

Tid Onsdagen den 16 november 2011 kl 09.00
Plats Rådhuset, Karlshamn

Dagordning

Beslutsärenden

- | | | |
|---|--|---------------|
| 1 | Avtal om justerat ägarbidrag avseende obeskattade reserver i BlekingeTrafiken AB | <i>bilaga</i> |
| 2 | Blekingestrategin 2013-2020 - en ny regional utvecklingsstrategi för Blekinge | <i>bilaga</i> |
| 3 | Upprättande av interna kontrollplaner | <i>bilaga</i> |
| 4 | Komplettering av sammanträdesplan 2012 | <i>bilaga</i> |

Projektansökningar

- | | | |
|---|---|---------------|
| 5 | Attraktionskraft Handel i Blekinge - Karlskrona Centrumförening | <i>bilaga</i> |
|---|---|---------------|

Delegationsbeslut

Programmet Främja Kvinnors Företagande

Projektet beslutades av AU 2011-11-02

- Tillväxt genom samverkan - PengaPrat ekonomicoaching
- Sociala medier - från ord till handling - Karlskrona kommun
- Smarta kvinnor skapar starka företag - Hälsa och Harmoni AB
- Expansion Blekinge med Future Management - Expandio Ledarskap AB
- Mod. Passion. Jonglör - Bli mer säljande entreprenör - Createlle
- The Camp 2011 - ALMI Företagspartner Blekinge AB

Information

- TEN-T (Trans-European Transport Network)

Anmälningssärenden

- Olofströms kommuns begäran om byte av stödsökande
- Avsiktsförklaring - Karlskrona kommun, länsstyrelsen, landstinget, BTH och Region Blekinge ang hållbar utveckling
- Protokoll från Blekingetrafikens styrelsemöte 2011-09-27
- Protokoll från Blekinge Forskningsstiftelse 2011-08-25
- Protokoll Strukturfondspartnerskapets styrelsesammanträde 2011-09-15
- Tackskrivelse till vice guvernören i Kaliningradområdet med anledning av besök i Blekinge i oktober
- Tackskrivelse från Gunvor och Jan Engström för uppvaktning vid avtackning

REGIONSTYRELSEN
2011-11-16
Peter Hermansson
0455-30 50 03

Dnr 503-055-2011

Förslag till avtal om justerat ägarbidrag (underskottstäckning) avseende obeskattade reserver i Blekingetrafiken AB

Bakgrund

Vid ägarsamråd den 20 september och den 28 september, har förslag till avtal tagits fram, som innebär möjlighet för nuvarande ägare (kommunerna och Landstinget Blekinge) att flexibelt hantera de obeskattade reserverna i Blekingetrafiken AB. Detta avtal är utskickat till respektive ägares fullmäktige för beslut inför extra bolagsstämma den 1 december 2011. Avtalet omfattar åren 2011-2014. I och med att Region Blekinge kommer att bli 100 % ägare av Blekingetrafiken AB fr.o.m. 2012 ska Region Blekinge också godkänna och underteckna detta förslag till avtal.

Bilaga

Avtal om justerat ägarbidrag avseende obeskattade reserver 2011 - 2014.

Arbetsutskottet beslutar föreslå att regionstyrelsen beslutar

att godkänna förslaget till avtal om justerat ägarbidrag.

Bilaga: Avtal justerat ägarbidrag

Avtal om justerat ägarbidrag avseende obeskattade reserver 2011-2014

Mellan förbundsmedlemmarna och kommunalförbundet Region Blekinge - nedan benämnd RB, föreligger ett inriktningsbeslut om tillskapande och drift av regional kollektivtrafikmyndighet och huvudmannskapet för Blekingetrafiken AB, nedan Bolaget, from 2012. Med anledning härav har parterna träffat överenskommelse om ägarbidrag i Bolaget avseende 2011 och i den regionala kollektivtrafikmyndigheten för 2012-2014.

§ 1 Underskottstäckning

Med ändring av marknadsplan 2011-2014 överenskommes att förbundsmedlemmarna ges möjlighet att minska sitt ägarbidrag för 2011-2014 motsvarande sin andel av de obeskattade reserverna i Bolaget.

Det nya avtalet innebär att flexibiliteten avseende ägarbidragen gäller från och med 2011 års bokslut. De obeskattade reserverna vid 2011 års ingång uppgick till 109 646 tkr och fördelas på respektive ägare enligt följande:

| | |
|--------------|----------------|
| Landstinget | 54 823 |
| Karlskrona | 22 910 |
| Ronneby | 10 109 |
| Karlshamn | 11 143 |
| Sölvesborg | 6 014 |
| Olofström | 4 647 |
| Summa | 109 646 |

Oavsett om Blekingetrafiken AB lämnar över eller underskott har respektive förbundsmedlem rätt att utnyttja sin del av de obeskattade reserverna.

Förbundsmedlemmarna har möjlighet att minska sitt ägarbidrag med hela andelen av de obeskattade reserverna eller portionera ut sin minskning av sitt ägarbidrag med de obeskattade reserverna under åren 2011-2014.

Vid beräkning av ägarbidrag för åren 2011-2014 ska de obeskattade reserverna gottskrivas förbundsmedlemmar vilka inte minskat eller enbart till viss del minskat sitt ägarbidrag, enligt ovan.

Oaktat ovanstående fördelningsprincip så skall den förbundsmedlem som väljer att ändra sin behandling av de obeskattade reserverna i enlighet med ovan erlægga eventuella merkostnader som direkt kan hänföras till det minskade ägarbidraget.

§ 2 - Lån

Förbundsmedlemmarna skall mot revers låna ut den minskade delen av ägarbidraget för 2011-2014 till Blekingetrafiken AB respektive Region Blekinge. Amortering skall i första hand användas till ägarbidrag för det år amorteringen sker, amortering sker efter anmodan av Region Blekinge, hänsyn till Blekingetrafikens likviditet skall iakttas. Förbundsmedlemmarna skall behandlas likvärdigt gällande amortering.

§ 3 Villkor mm

Detta avtal förutsätter för sin giltighet att tillämpliga parter genomför överlåtelse av aktierna i Blekingetrafiken AB i enlighet med det inriktningsbeslut som beskrivits ovan.

För det fall avbolagisering av verksamheten sker skall förbundsmedlem som därvid ej erhållit fullt ut reducerat ägarbidrag gottskrivas sin del av de obeskattade reserverna i enlighet med fördelningsprincip i § 1 i den framtida underskottstäckningen i samband med att bolaget upplöses.

§ 4 Avtalstid

Detta avtal gäller till och med 2014-12-31. Dock gäller det åtagande som envar förbundsmedlem gjort i § 1, 6 st och § 3, 2 st även efter avtalstidens utgång

Detta avtal är upprättat i åtta exemplar varav samtliga avtalsparter erhållit ett.

Karlskrona 2011-09-28

För Landstinget Blekinge

För Karlskrona Kommun

För Ronneby Kommun

För Karlshamns Kommun

För Sölvesborgs Kommun

För Olofströms Kommun

Blekingetrafiken AB

För Region Blekinge

(Avseende åren 2012-2014)



REGIONSTYRELSEN
2011-11-16
Sofia M Westerberg
0455-305032

Dnr 921-252-2011

”Blekingestrategin 2013-2020 - en ny regional utvecklingsstrategi för Blekinge”

Region Blekinge ansöker om 1 222 837 kr för att genomföra ovanstående process.

