr	12 150 kr	81 450 kr
Ideellt arbete	17 500 kr	35 000 kr	3 500 kr	56 000 kr
Externa tjänster	55 000 kr	445 000 kr	110 000 kr	610 000 kr
Investeringar	50 000 kr	100 000 kr	100 000 kr	250 000 kr
Övriga kostnader	35 000 kr	60 000 kr	27 000 kr	122 000 kr
Totalt	691 560 kr	1 734 640 kr	520 798 kr	2 946 998 kr
Finansiering				
	2011	2012	2013	Totalt
Region Blekinge 1.1	306 740 kr	768 640 kr	198 298 kr	1 273 678 kr
AF (lönebidrag)	243 000 kr	486 000 kr	122 000 kr	851 000 kr
Fortifikationsverket	- kr	145 000 kr	25 000 kr	170 000 kr
Karlskrona kommun	100 000 kr	100 000 kr	100 000 kr	300 000 kr
VHFK.	1 820 kr	103 200 kr	9 850 kr	114 870 kr
Affärsverken		50 000 kr	50 000 kr	100 000 kr
VHFK (eget arbete)	22 500 kr	46 800 kr	12 150 kr	81 450 kr
VHFK /ideellt arbete)	17 500 kr	35 000 kr	3 500 kr	56 000 kr
Totalt	691 560 kr	1 734 640 kr	520 798 kr	2 946 998 kr

Just 

Just 

Just

Beslutsunderlag
Arbetsutskottet 2011-09-28.

Regionstyrelsen beslutar

att anvisa 1 273 678 kr som medfinansiering för projektet Världsvaturism Lindholmen för åren 2011 - 2013 ur anslaget för regionalpolitiska åtgärder.

Medfinansieringen utgör 43,22 % av projektets totala kostnader.

Projektägaren ska delredovisa projektet fyra gånger/år. Utbetalning av bidraget sker efter att nedlagda kostnader har redovisats till Region Blekinge. Slutrapport skall vara Region Blekinge tillhanda senast 2013-06-15.

Regionstyrelsens beslut kan ej överklagas.

Expedieras till: Varvshistoriska förening, kansliet, akten

Just



Just



Just

§ 104

Dnr 921-281-2011

Projekt "Entreprenörskap och företagande i Blekinge/Bromölla 2015"

Ung Företagsamhet ansöker hos Region Blekinge om 2 242 140 kronor för att genomföra ovanstående projekt.

Bakgrund

Ung Företagsamhet är en ideell, politiskt obunden organisation. Organisationen är nationellt täckande med 24 autonoma regionkontor.

Problemställning affärsområde 1

Från UF till AB (eller annan företagsform) - på gymnasienivå förbereda ungdomar och lärare på en framtid som företagare för en hållbar företagsutveckling i regionen.

En frågeställning som finns är hur UF-ungdomars företagande ser ut. De undersökningar som är gjorda är av nationell karaktär. Undersökningen som ska göras ska fastställa om dessa siffror gäller även Blekinge och Skåne. I projektet ska vi göra en nollmätning i Blekinge och Skåne (under förutsättning att Region Skåne bidrar med ekonomiska medel, annars görs mätningarna endast i Blekinge/Bromölla) för att få en bild av hur det ser ut i våra regioner. Dessa mätningar ska genomföras vid två tillfällen under perioden samt återkommande även efter projektets slut för att kunna mäta att våra insatser har lett till resultat. Om möjligt kommer mätningen också att brytas ner kommunvis så att vi kan göra jämförelser mellan kommuner i Skåne och Blekinge samt se på lokal nivå hur insatserna bör se olika ut mellan skolorna.

Resultaten ligger sedan till grund för hur UF ska utveckla sin verksamhet för att ge lärare inspiration och information för att vår slutkund, eleven, får de bästa entreprenöriella förutsättningarna på skolan. De behov som kan utläsas från nollmätningen kommer att bearbetas i samarbete med andra aktörer som arbetar med innovationssystem, rådgivning inom företagandet och andra intresseorganisationer för att kunna tillgodose lärarnas behov av input från näringslivet.

