

Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-09-18

Ärendeförteckning

- §1 Inledning och val av justeringsperson.
- § 2 Rapport: ekonomi och verksamhet.
- § 3 Turismting i Sölvesborg den 13 november.
- § 4 Arbetsmaterial ”Attraktionskraft Blekinge” – strategi och handlingsplan för turismnäringen i Blekinge.
- §5 Verksamhetsplan och budget 2009.
- §6 Remiss RTP:n ”Blekinges nya tillväxtresa.

Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-09-18

Tid och plats Torsdagen den 18 sept 2008, Hotell Sekelgården i Ystad

Närvarande:

Ordförande Erik Olsson (v)

Ledamöter Anders Petersson (c)
 Marco Paulsson (m)
 Patrik Hansson (s)
 Kerstin Wieslander (s)
 Roland Ohlsson (s)
 Ann-Louise Trulsson (m)

Ersättare Stefan Sörensson (fp)
 Gertrud Ivarsson (c)
 Jose Espinoza (mp)

Tjänsteman Tommy Gustavsson, turistchef Region Blekinge

Sekreterare Tommy Gustavsson

Paragrafer 1-6

Underskrifter
 Tommy Gustavsson
 sekreterare

.....
Erik Olsson
Ordförande

.....
Patrik Hansson
justerarsperson

Justeringstid Enligt överenskommelse

§1

Inledning och val av justeringsperson.

Nämndens v ordf Erik Olsson inleder mötet, som är en del av en tvådagars sammankomst för Turism och marknadsföringsnämnden.

Att jämte ordföranden justera dagens protokoll utses Patrik Hansson.

§ 2

Rapport ang ekonomi och verksamhet.

Turistchefen rapporterar att de ekonomiska förutsättningar som redovisades ingående vid föregående möte fortfarande är aktuella och att den operativa budgeten därmed skall kunna klaras inom ramarna för 2008.

Verksamheten är för närvarande mycket fokuserad på att finna formerna för strategi- och handlingsplan för det framtida arbetet.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att lägga informationen till protokollet.

§ 3

Turismting i Sölvesborg den 13 november.

Turistchefen redovisar förslag att genomföra Turismting i Sölvesborg den 13 november. Tingtet kommer att genomföras med tema "Danmark". Detta eftersom intresset för den danska marknaden är stort bland aktörerna i Blekinge.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att uppdraga till turistchefen att genomföra Turismting i enlighet med förslag.

§ 4

Arbetsmaterial ”Attraktionskraft Blekinge” – strategi och handlingsplan för turismnäringen i Blekinge.

Turistchefen har för nämnden redovisat arbetsmaterialet ”Attraktionskraft Blekinge” – som är ett underlag för att finna en strategi och handlingsplan för det gemensamma turismarbetet inom Blekinge framöver.

Nämndens ledamöter har diskuterat innehållet och framfört synpunkter som kan inarbetas i underlaget.

Arbetsmaterialet har också redovisats för ett 50-tal av Blekinges turismaktörer. Detta vid möte i Karlhamn den 16 september. Materialet mottogs vid detta möte positivt och efter gruppdiskussioner framfördes idéer och synpunkter.

Turistchefen avser att med de synpunkter som framkommer omarbета arbetsmaterialet inför nämndens möte den 17 oktober. Sedan kommer underlaget att redovisas för Regionstyrelsens Arbetsutskott den 22 oktober. Målet är beslut i Regionfullmäktige den 25 februari 2009.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att uppdra till turistchefen att inarbeta synpunkter och idéer i arbetsmaterialet inför nämndens möte den 17 oktober och att speciellt fundera över vilka alternativ till formaliserade samverkansformer som kan finnas.

§ 5

Verksamhetsplan och budget 2009.

Verksamhetsplan för respektive verksamhetsområde inom Region Blekinge skall skrivas senast den 30 sept, som underlag för Regionfullmäktiges beslut den 3 december ang verksamhet/budget 2009.

Så långt det är möjligt kommer handlingsplanen för turismverksamheten att formas inom ramen för samverkansformer i den strategi- och handlingsplan som följande diskuteras.

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-09-18**

Ramen för Turism- och marknadsföringsnämndens budget är 2 milj, varav 1,1 milj är operativa, för 2008.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att uppdra till Turistchefen att skriva verksamhetsplanen utifrån den strategi som finns i arbetsmaterialet ”Attraktionskraft Blekinge” och
att skrivningen redovisas vid nämndens möte i oktober.

§6

Remiss RTP:n ”Blekinges nya tillväxtresa”

RTP:n ”Blekinges nya tillväxtresa” är ute på bred remiss för att diskussion och yttrande skall kunna ske på brett i Blekinge.

Turistchefen presenterar ingående förslag till tillägg och kompletteringar utifrån turistnäringens intressen.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att uppdra till Turistchefen att formulera yttrande med nämndens diskussion som underlag och
att nämnden beslutar ang yttrande den 17 oktober.

Tillkännagivande av protokolljusteringen har den
Region Blekinges anslagstavla – intygar i tjänsten

2008 anslagits på



**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-09-18**

Turistchef Tommy Gustavsson