Bakgrund

De samverkansorgan och organisationer som har ansvaret för regional utveckling och tillväxtarbete har också ansvaret och uppdraget från nationell nivå att ta fram en regional utvecklingsstrategi. Mål, inriktningar och prioriteringar för det fortsatta regionala utvecklingsarbetet ska arbetas fram genom bred demokratisk process dvs. samråd och samverkan på regional nivå. De regionala utvecklingsstrategierna regleras i Förordningen om regionalt tillväxtarbete.

I ny plan- och bygglag (PBL) som gäller från maj 2011 framgår att översiktsplan ska samordnas med nationella och regionala mål, planer och program av betydelse för en hållbar utveckling i kommunen och regionen. Regionala utvecklingsstrategin blir således en sammanhållande strategi mellan den lokala och regionala nivån till nationell nivå och eu-nivå.

Blekinges nuvarande regionala utvecklingsplan löper ut år 2013 och det är dags att ta fram en ny strategi.

Syfte

Att ta fram en regional utvecklingsstrategi för Blekinge för perioden 2013-2020. Detta ska göras på grundval av de strategier och styrdokument som finns för det regionala tillväxtarbetet idag; den tidigare regionala utvecklingsstrategin/utvecklingsplanen det regionala tillväxtprogrammet, trafikförsörjningsprogrammet, kulturplanen, miljörapporten, internationella strategin, osv.

Mål

Målet är att få en gemensam utvecklingsstrategi för Blekinge genom en bred demokratisk process som är väl förankrad i regionen, som är framåtsyftande och innovativ och kan utgöra ett viktigt underlag för inriktningen på det regionala utvecklingsarbetet.

Målgrupp

Det är en bred målgrupp för detta projekt, medlemmar, medborgare och studenter, näringsliv och aktörer som arbetar med utveckling och tillväxt av regionen på något sätt.

Projektorganisation och regional samverkan

Region Blekinges arbetsutskott samt ledningsgrupp utgör styrgrupp för projektet. Operativ organisation kommer att utgöras av en heltids processtöd till regiondirektör och ledningsgrupp, en kommunikatör på halvtid samt en arbetsgrupp bestående av två-tre personer.

Blekingestrategin kommer att tas fram genom diskussioner och förankring med näringsliv, offentlig sektor och det civila samhället i regionen. Samverkan kommer också att ske med våra grannregioner, Skåne, Kalmar och Södra Småland i och med arbetet med en storregion från 2019, liksom regionerna i södra Östersjöregionen, inom ERB-samarbetet.

Projektaktiviteter

OECD-rapporten Territorial Review som är klar i slutet av året blir viktig i framtagningen av Blekingestrategin vad gäller statistik, bakgrundsinformation, analys av nuläge samt förslag på insatser för att stärka regionen och öka tillväxten. Under hösten görs även en utvärdering av det regionala tillväxtprogrammet för förra programperioden som kommer att ge viktig information om hur insatserna har uppnåtts och lett till högre tillväxt. Region Blekinge har även fått i uppdrag av Näringsdepartementet i det s.k. Länsuppdraget att ta fram de viktigaste prioriteringarna i tillväxtarbetet inför den nya strukturfondsperioden, vilken kommer att ge viktig input till Blekingestrategin. Blekingestrategin kommer att kopplas till EU2020- målen och hur de kommer att uppfyllas på regional och lokal nivå liksom översyn av europeiska transportpolitiken och andra aktuella politikområden. Den regionala tillväxtplanen kommer att integreras i Blekingestrategin, istället för att utgöra ett eget dokument.

Projektavgränsning

Projektet kommer att handla om Blekinges regionala utveckling, tillväxtpotentialen i regionen och ge prioriterade insatser för att uppnå detta.

Koppling till regionala tillväxtprogrammet

Projektet kommer att innebära en uppdatering av Blekinges regionala tillväxtprogram, det bygger vidare på och utvecklar de insatsområden som är definierade i det regionala tillväxtprogrammet så att det bättre svarar mot regionens framtida situation och behov.

Folkhälsa

Folkhälsa som ett viktigt område och förutsättning för regional utveckling och tillväxt i regionen, kommer att diskuteras och behandlas i projektet, såväl som hur hälso- och sjukvården kan bidra till regional utveckling. Att ta hänsyn till folkhälsa i relation till tillväxt och regional utveckling är ett relativt nytt angreppssätt, vilket är intressant och ger nya möjligheter och fokus att arbeta med frågorna i ett regionalt perspektiv.

Jämställdhet

Projektet kommer att arbeta mycket aktivt för att engagera lika många kvinnor som män i processen för att ta fram en ny regional utvecklingsstrategi, vilket är högsta prioritet för att uppnå ett jämställt samhälle där män och kvinnor har samma möjligheter.

Miljö och mångfald

Miljöaspekter och hållbar tillväxt är viktiga områden som kommer att behandlas i framtagningen av strategin eftersom miljöfrågor och att hitta hållbara lösningar för tillväxt är ett av de områden som i hög utsträckning kommer att påverka regionens framtid.

Samtliga tre områden för hållbarhet (definitionen) kommer att beaktas; ekonomisk hållbarhet, social hållbarhet och ekologisk hållbarhet.

Plattformer och nätverk som bl.a. "Hållbarhetsforum" och "Forum Klimatsamverkan" kommer att utgöra grund och samverkan i processen med Blekingestrategin

Integration

Processen kommer att innehålla ett aktivt arbete för att engagera många olika grupper bl.a. utlandsfödda svenskar, för att ta fram en ny regional utvecklingsstrategi. Målet är att inkludera många en bredd av olika grupper i samhället för att uppnå mångfald och för att få synpunkter och perspektiv. Detta är inte minst viktigt i den konkreta frågeställningen om hur framtidens arbetsmarknad kommer att se ut och hur näringsliv och offentlig sektors kompetensbehov ska kunna tillgodoses.

Uppföljning och utvärdering

Blekingestrategin kommer att följas upp löpande under projektperioden samt utvärderas efter strategins avslut, år 2020.

Spridning/

Resultaten kommer att spridas dels genom den färdiga Blekingestrategin till näringsliv, offentlig sektor och det civila samhället i regionen. Information kommer också att spridas till våra grannregioner, Skåne, Kalmar och Södra Småland, liksom regionerna i södra Östersjöregionen, inom ERB-samarbetet. Under projektets gång kommer information löpande att läggas ut på RBs hemsida, liksom det kommer att finnas ett interaktivt forum för diskussioner. Stor tyngdpunkt kommer att ligga på att använda sociala media som komplement till de möten och seminarier som anordnas.

Kansliets bedömning

Projektet stämmer väl överens med RTP och blir ett sätt att utveckla arbetet med RTP:n. Det kommer att innebära en uppdatering av Blekinges regionala tillväxtprogram, så att det bättre svarar mot regionens framtida situation och behov. Kansliets bedömning är att projektet bör få stöd för sina aktiviteter.

Nationell strategisk prioritering och Nationell ämneskategorisering

Projektet överensstämmer med Insatsområde 1 Innovation och förnyelse åtgärd 1a Innovativa miljöer vad gäller nationell strategisk prioritering samt 01 Innovation åtgärd 01D Främjande av samarbete, kunskapsutveckling och kunskapsutbyte vad gäller nationell ämneskategorisering.

Projektid

Projektperioden är 1,5 år under perioden 1 oktober 2011-31 december 2013.

- Höst 2011- uppstart, bakgrund, OECD territorial review samt Länsuppdraget
- Vår/sommar 2012- förankring och diskussion med näringsliv, offentlig sektor samt civilsamhället.
- Höst 2012- sammanställning och rapportskrivning.