Problemställning affärsområde 2

I Entreprenörskapets tecken - Vidgad syn på begreppet entreprenörskap

En innovativ förändring av skolans förhållningssätt är ett krav för att våra skolor ska kunna följa vårt snabbt föränderliga samhälle. Företagsamhet och entreprenörskap är en fråga aktuell för skolan mer än någonsin. Regeringen tog 2009 fram en strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet och GY11 (nya gymnasiereformen där entreprenörskap är en del av examensmålen inom alla program) utvecklades för att ligga som bas för framtida gymnasieutbildningar. From ht2011 genomförs många och stora strukturförändringar i skolan i och med GY11 och Lgr11. Det är en stor efterfrågan på tydliga verktyg och metoder för att kunna arbeta med dessa frågor så att det blir en tydlig och medveten del i våra grund- och gymnasieskolor. Behovet har även konstaterats genom Ung Företagsamhets mångåriga erfarenhet som organisation. Brist på tid och stöd från skolledning anges som anledningar till att man inte arbetar med frågan eller prioriterar kunskap inom detta. Enligt utbildningsutskottet måste man

Just



Just



Just

för att lyckas etablera det entreprenöriella lärandet i skolan, inte bara jobba med entreprenöriell medvetenhet utan även jobba med att få fram en attitydförändring som på sikt leder till ökad "företagarmentalitet" och hållbar utveckling i Sverige.

Problemställning affärsområde 3

Affärsutveckling av nya verktyg och metoder, koncept, paketering, marknadsföring och försäljning utifrån ovan affärsområdets lärdomar.

I projektet vill vi se om det är möjligt att använda lärdomarna och erfarenheterna från arbetet i affärsområde 1 och 2 till att utveckla nya verktyg och metoder som sedan kan implementeras i en bredare skala än vad vi kan nå i projektet. Det skulle innebära att Ung Företagsamhets utbud av tjänster som sedan kan säljas vidare till fler skolor och andra regioner skulle öka och föreningen skulle få bättre förutsättningar att kunna arbeta som en strategisk partners i dessa frågor. På så sätt skulle projektet kunna bidra till att på både kort och lång sikt förändra attityder till entreprenörskap i regionen.

Syfte

Syfte

- att genomföra en nollmätning i Skåne och Blekinge för att t ex få svar på hur stor andel fd. UF-företagare som blir egna företagare i framtiden
- att utifrån ovan mätning utveckla verksamheten för att öka andelen som blir egna företagare
- att öka elever, lärares och personalens kontaktnät via olika kanaler
- att testa och förstå metoden "proof of concept", vilken är en etablerad och välbeprövad metod för att utveckla IT baserade tjänster och produkter på Blekinge Tekniska Högskola via BTH Innovation.
- att initiera arbetet med Business Without Borders - UF-företagare gör affärer med andra UF-företagare i andra Europeiska länder
- att ska öka medvetenheten kring begreppet entreprenörskap via samtal, möten och aktiviteter.
- att hitta en fungerande modell för hur föreningen ska finna bärighet utifrån de erfarenheter och resultat från affärsområde 1 och 2.
- att kvalitetssäkra verksamheten ekonomiskt och konceptmässigt för framtiden

Mål

Affärsområde 1

"Från UF till AB (eller annan företagsform) - på gymnasienivå förbereda ungdomar och lärare på en framtid som företagare för en hållbar företagsutveckling i regionen".

Delmål

Prioriterat delmål är nollmätning av hur stor andel fd. UF-företagare sedan 1994 som idag är egna företagare, anställda eller har annan försörjning i Blekinge och Skåne. Undersökningen kommer att köpas in av externt företag, samma som genomfört den nationella undersökningen senast 2010. Nollmätningen ska även brytas ner kommunvis (under förutsättning att detta är möjligt).

1 mätning under år tre under projektperioden för att se om siffrorna är konstanta eller om vi kan se en förändring över tid.

Just



Just



Just

400 elever ska driva UF-företag 2014/2015
(om den nationella statistiken stämmer för Blekinge/Bromölla, vilket vi kommer att ta reda på, blir nästan 100 av dessa egna företagare efter 10 år).

