

**Nämnden för turism och marknadsföring**  
**Sammanträdesprotokoll**  
**2009-09-11**

**Ärendeförteckning**

- §1 Inledning/tvådagarsmöte och val av justeringsperson.
- §2 Turistchefens redovisning av aktuell verksamhet
- §3 Rapport från möte med de regionala turistorganisationernas nätverk i Nyköping 27-28 sept 2009.
- §4 Verksamhet/budget/projekt 2010
- §5 Turismting november 2009.
- §6 Mötesplan 2010
- §7 Nästa möte

**Nämnden för turism och marknadsföring**  
**Sammanträdesprotokoll**  
**2009-09-11**

Tid och plats	Fredagen den 11 september 2009. Valje Herrgård i Sölvesborg.
Närvarande:	
Ordförande	Helene Björklund (s)
Ledamöter	Gertrud Ivarsson (c) Marco Paulsson (m) Erik Olsson (v) Tommy Andersson (s) Inga Lill Siggelsten Blum (kd) Kerstin Wieslander (s) Anders Petersson (c)
Ersättare	Roland Ohlsson (s) Ann-Louise Trulsson (m) Stefan Sörensson (fp)
Tjänsteman	Tommy Gustavsson, turistchef Region Blekinge
Sekreterare	Tommy Gustavsson
Paragrafer	1-7
Underskrifter	..... Tommy Gustavsson Sekreterare  ..... Helene Björklund Ordförande  ..... Inga Lill Siggelsten Blum Justeringsperson
Justerings tid	Enligt överenskommelse

**Nämnden för turism och marknadsföring  
Sammanträdesprotokoll  
2009-09-11**

**§1**

**Inledning/tvådagarsmöte och val av justeringsperson**

Turism och marknadsföringsnämndens möte sker inom ramen för nämndens årliga tvådagarsmöte. Mötesplats detta år är Valje Herrgård. Programmet består av föredragningar på aktuella teman samt studiebesök. Program enligt **bilaga 1**.

**att** jämte ordföranden justera dagens protokoll utses Inga Lill Siggelsten Blum.

**§2**

**Turistchefens redovisning av aktuell verksamhet**

Turistchefen rapporterar kring den verksamhet som är aktuell och som berör Turism och marknadsföringsnämndens ansvarsområde:

- Projektet cykelled "Sydostleden" rullar vidare. Rapport från möte i Karlshamn 26 augusti. **Bilaga 2**.
- Statistik redovisas. Bl a kan en kraftig ökning av danska gästnätter noteras hitills under 2009. TEM Blekinge 2008 bifogas enligt **bilaga 3**.
- Projekt för museibåt i Karlskrona.
- Region Blekinges kansli organiserar arbetet i 4 olika team.
- Turismutbildning genomfördes 10-11 juni. Redovisning enligt **bilaga 4**.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

**att** lägga informationen till handlingarna.

§3

**Rapport från möte med de regionala turistorganisationernas nätverk i Nyköping 27-28 sept 2009**

Erik Olsson och Turistchefen har deltagit i rubricerade möte. Lämnar muntlig rapport.

Nästa nätverksmöte kommer att hållas i Blekinge den 2-3 februari 2010.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

att lägga informationen till handlingarna.

§4

**Verksamhet/budget/projekt 2010**

Föreligger förslag beträffande aktiviteter, projekt respektive ekonomi 2010. Förslaget har arbetats fram inom Turistchefsgruppen i Blekinge och förankrats i Turismgrupp Blekinge vid möte den 3 sept. Förslag enligt **bilaga 5**.

Under 2009 har en stark grund lagts för en gemensam utveckling av Turismnäringen i Blekinge.

- Fullmäktige inom region Blekinge har beslutat att ”Attraktionskraft Blekinge” är strategin för turismutvecklingen i Blekinge.
- Samtliga fem lokala turistorganisationer finns nu i stark samverkan inom bokningsplattformen Visit Blekinge. Här skapas en stor möjlighet till gemensam utveckling mellan det offentliga och turismnäringens aktörer. Plattformen skapar förutsättningar för näringen att driva affärer – ger möjligheter att under olika teman sälja turismprodukterna i Blekinge. Nödvändigt att vara tillgänglig och kunna sälja via webben – utvecklingen inom olika destinationer går snabbt mot ökad tillgänglighet!

En given inriktning är nu att Region Blekinge medverkar till att på olika sätt stärka Visit Blekinge – för att bli en mycket tydlig portal för att sälja Blekinge som turismdestination.

**Nämnden för turism och marknadsföring  
Sammanträdesprotokoll  
2009-09-11**

Målet är att de nya starka förutsättningarna skall formeras som ett tillväxtprojekt, **projekt Visit Blekinge**, för att växla upp basfinansiering från Regionen, kommunerna och aktörerna. Förslag kommer att föreläggas regionstyrelsen med inriktning på ett beslut den 11 november 2009.

Den totala budgetramen för projekt Visit Blekinge föreslås till 3 200 000 kr under 2010.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

**att** föreslå regionstyrelsen projekt Visit Blekinge i enlighet med förslaget.

**§5**

**Turismting november 2009**

.Föreslås att Turismting arrangeras i slutet av november 2009. Tema föreslås bli Visit Blekinge och 2010 års gemensamma aktiviteter.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

**att** uppdra till Turistchefen att arrangera Turismting i enlighet med förslaget.

**§6**

**Mötesplan för Turism och marknadsföringsnämnden 2010**

Turism och marknadsnämnden föreslås ha möten följande dagar 2010:

26 februari, 16 april (bl a gemensamt med region Blekinges kulturnämnd), 28 maj, 13 augusti, 21-22 oktober, 3 december.

Liksom tidigare fördelas mötesplatser i olika delar av regionen och hos olika turistiska verksamheter. Dessa bestäms vid senare tillfälle.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

**att** förlägga möten i enlighet med förslaget.

**Nämnden för turism och marknadsföring**  
**Sammanträdesprotokoll**  
**2009-09-11**

§7

**Nästa möte**

Enligt mötesplan har nämnden nästa möte den 16 oktober. Dock kommer Blekinge denna helg att vara representerat på Vagabond-mässan i Köpenhamn 16-18 okt och turistchefen meddelar därför att han inte kan genomföra möte den 16 oktober.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

**att** det planerade mötet den 16 oktober ställs in och att datum för nästa möte därför är den 4 december.

Tillkännagivande av protokolljusteringen har den  
Blekinges anslagstavla – intygar i tjänsten

2009 anslagits på Region

-----  
Turistchef Tommy Gustavsson

**Nämnden för turism och marknadsföring  
Sammanträdesprotokoll  
2009-09-11**