Budget

| Kostnader | 2011 | 2012 | Totalt |
|----------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| Personal | | 818 270 kr | 818 270 kr |
| Eget arbete | 197 499 kr | 948 125 kr | 1 145 624 kr |
| Externa tjänster | | 150 000 kr | 150 000 kr |
| Indirekta kostnader | | 204 567 kr | 204 567 kr |
| Övriga kostnader | 25 000 kr | 175 000 kr | 200 000 kr |
| Totalt | 222 499 kr | 2 295 962 kr | 2 518 461 kr |
| Finansiering | | | |
| | 2011 | 2012 | Totalt |
| Region Blekinge 1.1 | 25 000 kr | 1 197 837 kr | 1 222 837 kr |
| Region Blekinge | | 150 000 kr | 150 000 kr |
| Region Blekinge (ea) | 197 499 kr | 948 125 kr | 1 145 624 kr |
| Totalt | 222 499 kr | 2 295 962 kr | 2 518 461 kr |

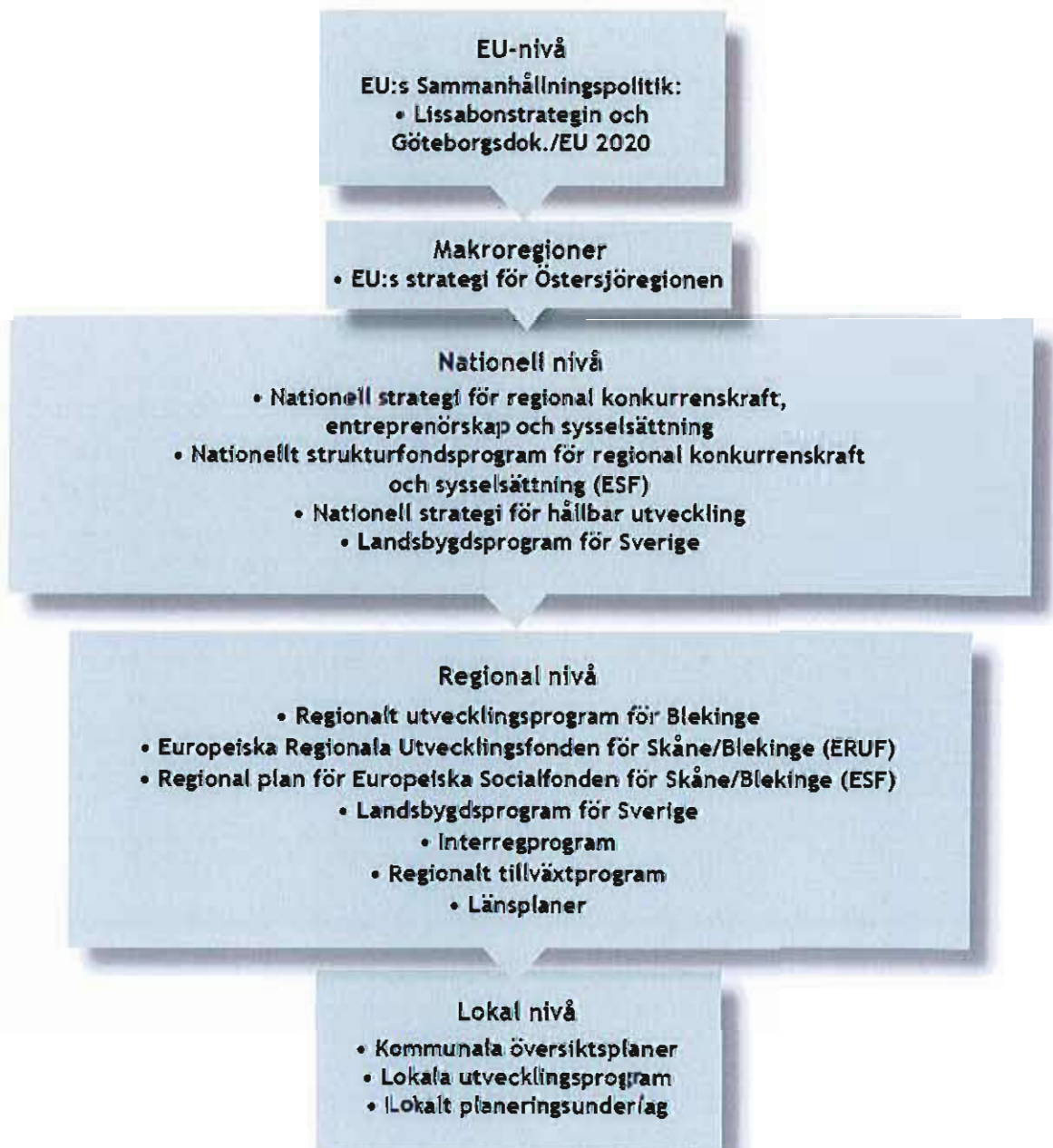
Arbetsutskottet beslutar föreslå att regionstyrelsen beslutar

att anvisa 1 222 837 kr som medfinansiering för projektet Blekingestrategin 2013-2018 - en ny regional utvecklingsstrategi för Blekinge för åren 2011 -2013 ur anslaget för regionalpolitiska åtgärder.

Medfinansieringen utgör 48,55 % av projektets totala kostnader.

Projektägaren ska delredovisa projektet fyra gånger/år. Utbetalning av bidraget sker efter att nedlagda kostnader har redovisats till Region Blekinge. Slutrapport skall vara Region Blekinge tillhanda senast 2014-02-28.

Regionstyrelsens beslut kan ej överklagas.



REGIONSTYRELSEN
2011-11-16
Ingrid Ljungqvist
0455-30 50 06

Dnr 104-292-2011

Upprättande av interna kontrollplaner för 2011 och 2012

Vid regionstyrelsens sammanträde den 12 oktober återremitterades ovanstående ärende för vidare beredning med tillägg av internkontrollplan för 2012.

Enligt reglemente för intern kontroll (beslutat RF 2008-09-10 § 15) skall regionstyrelsen i samråd med kultur- och idrottsnämnden identifiera och kartlägga väsentliga rutiner/ processer ur ett internkontrollperspektiv (risk- och väsentlighetsanalys) samt utifrån dessa upprätta interna kontrollplaner. Region Blekinges revisorer har vid olika tillfällen gjort en risk- och väsentlighetsanalys av verksamheten inom Region Blekinge. Där har man tagit upp de områden, som även Region Blekinge bedömer som områden, där väsentlighet- och risk föreligger. Dessutom kommer bidragen till ungdomsorganisationer, under 2012 att granskas av extern revisor (konsult). Detta gjordes tidigare (2007 och 2009). Dessutom gör revisorerna granskningar av internkontroll årligen som rapporteras till Regionstyrelsen. Under 2011 gör revisorerna granskningar av fakturahantering och löneadministration enligt särskild revisionsplan. Dessa granskningar rapporteras till Regionstyrelsen.

Förslag till interna kontrollplaner för 2011 presenteras i *bilaga*. Dessa kommer att rapporteras skriftligt till Regionstyrelsen.

Under 2012 tillkommer uppgiften att vara kollektivtrafikmyndighet för Region Blekinge. Detta innebär att de finansiella flödena ökar markant i och med ägarbidragen angående kollektivtrafik kommer att hanteras via Region Blekinge. Detta innebär att de finansiella flödena är viktiga ur ett internkontrollperspektiv (risk - och väsentlighet). Förslaget är att detta läggs till internkontrollplanen för 2012.