Målet är att 20 % av f.d. UF-företagare från regionen driver egna företag i framtiden - långsiktigt mål som mäts utanför projekttidens slut
Målet är att nollmätningen ska visa på att minst 12 % driver företag av f.d. UF-företagare från regionen.

Affärsområde 2

"I Entreprenörskapets tecken - Vidgad syn på begreppet entreprenörskap"

Delmål

1 utbildningsserie för skolledning och skol-/utbildningsnämnder med föreläsare och workshops. (formella möten)

15 deltagare per tillfälle

3 regionala tillfälle totalt i serien under projektperioden

3 lokala tillfällen totalt i serien under projektperioden

1 utbildningsserie till grund- och gymnasieskolan med föreläsare och workshops (formellt möte)

50 deltagare per tillfälle

12 tillfälle totalt i serien under projektperioden varav 5 lokala aktiviteter

Affärsområde 3

"Affärsutveckling av nya verktyg och metoder, koncept, paketering, marknadsföring och erbjudanden utifrån ovan affärsområdets lärdomar."

Delmål

10 workshops ska genomföras i samarbete mellan styrelse och personal i affärsutvecklingssyfte.

1 coach ska anlitas och knyts till verksamheten i uppstarten för att underlätta vårt sätt att utvärdera ovan affärsområden och utifrån dem paketera rätt

En "100-lista" ska upprättas över potentiella samarbetspartners i regionen och kontakt ska initieras.

Målgrupp

- UF-företagare f.d. och aktiva
- UF-lärare (pedagogisk personal på skolorna)
- ALUMNI-nätverk nuvarande
- Lokalt och regionalt näringsliv
- Politiker, skolledare och beslutsfattare
- Styrelse och kommungrupper

Övriga intressenter

- Lärarförbund/-fack
- Svenskt Näringsliv
- Företagarna

Just



Just



Just

- ALMI företagspartner
- Coompanion
- BTH
- Storregion SYD
- Experter inom områden som jämställdhet, integration och miljöfrågor
- Experter på Hållbar Utveckling
- Förebilder från näringslivet och skolan
- Lokala och regionala nätverk

Projektorganisation och regional samverkan

Projektsamordnare och övergripande projektledare:

Lotta Roth, Regionchef Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla

Projektledare - Jennifer Stenfelt, Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla

Övriga projektledare kommer att anställas utifrån att medel beviljas från och med mars 2012 och augusti 2012.

Styrgruppen består av styrelsen för Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla;

Joakim Sandell, ALMI Företagspartner

Carina Centrén, Svenskt Näringsliv

Marcus Sandekjer, Näringslivschef Ronneby Kommun

Henrik Augustinsson, SEB Karlshamn

Ingela Håkansson, Region Blekinge och TeknikCollege

Lars-Olof Ludvigsson, Skolchef Olofström

Per-Anders Green, Näringslivschef Bromölla

Britt-Marie E:son Wallin, Startveven, Sölvesborg


Kommungrupperna startar upp under år ett och deras uppdrag är att lyfta in de lokala aspekterna i styrgruppen.

Projektaktiviteter

Aktiviteter som kommer att genomföras under projektiden;

- Utbildningsserie för grund- och gymnasielärare
- Utbildningsserie för skolläring och skol-/utbildningsnämnder
- Samtal och workshops om entreprenörskap som begrepp
- Nollmätning av hur stor andel fd. UF-företagare i Blekinge och Skåne som blir egna företagare
- Kickstarta ALUMNI-nätverk regionalt och storregionalt
- Lära och testa Proof of Concept
- Initera arbetet med Business Without Borders (samarbeten UF-företag emellan i Europa)
- Lärarträffar lokala, regionala, storregionala och nationella
- Starta eget föreläsningar för pedagogisk personal på skolan
- Nätverksträffar med olika intressenter som kan tillföra mervärde in i skolan, något med värde för regionen hållbar utveckling, miljöaspekter, tillgänglighet etc
- Initiera en extern hemsida och blogg för dokumentation och uppföljning samt strategiskt påverkan

Just 

Just 

Just

- Sociala medier, interaktivt lärande samt filmade föreläsningar via videokonferens kommer att undersöka möjligheter för att genomföra

Projektavgränsning

Ung Företagsamhets kärnverksamhet är eleverna på gymnasienivå, via det nationella utbildningskonceptet UF-företagande. Idag har Ung Företagsamhet nationellt perspektiv på uppföljningar och utvärderingar men behöver ha regionala och lokala sådana för att kunna ge lärare verktyg för att arbeta med UF-företagande utifrån våra egna förutsättningar.

