

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-12-05**

Ärendeförteckning

- §1 Inledning och val av justeringsperson.
- §2 Rapport: aktuellt kring det regionala turismarbetet samt redovisning av aktuella projektansökningar/idéer med turistisk anknytning.
- §3 ”Attraktionskraft Blekinge” – förslag ang strategi och handlingsplan för turismnäringen i Blekinge.
- §4 Nätverket ”regionala turistorganisationer” – möte i februari.
- §5 Nästa möte

Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-12-05

Tid och plats Fredagen den 5 december – Hildegards 4 årstider i Karlshamn.

Närvarande:

Ordförande Helene Björklund (s)

Ledamöter Anders L Petersson (c)
Marco Paulsson (m)
Kerstin Wieslander (s)
Erik Olsson (v)
Tommy Andersson (s)
Ina Lill Siggelsten Blum (kd)

Ersättare Stefan Sörensson (fp)
Gertrud Ivarsson (c)
Jose Espinoza (mp)
Roland Ohlsson (s)
Ann-Louise Trulsson (m)
Anita Skarphagen (s)

Tjänsteman Tommy Gustavsson, turistchef Region Blekinge

Sekreterare Tommy Gustavsson

Paragrafer 1-5

Underskrifter

Tommy Gustavsson
sekreterare

.....

Helene Björklund
Ordförande

.....

Kerstin Wieslander
justeringsperson

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-12-05**

Justeringstid Enligt överenskommelse

§1

Inledning och val av justeringsperson.

Nämndens ordf Helene Björklund inleder mötet.

Att jämte ordföranden justera dagens protokoll utses Kerstin Wieslander.

§ 2

Rapport – aktuellt kring det regionala turismarbetet samt redovisning av aktuella projektansökningar/idéer med turistisk anknytning.

Turistchefen rapporterar kring de möten, verksamhet m m som skett under oktober och november. Också genomgång av aktuella projektansökningar/idéer med turistisk anknytning – förstudie Exotisk värld på Kreativum, Karlskrona kommuns Landsbygdsevenemang 2009, Marknadsföring och utveckling av gästhamnarna i Blekinge.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att lägga informationen till protokollet.

§ 3

”Attraktionskraft Blekinge” – förslag ang strategi och handlingsplan för turismnäringen i Blekinge.

Inom det regionala utvecklingsarbetet är turismnäringen ett prioriterat område. Kopplat till diskussionerna om ”Bilderna av Blekinge” och ökad attraktionskraft är det entydigt att såväl offentliga företrädare som näringens aktörer tror att turismnäringen kan svara för en betydande tillväxt framöver. Näringen är i sig själv också ett skyltfönster för ökad attraktionskraft när det gäller boende, företagande/investeringar och studier.

Nuvarande samverkansformer fungerar inte för att kraftsamla turismnäringen inom regionen Blekinge. Rollfördelningen är oklar och aktörer drar åt olika håll.

Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-12-05

Föreligger därför förslag till strategi, ”Attraktionskraft Blekinge”, för det regionala arbetet med att utveckla turismen i Blekinge framöver.

Strategin är början på en process för att finna en allt starkare samverkan inom Blekinge. Förslaget innehåller en del med bakgrund och fakta samt en del med förslag och inriktning för arbetet framöver.

Visionen är att ”År 2020 skall Blekinges attraktionskraft vara så stark att turismen är en av de viktigaste näringarna för vår tillväxt”.

Tre övergripande mål skall uppfyllas i det kommande arbetet:

- Öka Blekinges marknadsandel av den svenska turismomsättningen
- Turismen skall etableras som en viktig näring för Blekinge
- Turismnäringens aktörer skall i stark samverkan, med ökat engagemang och ökade resurser, driva gemensamma aktiviteter och projekt.

Inom respektive mål anges olika strategiska utvecklingsområden.

Marknader och målgrupper definieras tydligt i förslaget.

Beträffande samverkansform föreslås att Region Blekinge tar täten och samlar turismnäringen i olika projekt och aktiviteter. Arbetet kommer att bedrivas i nära samverkan med de lokala turistcheferna och turismnäringens olika aktörer. Turismgrupp Blekinge, bestående av politiker, aktörer och turistchefer, kommer att vara forum för diskussioner/förslag i verksamhetsutvecklingen. Olika tematiska grupper och ett Kreativt råd är också viktiga delar för ökad samverkan och utveckling.

Beträffande finansiering är avsikten att under de närmaste åren skapa resultat och tillit mellan det offentliga och turismnäringen så att resurserna för basfinansiering och riktade insatser succesivt kan öka. Avsikten är vidare att växla upp dessa resurser i tydliga och kraftfulla projekt.

Det föreliggande förslaget är resultatet av diskussioner i olika forum. Många synpunkter och idéer har sammanställts och vävts in i förslaget. Turism och marknadsföringsnämnden har tidigare ingående diskuterat arbetsmaterialet.

Efter avslutad föredragning ajourneras mötet för gruppdiskussioner.

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-12-05**

När mötet återupptages yrkar Inga Lill Siggelsten Blum att Turism och marknadsföringsnämndens presidium, ej bara ordf och vice ordf, skall vara representerade i Blekinge Turismgrupp.

Yrkandet godtas gemensamt av nämndens ledamöter.

I övrigt uppdrages till Turistchefen att redigera övergripande mål 2 och 3, så att de blir kortare och lättare att ta till sig. Andemeningen och innehållet kvarstår.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att föreslå regionstyrelsen att "Attraktionskraft Blekinge", enligt justerad bilaga, skall föreläggas Regionfullmäktige för beslut ang strategi för samverkan kring turismutvecklingen i Blekinge de närmaste åren.

§ 5

Nätverket "regionala turistorganisationer" – möte i februari 2009.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att nämndens presidium utser deltagare i samband med Regionala turistorganisationers möte i Stockholm den 5-6 februari 2009.

§6

Nästa möte

I enlighet med nämndens mötesagenda för 2009 är nästa möte den 27 februari.

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2008-12-05**

Tillkännagivande av protokollsjusteringen har den
Region Blekinges anslagstavla – intygar i tjänsten

2008 anslagits på

Turistchef Tommy Gustavsson