Bilaga internkontrollreglemente

Arbetsutskottet beslutar föreslå att regionstyrelsen beslutar

att godkänna upprättade kontrollplaner för 2011. Resultatet av uppföljningen enligt dessa upprättade kontrollplaner ska rapporteras skriftligt till regionstyrelsen i samband med årsbokslutet för 2011, i enlighet med upprättat internkontrollreglemente.

att godkänna upprättade kontrollplaner för 2012. Resultatet av uppföljningen enligt dessa upprättade kontrollplaner ska rapporteras skriftligt till regionstyrelsen i samband med årsbokslutet för 2012, i enlighet med upprättat internkontrollreglemente.

Bilaga: Förslag till interna kontrollplaner 2011, 2012, internkontrollreglemente

INTERNKONTROLLPLAN 2011

| Process/ system/rutin | Kontrollmoment | Kontrollansvar | Kontrollfrekvens | Kontrollmetod | Rapportering till |
|-----------------------------------|--|----------------------------|------------------|---------------|---|
| Fakturahantering och attestregler | Att reglerna för fakturahantering och attestrutiner följs | Administrativa chefen | 2 ggr/år | Stickprov | Regionstyrelsen |
| Policies och reglementen | Samtliga policies och reglementen är aktuella och efterföljs | Resp teamchef | 1 ggr/år | Samtliga | Regionstyrelsen samt ev revidering |
| Måluppfyllelse | Att målen i budget uppfylls | Resp teamchef | 2 ggr/år | Samtliga | Regionstyrelsen |
| Måluppfyllelse | Att budgeten följs | Resp teamchef | kvartalsvis | Samtliga | Regionstyrelsen |
| Fattade beslut | Att fattade beslut följs upp | Resp teamchef | 2 ggr/år | Samtliga | Regionstyrelsen |
| Bidrag till ungdomsorganisationer | Att reglerna för bidrag till ungdomsorganisationer följs | Kulturansvarig | 1 ggr/år | Stickprov | Kultur- och fritidsnämnden, Regionstyrelsen |
| Upphandling/inköp | Att reglerna för inköp och upphandling följs | Administrativa chefen | 1 ggr/år | Stickprov | Regionstyrelsen |
| Regionala projektmedel | Att återrapportering av avslutade projekt fungerar | Regionala tillväxtkontoret | 1 ggr/år | Urval | Regionstyrelsen |

lyfta fram ett projekt
Rekvisitioner görs så
fort som möjligt

** 1ggr/år avrapporteras vid årsbokslut , 2ggr/år avrapporteras i samband med delårsbokslut och årsbokslut.

INTERNKONTROLLPLAN 2012

| Process/ system/rutin | Kontrollmoment | Kontrollansvar | Kontrollfrekvens ** | Kontrollmetod | Rapportering till |
|-----------------------------------|--|----------------------------|------------------------|---------------|---|
| Fakturahantering och attestregler | Att reglerna för fakturahantering och attestrutiner följs | Administrativa chefen | 2 ggr/år | Stickprov | Regionstyrelsen |
| Policies och reglementen | Samtliga policies och reglementen är aktuella och efterföljs | Resp teamchef | 1 ggr/år | Samtliga | Regionstyrelsen samt ev revidering |
| Måluppfyllelse | Att målen i budget uppfylls | Resp teamchef | 2 ggr/år | Samtliga | Regionstyrelsen |
| Måluppfyllelse | Att budgeten följs | Resp teamchef | kvartalsvis | Samtliga | Regionstyrelsen |
| Fattade beslut | Att fattade beslut följs upp | Resp teamchef | 2 ggr/år | Samtliga | Regionstyrelsen |
| Bidrag till ungdomsorganisationer | Att reglerna för bidrag till ungdomsorganisationer följs | Kulturansvarig | 1 ggr/år | Stickprov | Kultur- och fritidsnämnden, Regionstyrelsen |
| Upphandling/inköp | Att reglerna för inköp och upphandling följs | Administrativa chefen | 1 ggr/år | Stickprov | Regionstyrelsen |
| Regionala projektmedel | Att återrapportering av avslutade projekt fungerar | Regionala tillväxtkontoret | 1 ggr/år | Urval | Regionstyrelsen |

lyfta fram ett projekt
Projektmedel rekvireras
så fort som möjligt

| | | | | | |
|---|---|--------------------------|-------------|----------|-----------------|
| Finansiella flöden, likvidi- tetshantering | Kassaflödena fungerar med bästa möjliga av- kastning, räntekostnader minimeras | Administrativa chefen | varje månad | Samtliga | Regionstyrelsen |
|---|---|--------------------------|-------------|----------|-----------------|

** 1ggr/år avrapporteras vid årsbokslut , 2ggr/år avrapporteras i samband med delårsbokslut och årsbokslut.
De finansiella flödena avrapporteras löpande till regionstyrelsen via en finansiell rapport

Reglemente för intern kontroll för Region Blekinge

1 § Syfte

Detta reglemente syftar till att säkerställa att styrelsen och nämnderna upprätthåller en tillfredsställande intern kontroll, d v s ska med rimlig grad av säkerhet säkerställa att följande mål uppnås:

- Ändamålsenligt och kostnadseffektiv verksamhet
- Tillförlitlig finansiell rapportering och information om verksamheten
- Efterlevnad av tillämpliga lagar, föreskrifter, riktlinjer m m

2 § Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret att tillse att det finns en god intern kontroll. I detta ligger ett ansvar för att interna kontrollrutiner upprättas inom Region Blekinge samt tillse att dessa utvecklas utifrån Region Blekinges kontrollbehov. Därvid ska övergripande anvisningar och regler upprättas.

3 § Nämnderna

Nämnderna har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen inom respektive verksamhetsområde. Den enskilda nämnden ska därvid tillse att:

- Rutiner upprättas för den interna kontrollen
- Regler och anvisningar antas för den interna kontrollen

Detta görs i samråd med regionstyrelsen.

4 § Ansvarig tjänsteman

Inom varje nämnds verksamhetsområde ansvarar regiondirektören eller ansvarig tjänsteman för att konkreta regler och anvisningar är utformade så att en god intern kontroll kan upprätthållas. I detta ansvar ligger att vederbörande ska leda arbetet med att åstadkomma och upprätthålla en god intern kontroll. Reglerna ska antas av respektive nämnd.

5 § Verksamhetsansvariga

De verksamhetsansvariga cheferna inom Region Blekinge är skyldiga att följa antagna regler och anvisningar om intern kontroll samt att informera övriga anställda om reglernas och anvisningarnas innebörd. Vidare har de att verka för att de anställda arbetar mot uppställda mål och arbetsmetoder som används bidrar till en god intern kontroll.

Brister i den interna kontrollen ska omedelbart rapporteras till närmast överordnad.

6 § Anställda

Övriga anställda är skyldiga att följa antagna regler och anvisningar i sin arbetsutövning.

Brister i den interna kontrollen ska omedelbart rapporteras till närmast överordnad.

7 § Styrning och uppföljning av interna kontroll

Varje nämnd har en skyldighet att styra och löpande följa upp det interna kontrollsystemet inom nämndens verksamhetsområde.

Nämnden ska som grund för sin styrning genomföra riskbedömningar för sin verksamhet.

8 § Intern kontrollplan

Nämnd ska varje år anta en särskild plan för uppföljning av den interna kontrollen.

9 § Uppföljning av intern kontrollplan

Resultatet av uppföljningen ska, med utgångspunkt från antagen plan, rapporteras till nämnden i den omfattning som fastställs i intern kontrollplan.

