

Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2009-05-29

Ärendeförteckning

- §1 Inledning och val av justeringsperson.
- §2 Turistchefens redovisning av det som är aktuellt i det regionala turismarbetet.
- §3 Uppföljning ekonomi 2009.
- §4 Kreativt råd enligt strategin "Attraktionskraft Blekinge"
- §5 Möte med de regionala turismorganisationernas nätverk augusti 2009.
- §6 Tema och plats för Turism och Marknadsföringsnämndens möte i september.

Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2009-05-29

Tid och plats	Fredagen den 29 maj 2009. Café Sött o salt i Kristianopol.
Närvarande:	
Ordförande	Helene Björklund (s)
Ledamöter	Gertrud Ivarsson (c) Ann-Louise Trulsson (m) Erik Olsson (v) Tommy Andersson (s) Inga Lill Siggelsten Blum (kd) Patrik Hansson (s)
Ersättare	Roland Ohlsson (s) Kerstin Wieslander (s) José Espinoza Anita Skarphagen
Tjänsteman	Tommy Gustavsson, turistchef Region Blekinge
Sekreterare	Tommy Gustavsson
Paragrafer	1-6
Underskrifter Tommy Gustavsson Sekreterare Helene Björklund Ordförande Inga Lill Siggelsten Blum Justeringsperson
Justerings tid	Enligt överenskommelse

§1

Inledning och val av justeringsperson.

Mötet inleds med att Peter Graucob, ordf i Samhällsföreningen Kristianopel, berättar om hur man arbetar för att utveckla turismen. Kristianopel är idag ett välkänt varumärke som har många evenemang och aktiva företagare/aktörer. Antalet besökare har de senaste åren väsentligt ökat och säsongen har förlängts. Peter betonar vikten av att kraftsamla marknadsföringen på det gemensamma varumärket Kristianopel.

Att jämte ordföranden justera dagens protokoll utses Inga Lill Siggelsten Blum.

§2

Turistchefens redovisning av det som är aktuellt

Turistchefen rapporterar kring den verksamhet som är aktuell och berör Turism och Marknadsföringsnämndens ansvarsområde.

Förslag till ny länstransportplan är aktuell att, av Regionstyrelsen, sändas på remiss. Utvecklingen av infrastruktur för transporter berör i hög grad också turistisk tillgänglighet.

Den 10-11 juni genomförs en tvådagars utbildningsrundtur för Blekinges turismaktörer. Inbjudan har gått ut och drygt 40 deltagare har anmält sig till utbildningen.

Turismgrupp Blekinge kommer att genomföra ett heldagsmöte den 1 juni. Inriktningen är att prioritera kommande aktiviteter/projekt utifrån bokningsplattformen "Visit Blekinge" resp "Attraktionskraft Blekinge".

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att lägga informationen till handlingarna.

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2009-05-29**

**§3
Uppföljning ekonomi 2009.**

Turistchefen går igenom ekonomin för 2009 – budget resp utfall per den 28 maj. Också jämförelse med verksamhet och budgetutfall 2008. **Bilaga.**

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att lägga informationen till handlingarna.

**§4
Kreativt råd enligt strategin ”Attraktionskraft Blekinge.**

Enligt samverkansorganisationen i ”Attraktionskraft Blekinge” skall nämnden besluta om ett Kreativt råd. Rådets uppgift blir att förutsättningslöst diskutera möjligheter för turismutveckling i Blekinge.

Turistchefen presenterar ett antal personer som finns på förslag och uppmanar samtidigt nämndsledamöterna att fundera över lämpliga personer och komma med fler förslag.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att ta beslut ang personer i det Kreativa rådet i samband med septembermötet.

**§5
Möte med de regionala turismorganisationernas nätverk i augusti 2009.**

Nästa möte med de regionala turismorganisationernas nätverk sker i Sörmland 27-28 augusti 2009.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

**Nämnden för turism och marknadsföring
Sammanträdesprotokoll
2009-05-29**

att uppdra till ordförande att besluta ang deltagande från nämnden.

Tema/plats för turism och marknadsföringsnämndens möte i september.

Nämndens möte den 10-11 september planeras som ett tvådagars möte. Inför mötet skall ett aktuellt tema/program presenteras. Inriktningen skall i första hand vara att genomföra mötet i Blekinge eller närliggande region.

Nämnden för turism och marknadsföring beslutar

att uppdra till turistchefen att komma med förslag till genomförande av mötet.

Tillkännagivande av protokollsjusteringen har den 2009 anslagits på
Region Blekinges anslagstavla – intygar i tjänsten

Turistchef Tommy Gustavsson