

Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-10-17

Ärendeförteckning

- §1 Inledning och val av justeringsperson.
- §2 Ekonomi respektive Turismting. Bilaga.
- §3 Rapport från nätverksmöte för regionala Turismorganisationer. Bilaga.
- §4 Remissvar RTP:n ”Blekinges Nya Tillväxtresa”. Bilaga
- §5 Underlag verksamhetsplan för Turism- och marknadsföringsnämnden 2009. Bilaga.
- §6 ”Attraktionskraft Blekinge” – strategi och handlingsplan för turismnäringen i Blekinge.
- §7 Mötesplan för Turism- och marknadsföringsnämnden 2009.

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-10-17**

Tid och plats	Fredagen den 17 oktober. Pagelsborgs gård.
Närvarande:	
Ordförande	Helene Björklund (s)
Ledamöter	Erik Olsson (v) Anders L Petersson (c) Marco Paulsson (m) Tommy Andersson (s) Roland Ohlsson (s) Inga Lill Siggelsten Blum (kd)
Ersättare	Stefan Sörensson (fp) Ann-Louise Trulsson (m) Jose Espinoza (mp) Anita Skarphagen (s)
Tjänsteman	Tommy Gustavsson, turistchef Region Blekinge
Sekreterare	Tommy Gustavsson
Paragrafer	1-7
Underskrifter Tommy Gustavsson sekreterare Helene Björklund Ordförande Inga Lill Siggelsten Blum justeringsperson
Justeringstid	Enligt överenskommelse

§1

Inledning och val av justeringsperson.

Mötet inleds med en rundvandring och information om Pagelsborgs gård.

Att jämte ordföranden justera dagens protokoll utses Inga Lill Siggelsten Blum.

§ 2

Ekonomi och verksamhet.

Turistchefen rapporterar ang ekonomin.

Förslag till inbjudan Turismting 13 november presenteras. Bilaga.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att lägga informationen till protokollet och att stå för deltagaravgiften för de ledamöter/ersättare i nämnden som deltagar i Turismtinget.

§ 3

Rapport från nätverksmöte för regionala Turismorganisationer

Erik Olsson rapporterar från nätverksträff med regionala Turistorganisationer i Borgholm den 27-28 aug 2008. Bilaga.

Minnesanteckningar från träffen bilägges också.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att lägga informationen till protokollet.

§ 4

Remissvar RTP:n ”Blekinges Nya Tillväxtresa”

Föreligger utkast till ”Blekinges Nya Tillväxtresa” (RTP). Förslaget är en remiss, som Turism- och marknadsföringsnämnden har att yttra sig över.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att avge yttrande i enlighet med bilaga.

§ 5

Underlag verksamhetsplan för Turism- och marknadsföringsnämnden 2009.

Turistchefen har utifrån det pågående arbetet med strategierna i ”Attraktionskraft Blekinge” formulerat ett förslag till verksamhetsplan för nämndens verksamhetsområde inför 2009.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar i enlighet med det upprättade förslaget.

§6

”Attraktionskraft Blekinge” – strategi och handlingsplan för turismnäringen i Blekinge.

Turistchefen går igenom synpunkter som inkommit efter presentation av arbetsmaterialet ”Attraktionskraft Blekinge”.

Efter presentationen diskuterar nämnden vikten av att finna de rätta formerna för samverkan mellan näringen och det offentliga.

Inför nämndens möte i december kommer arbetsmaterialet att omarbetas till ett mera slutligt förslag.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att, med beaktande av olika synpunkter och förslag, uppdra till turistchefen att fortsätta arbetet med att forma strategin för turismnäringen i Blekinge.

§7

Mötesplan för Turism- och marknadsföringsnämnden 2009.

Föreligger förslag till mötesplan enligt följande, vilket innebär att fredag är ordinarie mötesdag:

27 februari	Sölvesborg
17 april	Karlshamn
29 maj	Karlskrona
10-11 september	ej bestämd plats
16 oktober	Ronneby
04 december	Olofström

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar i enlighet med förslaget.

Tillkännagivande av protokollsjusteringen har den 2008 anslagits på
Region Blekinges anslagstavla – intygar i tjänsten

Turistchef Tommy Gustavsson