10 § Nämndens rapportskyldighet

Nämnden ska senast i samband med årsbokslutets upprättande rapportera resultatet från uppföljningen av den interna kontrollen inom nämnden till styrelsen.

Rapporteringen ska samtidigt ske till Region Blekinges revisorer.

11 § Styrelsens skyldigheter

Styrelsen ska med utgångspunkt från nämndernas uppföljningsrapporter utvärdera Region Blekinges samlade system för intern kontroll, och i de fall de förbättringar behövs, ge uppdrag om detta.

Till detta reglemente upprättas tillämpningsanvisningar, interna kontrollplaner ska upprättas.

Tillämpningsanvisningar till Reglemente för intern kontroll för Region Blekinge

1 §

Begreppet *rimlig grad av säkerhet* innebär att styrelser och nämnder vid utformningen av rutiner ska göra en avvägning mellan kontrollkostnad och kontrollnytta. Vid bedömning av kontrollnytta, ska inte endast ekonomiska faktorer vägas in utan även vikten av att upprätthålla förtroendet för verksamheten hos olika intressenter.

Målet *ändamålsenlig och kostnadseffektiv verksamhet* innebär bl a att ha kontroll över ekonomi, prestationer och kvalitet samt att säkerställa att fattade beslut verkställs och följs upp i förhållande till fastställd verksamhetsidé och mål.

Målet *tillförlitlig finansiell rapportering och information om verksamheten* innebär att regionstyrelsen och nämnderna samt de verksamhetsansvariga ska ha tillgång till rättvisande räkenskaper. Därutöver ingår en ändamålsenlig och tillförlitlig redovisning av verksamhetens prestationer och kvalitet samt övrig relevant information om verksamheten och dess resursanvändning.

Målet *efterlevnad av tillämpliga lagar, föreskrifter, riktlinjer mm* innefattar lagstiftning såväl som Region Blekinges interna regelverk samt ingångna avtal med olika parter.

2 §

Styrelsen har enligt Kommunallagen 6:1 och 6:3 ansvar för att leda och samordna förvaltningen av regionens angelägenheter samt att ha uppsikt över övriga nämnders verksamhet. Denna uppsikt innebär rätt att göra påpekanden, lämna råd och anvisningar samt, om det är nödvändigt, lämna förslag till regionfullmäktige om förändringar.

3 §

Nämndernas ansvar för den interna kontrollen anges i Kommunallagen 6:7 och 9:9. Det är alltid respektive nämnd som har det yttersta ansvaret för att utforma en god intern kontroll. I detta ansvar ligger att utifrån principerna för den interna kontrollen i Region Blekinge vid behov utfärda regler och anvisningar för den egna interna kontrollens rutiner, utformning och funktion. Det är viktigt att detta dokumenteras och antas av nämnden.

Varje nämnd ska minst ha en fastställd rutin för:

- Hur planering och rapportering av internkontrollarbetet ska gå till
- Introduktion till anställda om vad intern kontroll innebär.

Detta görs i samråd med regionstyrelsen.

4 §

Regiondirektören och ansvarig tjänsteman inom respektive nämnd svarar för att minst en gång om året skriftligt rapportera till nämnden och ge en samlad bedömning av hur den interna kontrollen fungerar. Allvarligare brister rapporteras omedelbart till nämnden.

5 och 6 §§

Avsikten med den interna kontrollen är att eventuella tveksamheter eller direkta felaktigheter ska kunna undanröjas eller stoppas.

Syftet med den omedelbara rapporteringen är att man inom förvaltningen omgående ska kunna vidta åtgärder för att komma tillrätta med de fel och brister som har uppmärksammats. Fel eller brister som noteras ska omedelbart bli föremål för utredning och dokumenteras

7 §

Nämnden ska tydliggöra ansvaret och innebörden av denna. Nämnden ska också planera och prioritera arbetet med utveckling av rutiner för att stärka den interna kontrollen. Som grund för planering, prioritering och uppföljning av internkontrollarbetet ska en risk- och väsentlighetsanalys göras.

8 §

Intern kontrollplan för innevarande år ska antas senast under oktober månad.

Internkontrollplanen ska minst innehålla:

- Vilka rutiner och kontrollmoment som ska följas upp
- Omfattningen på uppföljningen (frekvensen)
- Vem som ansvarar för att utföra uppföljningen
- Till vem uppföljningen ska rapporteras
- När rapportering ska ske
- Genomförd riskbedömning

9 §

Genomförd granskning rapporteras till nämnden oavsett utfall. Vid upptäckta brister lämnas också förslag på åtgärder för att förbättra kontrollen.

10 och 11 §§

Styrelsen, eller den styrelsen utser, fastställer senast vid utfärdande av bokslutsanvisningarna när rapport senast ska avlämnas. Rapporten ska innehålla omfattning av utförd uppföljning, utfallet och eventuellt vidtagna åtgärder. Rapporten ska också vid behov innehålla förslag på åtgärder för förbättring av för Region Blekinge gemensamma rutiner.

Allvarigare brott mot eller brister i den interna kontrollen ska omedelbart rapporteras till styrelsen.

REGIONSTYRELSEN
2011-11-16
Ingrid Ingemarsson
0455-30 50 02

Dnr 100-294-2011

Sammanträdesplan för 2012 - komplettering

Regionstyrelsen beslutade 2011-10-12 att godkänna kansliets förslag till sammanträdesplan för arbetsutskottet och regionstyrelsen för 2012. Kultur- och fritidsnämnden har vid sammanträde den 1-2 november beslutat om sin sammanträdesplan för 2012.

Regionstyrelsen föreslås besluta

att komplettera sammanträdesplanen för kultur- och fritidsnämnden för 2012.

Bilaga: Förslag till sammanträdesplan för 2012

Sammanträdesplan 2012

2011-11-16

| Tjänstemanna-beredning Torsdagar 08.30 | Ordförande-beredning Måndagar 08.30 | Arbetsutskott (AU) Onsdagar 09.00 (Beredningsau och två veckor före RS) (utvecklingsau varje onst) | Regionstyrelse (RS) Onsdagar 09:00 | Kultur- och Fritidsnämnd |
|---|--|---|---------------------------------------|--------------------------|
| 19 dec 2011 (mån) | 9 jan | 11 jan (utvecklingsau) 18 jan (beredningsau) 25 jan (utvecklingsau) | 1 februari | |
| 9 feb | 13 feb | 8 feb (utvecklingsau) 15 feb (utvecklingsau) 22 feb (beredningsau) 29 feb (utvecklingsau) | 14 mars | 8 feb |
| 29 mars | 2 april | 7 mars (utvecklingsau) 21 mars (utvecklingsau) 28 mars (utvecklingsau) 4 april (utvecklingsau) 11 april (beredningsau) 18 april (utvecklingsau) | 25 april | 18 april |
| 15 maj (tis) | 21 maj | 2 maj (utvecklingsau) 9 maj (utvecklingsau) 16 maj (utvecklingsau) 23 maj (utvecklingsau) 30 maj (beredningsau) | 13 juni | 20 juni |

| Tjänstemanna-beredning Torsdagar 08.30 | Ordförande-beredning Måndagar 08.30 | Arbetsutskott (AU) Onsdagar 09.00 (beredningsau om två veckor före RS) (utvecklingsau varje år) | Regionstyrelse (RS) Onsdagar 09:00 | Kultur- och fritidsnämnd |
|---|--|--|---------------------------------------|--------------------------|
|---|--|--|---------------------------------------|--------------------------|

Sommaruppehåll

| | | | | |
|------------------------|--------------|--|-------------|-----------|
| 28 juni + 13 aug (mån) | 14 aug (tis) | 15 aug (utvecklingsau) 22 aug (beredningsau) | 29 augusti | |
| 6 sep | 10 sep | 5 sep (utvecklingsau) 12 sep (utvecklingsau) 19 sep (beredningsau) 26 sep (utvecklingsau) | 3 oktober | 12 sept |
| 12 okt | 15 okt | 10 okt (utvecklingsau) 17 okt (utvecklingsau) 24 okt (beredningsau) 31 okt (utvecklingsau) | 7 november | 16-17 okt |
| 15 nov | 19 nov | 14 nov (utvecklingsau) 21 nov (utvecklingsau) 28 nov (beredningsau) 5 dec (utvecklingsau) | 12 december | 19 dec |

REGIONSTYRELSEN

2011-11-16

Christer Nilsson

0455 - 30 50 18

Dnr 921-282-2011

Projekt "Attraktionskraft handel i Blekinge"

Karlskrona Centrumförening ansöker hos Region Blekinge om 2 930 200 kronor för att genomföra ovanstående projekt.