UF kommer att erbjuda breda entreprenörskapsutbildningar som ska visa på entreprenörskapets bredd utifrån Regeringens Entreprenörskapsstrategi och även lansera ett nationellt läromedel i ämnet som inte funnits tidigare. Inom projektets ramar kommer UF även som första region någonsin erbjuda UF-lärare egna starta eget utbildningar.

Proof of Concept är en modell som UF ska lära mer om och testa under projektperioden. UF-företagare med bra affärsidéer ska ges möjlighet att få arbeta enligt denna modell och därigenom även knyta extra mentorer till UF-företagen.

Business Without Borders är också ett koncept inom den egna organisationen som UF ska presentera och lyfta fram som ett bra entreprenöriellt redskap för att öka samarbetet över Östersjögränserna, ett koncept UF aldrig arbetat med tidigare.

Koppling till regionala tillväxtprogrammet

Projektet har koppling till insatsområde 1 Innovation och förnyelse, åtgärd 1.1 Entreprenörskap

Folkhälsa

Projektet har ingen direkt koppling gentemot folkhälsan.

Jämställdhet

Den regionala statistiken på grundskolan visar en stor majoritet kvinnliga lärare (75%) och detta begränsar våra möjlighet att få en jämn könsfördelning om man ska nå hela målgruppen. Den regionala statistiken för gymnasiet däremot är mer jämnt fördelat mellan manliga och kvinnliga lärare. Behovet av entreprenörskap och företagsamt lärande inte är könsbundet och att kompetensen behövs hos både manliga och kvinnliga lärare. Därför kommer inte utbildningsinnehållet formas efter kvinnligt eller manligt deltagande utan vara könsneutralt.

Utbildningen som lärarna sedan ska implementera i skolan, och på så sätt skapa företagsamma elever, är även mer individberoende än könsbunden. Därför anses det inte behövas könsinriktade åtgärder inom själva utbildningsinnehållet. Projektets utbildningsåtgärder riktar sig till alla lärare i regionen, oavsett kön eller etnisk bakgrund. UF ser fördelar med att ha en jämn fördelning mellan kvinnliga och manliga lärare i projektet och hos personalen då det är av vikt att elever har både manliga och kvinnliga lärare som arbetar med entreprenörskap och företagsamt lärande. Idag är det fler män än kvinnor som startar företag och Ung Företagsamhet statistik kring UF-företagandet i regionen visar att denna klyfta jämnas ut då antalet pojkar och flickor

som driver UF-företag i skolan är väldigt jämn, 42% killar och 58% tjejer. Tjejer är i högre grad representerade i UF-företagen i regionen så ett mål i affärsområde två är att öka det manliga deltagandet genom att presentera konceptet på otraditionella UF-program som är mer mansdominerade.

Miljö och mångfald

Inom Ung Företagsamhet nationellt pågår ständigt ett genomtänkt miljöarbete utifrån svanen- och rättvisemärkningar tex. För elever och lärare lyfter UF också fram miljöaspekten mycket tydligt i deras UF-företagande och Se Möjligheterna där bla globala utmaningar med miljötänk finns representerat i studiematerialet. UF har även satsat på att instifta en Miljötävling i samarbete med StoraEnso, nationellt. Blekinge/Bromölla-företag vann denna tävling på SM i våras.

Målet är att UF under projekttiden ska se över möjligheterna och genomföra en kvalitets- och miljösäkra verksamheten via ISO-certifiering.

Integration

Målet är att nå en bredd och mångfald i de grupper som samarbetar med Ung Företagsamhet i projektet för att kunna dela med sig av sina unika erfarenheter och kunskaper på ett kreativt och givande sätt.