Bakgrund

Handeln i Blekinge har de senaste åren haft en relativt svag utveckling. År 2009 var omsättningsutvecklingen för sällanköpsvaror i Blekinges orter överlag negativ (Sölvesborg -7 %, Ronneby -2 %, Olofström -5 %, Karlskrona -1 %), med undantag för Karlshamn (+2 %). Försäljningsindex för sällanköpsvaror visar också på en negativ trend inom regionen mellan åren 2005 - 2009. Sölvesborgs försäljningsindex 2005 var 59, 2009 hade index sjunkit med sex punkter till 53. Ronnebys försäljningsindex 2005 var 99, 2009 hade försäljningsindex sjunkit med 14 punkter till 85. Olofström hade 2005 ett försäljningsindex på 59, 2009 var det nere på 53. Karlshamns index sjönk med två punkter mellan 2005 (84) och 2009 (82). Karlskronas försäljningsindex för sällanköpsvaror ökade med två punkter mellan åren 2005 (108) och 2009 (110). Förutom att regionens utveckling inom försäljningsindex för sällanköpsvaror visar på en negativ trend så visar även orternas försäljningsindex för dagligvaruhandel på relativt låga siffror (93, 2009). Ett försäljningsindex som tyder på att regionen har ett utflöde av handel vilket kan bero på olika variabler. Det är högst troligt att Kristianstads, Kalmars och Växjös handelsutveckling har haft inverkan på regionens utflöde av handel.

Blekinge upplever en allt svårare konkurrenssituation och ser framöver ett antal riskfaktorer. Kalmar med stark externetablering kring Ikea och Hansa city drar stor del kunder från samma upptagningsområde. Kalmar har haft en stadig omsättningsutveckling för sällanköpsvaror de senaste åren, 2005 hade Kalmar en ökning med 8 %, 2009 en ökning på 19 %. Kalmars försäljningsindex för sällanköpsvaror visar på en positiv trend med en ökning från 130 till 204 år 2005-2009. Försäljningsindexen i Kalmar, 204, är väldigt hög jämförelse med Karlskronas index på 110 (Blekinges högsta försäljningsindex sällanköpsvaror). Grand Samarkand i Växjö öppnade 70 ny butiker under våren 2011 och fortsätter stå sig starka som handelsstad. Den nyetablerade externhandeln kommer troligtvis öka Växjö handelsstads attraktionskraft. Växjös försäljningsindex för sällanköpsvaror 2009 var 135, vilket är en negativ utveckling från 2005 då index låg på 146. Likväl är Växjös index högre än någon ort i Blekinge. Med Grand Samarkands nyetablering kommer sannolikt Växjös försäljningsindex komma att öka de närmsta åren. Kalmars och Växjös positiva handelsutveckling kan komma att ha en negativ utveckling på handeln i Blekinge. Både Kalmar och Växjö arbetar offensivt med marknadsföring, dels gränsöverskridande som destinationer och enskilt med specifika aktörer som avsändare. Blekinge anses vara en

del av deras naturliga upptagningsområde. Västerut ligger Kristianstad som de senaste åren satsat mer på att bli "den" stora Handelsstaden i nordöstra Skåne. Kristianstad arbetar aktivt med att locka dagsbesökare från västra Blekinge. En tydlig tradition har utformats under senare år där Blekingebor åker över dagen till Kristianstad för att shoppa, äta och ha det trevligt. Man kan se ett tydligt, expansivt arbete västerifrån, även en ny arena och nu senast är det externhandeln i Kristianstad som fortsätter att expandera och växa.

Blekinge har stor potential att utvecklas som besöksland och här finns en tydlig koppling till handeln. Att shoppa är idag en naturlig del av resbeteendet. En av de absolut viktigaste faktorerna i attraktionskraften är ett tillfredsställande utbud. Med anledning av omgivande handelsstäders starka utbud har regionen behov insatser riktade mot etableringar. Externa och centrala butiker har en gemensam attraktionskraft varför det är viktigt att dessa har en samverkan i marknadsarbetet.

Den totala detaljhandeln i Blekinge omsatte 2009 ca 8,2 miljarder kronor varav ca 3,9 miljarder är sällanköpsvaror. Det finns flera indikatorer som pekar på handelns utvecklingspotential utifrån ett tillväxtperspektiv. Under förutsättning att index når 100 (Blekingebor handlar i sitt hemland) kan den totala omsättningen öka till ca 9 miljarder. Baserat på en butik med årsomsättning 8 miljoner och 3 anställda motsvarar detta 100 nya företag med 300 nya arbeten. AB Handelns utredningsinstitut presenterar i sin rapport (april 2009) en konsekvensanalys för handelssituationen i Karlskrona. Prognosen visar att sällanköpsvaruhandeln kan växa med ca 335 miljoner kronor eller 18 000 kvm bruttototalarea fram till 2015 utan att befintlig handel påverkas negativt

Syfte

Projektet ska genom ökade insatser för starkare utbud, ökad samverkan och tydligare marknadsföring attrahera nya kunder till att handla i Blekinge, samt att behålla en större del av de inhemska kunderna i regionen.

Mål

Kommersiell tillväxt i regionen med mål att:

- Öka antalet etableringar av handelsföretag i Blekinge (30 st)
- Stärka varumärket för handeln och bilden av Blekinge
- Öka den regionala samverkan för att skapa tillväxt med fokus på besökare och turism
- Efter projektavslut visa att HUI:s index har stigit för regionen som helhet).

Förväntade effekter av projektmål:

- Fler företag och antal anställda i regionens handelssektor
- Utvecklad, stark marknadsföringsmix för handelns varumärke (kanaler, profil, media)
- Stolthet och vi-känsla hos handelsföretagen
- Stimulera till starkt entreprenörskap i handelsföretagen
- Efter projektavslut ska det finnas överlevnad och långsiktighet i projektaktiviteterna

Målgrupp

Primär målgrupp:

Blekinges handel- och serviceföretag
Handels- och centrumföreningarna i Blekinge
Näringsens samverkansparter
Befintliga och presumtiva kunder till handeln i regionen
Potentiella etableringar

Sekundär målgrupp:
Politiker och tjänstemän i kommunerna
Opinionsbildare och intresseorganisationer
Företag och organisationer beroende av regionens handelsutbud

Projektorganisation och regional samverkan

Karlskrona Centrumförening är projektägare och Johan Rennemark är projektledare. Karlshamn, Karlskrona, Ronneby och Sölvesborgs centrum-/handelsföreningar samverkar och är drivande i projektet. Kommunerna är deltagare genom respektive näringslivskontor där de i Ronneby och Sölvesborg även har en aktiv roll i verksamheten. Varje stad ansvarar för, och driver, projektaktiviteterna efter den gemensamma projektplanen.

Projektets styrgrupp består av handels- eller centrumutvecklaren från respektive stad samt kommunala tjänstemän från näringslivskontoren i Ronneby och Sölvesborg. Samverkan sker också med projekten Attraktionskraft Blekinge där Tommy Gustavsson är adjungerande i styrelsen samt projektet Bilden av Blekinge.

Projektets helhet administreras av Karlskrona Centrumförening som rapporterar till Region Blekinge. Varje stad har som ansvar att administrera och rapportera aktiviteter och ekonomi till Karlskrona Centrumförening

Projektaktiviteter

Gemensamma projektaktiviteter:

- Handlare, fastighetsägare och kommuner skapar etableringsgrupper som aktivt arbetar för att attrahera nya butiksetableringar.
- Hitta kanaler och förmedla kontakter mellan entreprenörer och etableringar, främst franschisetagare, genom samverkan med andra aktörer. Samverkan med nyföretagarcentrum i Blekinge och andra intressenter för att lyfta entreprenörskapets möjligheter i handeln med målsättningen att knyta kontakter där det finns skarpa affärsmöjligheter.
- Gemensam varumärkesstärkande verksamhet genom marknadsföringsinsatser mot regionen sydost, främst Kalmar, Växjö och Kristianstad, i samverkan med Attraktionskraft Blekinge.
- Utveckla och upprätta mätsystem i handeln. Införande av referensbutiker i olika branscher i syfte att mäta omsättningsförändring samt besökarantal.
- Utveckla varumärke för handeln ur både regionalt och lokalt perspektiv.
- Utveckla en gemensam digital plattform för handel och service i Blekinge genom en webbportal med hemsida, som även kopplas till turism och upplevelser. Samla Blekinges handelsutbud under ett paraply med utrymme för en tydlig individuell profilering. Vi vill effektivisera målgruppens sökvägar in till Blekinges handel och öka

närvaron i digitala sammanhang. Både med koppling till turismen och aktörer inom sociala medier. Detta stärker utveckling av upplevelshopping i regionen.

- Sätta fokus på det lokala utbudet genom årlig publik aktivitet (upplevelsebaserat koncept) där besökaren får uppleva stadens utbud genom exempelvis uppvisningar, seminarier och utställningar. Konceptet "turnerar" varje år i var stad med samma upplägg men med lokal prägel av utbud.

Projektavgränsning

- E-handelsrelaterade frågor är ett så stort område att det inte ryms inom det begränsade utrymmet för detta projekt.
- Kompetensutveckling ryms inte inom ramen för denna finansieringsform
- Olofströms kommun var med i förstudien, men har därefter valt att stå utanför projektet med hänvisning till att de saknar handelsförening som kan engagera sig i de frågor som rör genomförandet

Koppling till regionala tillväxtprogrammet

Projektet överensstämmer med åtgärd 1.2 Utveckling av nya och befintliga företag samt 5 Attraktivitet och regional identitet

Folkhälsa

Projektet syftar inte till att beakta folkhälsan specifikt, men kan givetvis indirekt ge ett positivt resultat. Med det som bakgrund så finns det inget projektmål som stödjer folkhälsa som mätbart mål.

Jämställdhet

Inom detaljhandeln är könsfördelningen av totalt antal anställda 70 % kvinnor och 30 % män (2008, HUI). Även för tjänstesektorn är övervägande flest kvinnor anställda, 57,5 %. 2009 var försäljare inom fackhandeln det 6:e största yrket för kvinnor (62% förvärvsarbetande i yrket, räknat på antalet anställda i Sverige (2011, SCB)). Ett ökande företagande och nya arbetstillfällen inom detaljhandeln bör statistiskt följa fördelningen av riksgenomsnittet med några lokala avvikelser inom nischade verksamheter. Projektet har som målsättning att bejaka jämställdhetsperspektivet för regionens detaljhandel och uppmuntrar både män och kvinnor att engagera sig, men kanske med lätt betoning på män, för att jämna ut statistiken.

Miljö och mångfald

Centrumhandeln arbetar kontinuerligt för utveckling av stadsmiljön, handels- och centrumföreningarna är oftast delaktiga och även drivande i denna process. Stadsmiljö är en av centrumhandelns viktigaste samverkansfaktorer. Uppbyggnad av nya områden för fotgängare och mötesplatser, noder, där människor kan socialisera och uppleva stadens utbud har stor inverkan på shopping. Samtidigt är minskad söktrafik och struktur i samhällsplanering av resvägar en stor del av tillgänglighetsperspektivet. Ökad service för resenärer är en framgångsfaktor för ökat antal besökare. I andra svenska städer har en förminskning av biltrafikens negativa effekter och en ökning av kollektivtrafik (med t ex miljöbussar), i samspel med förbättrad fotgängarmiljö varit en del av centrumhandelns framgång, se exempelvis utvecklingen i Västerås centrum.

Projektets aktiviteter ska ge aktörerna i näringen möjligheter till ökad kunskap om miljö ur besöks- och konsumentperspektivet. Handeln står inför förändring av kundbeteende och köppreferenser med begrepp som "ekoreko", "Fair trade city" och "andra vågen". Allt fler profilerar sig med miljö som konkurrensmedel, i dessa fall är inte konsumenterna den drivande parten utan företagen själva (Svensk handel, trendrapport 2010).

Integration

Andelen personer med utländsk härkomst som startar eget företag var 2009 17% av totala antalet nystartade företag (2011, regeringskansliet). Företagen startas i flertalet branscher, men något oftare inom bl a handel- och restaurangbranschen vilka ingår i projektets primära målgrupp. Handelns attraktionskraft stärks av ett mångfaldsperspektiv och projektet kommer att använda mångfalden som ett verktyg i utvecklingsprocessen. Med målsättningen att öka antalet besökare och ökad samverkan med turismnäringen bidrar projektaktiviteterna till en ökad andel besökare från utlandet. Det ligger även i handelsutvecklingens intresse att öka medvetandet om mångfald och service mot mångkulturella kundgrupper. Dels som attraktionskraft och dels som konkurrensmedel, vilket t ex kan innebära fler översättningar av menyer till fler språk och bättre skyltning. Att kunna erbjuda en mer mångkulturell handel kommer generera fler besökare med en annan kulturell bakgrund. Det kommer i sin tur ställa högre krav på personal och handlare för att tillgodose nya önskemål från besökare.

Uppföljning och utvärdering

Aktiviteter ska dokumenteras utifrån genomförande och resultat vilket vägs mot uppställda mål. Projektet kommer att avrapporteras till Region Blekinge kvartalsvis. Rapporten innefattar aktivitet, genomförande, resultat samt ekonomi. Varje år genomförs en mer omfattande uppföljning och utvärdering för att anpassa kommande aktiviteter.

Varje plats mäter samma indikatorer, vilket för första gången ger en mer detaljerad bild av den totala handeln i Blekinge. Detta gör att de deltagande parterna kan lära av varandra och tillsammans hitta goda och dåliga exempel, för att tillsammans bli mer attraktiva.