Målet är att via intervjuer lyfta fram de ev. olikheter som människor med olika bakgrunder har i sitt förhållande till "eget företagande" via blogg, hemsida och andra sociala medier.

Spridning/utvärdering

UF kommer att sprida de resultat vi når i alla tre affärsområden via hemsidor samt via andra sociala medier kontinuerligt och tydligt. I våra ordinarie nyhetsbrev kommer vi också att redogöra för våra aktiviteter i projektet och vilka resultat och uppföljningar som gjorts.

Det slutgiltiga projektresultatet och dess slutrapport presenteras för projektets målgrupper i ett slutseminarium dit deltagande aktörer bjuds in för att ta del av resultat och tillsammans diskutera åsikter, lärdomar och hur vi tar till vara på dessa i framtiden. Utifrån detta seminarium sammanställs projektrapport som distribueras till alla deltagande aktörer och intressenter samt målgrupper. Ung Företagsamhet ämnar använda projektresultatet för att fortsätta utvecklas i sitt arbete i regionen.

Nationell strategisk prioritering och Nationell ämneskategorisering

Projektet överensstämmer med 1 Innovation och förnyelse, 1b Entreprenörskap vad gäller nationell strategisk prioritering samt 02 Entreprenörskap. 02G Övriga åtgärder för att stimulera entreprenörskap vad gäller nationell ämneskategorisering.

Projekttid

2012-01-01 - 2014-12-31

Budget

Kostnader	2012	2013	2014	Totalt
Egen personal	947 760 kr	1 127 760 kr	1 127 760 kr	3 203 280 kr
Externa tjänster	105 000 kr	90 000 kr	130 000 kr	325 000 kr
Lokalkostnader	72 000 kr	72 000 kr	72 000 kr	216 000 kr
Investeringar	34 000 kr	- kr	- kr	34 000 kr
Övriga kostnader	269 000 kr	250 000 kr	205 000 kr	724 000 kr
Intäkter (avgår)	- 2 500 kr	- 2 500 kr	- 13 000 kr	- 18 000 kr
Totalt	1 425 260 kr	1 537 260 kr	1 521 760 kr	4 484 280 kr
Finansiering	2012	2013	2014	Totalt
Region Blekinge 1.1	712 630 kr	768 630 kr	760 880 kr	2 242 140 kr
Regionala fonden	712 630 kr	768 630 kr	760 880 kr	2 242 140 kr
Totalt	1 425 260 kr	1 537 260 kr	1 521 760 kr	4 484 280 kr

Beslutsunderlag

Arbetsutskottet 2011-09-28.

Regionstyrelsen beslutar

att anvisa 2 242 140 kr som medfinansiering för projektet "Entreprenörskap och företagande i Blekinge/Bromölla 2015" för åren 2012 - 2014 ur anslaget för regionalpolitiska åtgärder.

Medfinansieringen utgör 50,00 % av projektets totala kostnader.

Projektägaren ska delredovisa projektet fyra gånger/år. Utbetalning av bidraget sker efter att nedlagda kostnader har redovisats till Region Blekinge. Slutrapport skall vara Region Blekinge tillhanda senast 2015-03-31.

Om medfinansiering från ERUF uteblir faller regionstyrelsens beslut, såvida inte annan erforderlig medfinansiering kan ordnas.

Regionstyrelsens beslut kan ej överklagas.

Expedieras till: Ung Företagsomhet, kansliet, akten

Just

Just

Just

§ 105

Anmälningssärenden

- Minnesanteckningar från sydostsammanträde 2011-06-30
- Sammanträdesprotokoll 2011-08-23 från Kommunförbundet Skåne
- Minnesanteckningar från Miljösamverkan sydost 2011-09-15
- Underlag för analys av antal beviljade YH-utbildningar i Blekinge åren 2006-2011
- Underlag för ändring av rutiner vad gäller yttrande till Yrkeshögskolor

Regionstyrelsen beslutar

att lägga anmälningssärendena till dagens protokoll.

Just



Just



Just