Spridning/

Projektets aktiviteter och resultat kommer fortlöpande spridas genom nyhetsbrev och pressaktiviteter. Medlemsregister och nätverk i föreningarna är väl utvecklade och kommer att utnyttjas på bred front. Utvecklingsprocessen har nyhetsvärde och bidrar till att stärka bilden av Blekinges handel. Det är viktigt för projektet att sprida resultat externt som internt. De respektive aktörerna ska också kunna arbeta vidare med aktiviteterna även efter projektslutet.

Syfte, verksamhet, aktiviteter och resultat kommer sammanställas som lättillgänglig och informativ digital presentation vilken även kan användas i tryck. Information om projektet kommer även finnas på respektive deltagares hemsida och som en del av verksamhetsberättelser.

Produkter

De produkter som skapats under projekttiden kan i dagsläget sammanfattas till webbportal, varumärket Handla i Blekinge, lokala profiler och presentationsmaterial. Handelsföreningarna är gemensamma ägare till produkterna genom reglering i avtal och samtidigt ett ekonomiskt ansvar att driva vidare dess utveckling. Kostnaden utgörs i första hand av webbportalen då det finns årliga drifts- och uppdateringskostnader. Dessa delas mellan handelsföreningarna.

Projektets fortsatta verksamhet

Samverkan

Etableringsgrupper, samverkan med turism och upplevelseindustrin samt andra intressegrupper. Dessa kontakter och nätverk är av stor vikt för handelsutvecklare i var stad att bibehålla och förvalta, likaså ett fortsatt regionalt utbyte. Kostnaden för tid kommer att finansieras av handelsföreningarna.

Aktiviteter

Regionens marknadsföringsaktiviteter efter projekt slut kommer troligtvis att minska men genom fortsatt samverkan med turistiska insatser kan delaktighet fortsätta i annan skala. En gemensam intention är att resultatet av marknadsföringen ska ge grogrund för att gemensamma ekonomiska resurser kan tillsättas efter projektavslut.

Upplevelsebaserat koncept bygger på aktiviteter med besökare som målgrupp. Denna typ av aktivitet kan efter uppbyggnad fortleva självfinansierat då det går att skapa resurser från näringen.

Mätsystem i handeln ska fortsätta inom ramen för handelsföreningarnas ordinarie verksamheter.

Handelsföreningar

Genom att under tre år driva handelsföreningarna i Ronneby och Sölvesborg i projektform ska det skapas förutsättningar att självfinansierat driva dessa vidare. Ett av de största problemen idag bygger på att det inte finns någon aktiv person som arbetar med frågorna och lyfter nyttan med samverkan. Fortsatt efter projektet bygger föreningarna på trepartslösningar mellan fastighetsägare, butiker och kommuner.

Erfarenheter och lärdomar

Det är av största vikt för projektet att tillvarata på de resultat som skapas. I utvärdering och slutrapport kommer det därför ingå ett arbete för att behålla den kompetens och kunskap som skapats under projektet och överföra den till de ordinarie verksamheterna.

Kansliets bedömning

Handeln i Blekinge har potential att utvecklas och en ökad tillväxt inom denna bransch medför att fler personer kan få sysselsättning. Projektet stämmer även med turismstrategin Attraktionskraft Blekinge. Turismchefen Tommy Gustavsson gör bedömningen att projektets aktiviteter kompletterar de aktiviteter som utförs i

projektet Attraktionskraft Blekinge. Kansliets bedömning är att projektet ska få stöd för sina aktiviteter.

Nationell strategisk prioritering och Nationell ämneskategorisering

Projektet överensstämmer med 1 Innovation och förnyelse, 1b Entreprenörskap vad gäller nationell strategisk prioritering samt 02 Entreprenörskap, 02F insatser för utveckling av existerande företag vad gäller nationell ämneskategorisering

Projekttid

2011-10-01 - 2014-09-30

Budget

| Kostnader | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Totalt |
|-------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Egen personal | | 136 800 kr | 140 400 kr | 108 000 kr | 385 200 kr |
| Eget arbete | 83 400 kr | 370 200 kr | 371 400 kr | 283 500 kr | 1 108 500 kr |
| Ideellt arbete | 38 675 kr | 108 150 kr | 108 150 kr | 95 025 kr | 350 000 kr |
| Externa tjänster | 239 546 kr | 1 331 276 kr | 1 319 276 kr | 1 017 207 kr | 3 907 305 kr |
| Lokalkostnader | 23 040 kr | 82 150 kr | 82 150 kr | 55 610 kr | 242 950 kr |
| Övriga kostnader | 40 920 kr | 82 520 kr | 59 520 kr | 33 890 kr | 216 850 kr |
| Totalt | 425 581 kr | 2 111 096 kr | 2 080 896 kr | 1 593 232 kr | 6 210 805 kr |
| Finansiering | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Totalt |
| Region Blekinge 1.1 | 190 100 kr | 1 001 650 kr | 976 650 kr | 761 800 kr | 2 930 200 kr |
| Ronneby kommun | 14 650 kr | 73 500 kr | 73 500 kr | 56 950 kr | 218 600 kr |
| Karlshamns komun | 36 000 kr | 108 500 kr | 108 500 kr | 72 000 kr | 325 000 kr |
| Sölvesborgs kommun | 12 762 kr | 76 572 kr | | | 89 334 kr |
| K-krona Centr.för. | 2 000 kr | 146 800 kr | 143 400 kr | 96 000 kr | 388 200 kr |
| R-by Handelsför. | 15 375 kr | 66 250 kr | 66 250 kr | 51 250 kr | 199 125 kr |
| Fast.ägarfören. R-by | 15 375 kr | 66 600 kr | 66 600 kr | 51 250 kr | 199 825 kr |
| K-hamn Handel&Serv | 6 040 kr | 25 650 kr | 22 650 kr | 17 610 kr | 71 950 kr |
| S-borg Handelsför. | 11 204 kr | 67 224 kr | 143 796 kr | 107 847 kr | 330 071 kr |
| K-krona Hand&Serv. (ea) | 33 450 kr | 170 400 kr | 171 600 kr | 133 650 kr | 509 100 kr |
| K-hamn Handel&Serv (ea) | 45 000 kr | 180 000 kr | 180 000 kr | 135 000 kr | 540 000 kr |
| Ronneby kommun (ea) | 4 950 kr | 19 800 kr | 19 800 kr | 14 850 kr | 59 400 kr |
| K-krona Centr.för. (ie) | 5 250 kr | 8 750 kr | 8 750 kr | 8 750 kr | 31 500 kr |
| R-by Handelsför. (ie) | 5 250 kr | 10 500 kr | 10 500 kr | 10 500 kr | 36 750 kr |
| K-hamn Handel&Serv (ie) | 2 625 kr | 10 500 kr | 10 500 kr | 7 875 kr | 31 500 kr |
| S-borg Handelsför. (ie) | 25 550 kr | 78 400 kr | 78 400 kr | 67 900 kr | 250 250 kr |
| Totalt | 425 581 kr | 2 111 096 kr | 2 080 896 kr | 1 593 232 kr | 6 210 805 kr |

Arbetsutskottet beslutar föreslå att regionstyrelsen beslutar

att anvisa 2 930 200 kr som medfinansiering för projektet "Attraktionskraft Handel i Blekinge" för åren 2011 - 2014 ur anslaget för regionalpolitiska åtgärder.

Medfinansieringen utgör 47,18 % av projektets totala kostnader.

Projektägaren ska delredovisa projektet fyra gånger/år. Utbetalning av bidraget sker efter att nedlagda kostnader har redovisats till Region Blekinge. Slutrapport skall vara Region Blekinge tillhanda senast 2014-11-30.

Regionstyrelsens beslut kan ej överklagas.