

# Intäktsbasen.

Nyckeln till Blekinges tillväxt.

Det finns en nyckel till Blekinges tillväxt:  
Att fler människor i Blekinge arbetar med att producera  
produkter och tjänster som säljs utanför länet.  
Att öka vår Intäktsbas.

Denna bok har arbetats fram av näringslivsansvariga i länets kommuner  
och Region Blekinge. Den är ett led i arbetet med att öka insikten om vad  
vi lever av och att engagera allt fler människor i Blekinge i den ständiga  
mobilisering som krävs för att utöka och förnya vår Intäktsbas

Insikt och motivation är bättre än skrivna program och handlingsplaner.  
Det ökar också vår förmåga att ständigt ställa viktiga frågor inför vår  
gemensamma framtid:  
Vill vi leva på andra regioners överskott – eller skapa egna strategier för  
vår framtid?



# Intäktsbasen.

Nyckeln till Blekinges tillväxt.



# *Intäktshuset.*

Nyckeln till Blekinges tillväxt.



## *Intäktsbasen.*

Nyckeln till Blekinges tillväxt.  
Utgiven av Region Blekinge © 2009  
Projektgruppen med näringslivsansvariga i Blekinge:  
Sissi Sturesson, Region Blekinge  
Samuel Henningsson, NetPort.Karlshamn AB  
Ivar Skogseid, Sölvesborgs kommun  
Kjell Persson, Olofströms Näringsliv AB  
Ulrika Nordén Johansson, Karlshamns kommun  
Marcus Sandekjer, Ronneby kommun  
Bengt Lingman, Karlskrona kommun  
Richard Lidén, TelecomCity  
Idé: Tage Dolk, Addendi AB  
Texter: Tage Dolk & Jörgen Jonsson  
Grafisk form: Josefine Nagler  
Produktion: imagine, [www.imagine.info](http://www.imagine.info)  
Tryck: Printfabriken, Karlskrona





## Förord

De näringslivsansvariga tjänstemännen vid Region Blekinge och i Blekinges kommuner, som gemensamt arbetar med att utveckla Blekinges näringslivsstruktur, har i ett projekt samarbetat för att bättre förstå Blekinges utveckling och vad som krävs för att nå en positiv utveckling i regionen.

Denna bok sammanfattar detta arbete. Det beskriver hur vi ständigt måste förnya och stärka det vi kallar "Intäktsbasen" – fundamentet för vår utveckling: Ju fler människor i Blekinge som arbetar med att producera varor och tjänster som säljs utanför länet - desto större köpkraft får vi. Det ger fler jobb samt ett ökat underlag för serviceföretag och offentlig service.

Att ge service till näringslivet i allmänhet är viktigt. Men viktigast för vår utveckling är att satsa på Intäktsbasen.

Framsynta strategier ger positiva effekter både kortsiktigt och långsiktigt. De långa tidsperspektiven och den omfördelning av resurser som sker i Sverige mellan olika regioner gör att vi inte alltid är medvetna om att våra insatser gör skillnad. Det gör de. Det visar vår historia och vi måste göra det igen och igen och igen.

Näringslivsansvariga tjänstemän i Blekinge



*Verksamheter som producerar varor och tjänster till marknader utanför länet, skapar möjligheter för kommersiell service som frisörer och affärer.*



Vad lever vi av?  
Vilka verksamheter driver utveckling?  
Vad kan vi lära av vår historia?  
Vilka företag påverkar Blekinge mest?  
Är tjänstesektorn framtiden – eller småföretagen?  
Kan tillväxten påverkas?  
Kan vi göra skillnad?  
Hur får vi ökade resurser till vård, skola och omsorg?  
Kan ett nytt jobb generera fler nya jobb?  
Vilka branscher ska vi satsa på?  
Är regionala strategier ett alternativ till omfördelning från andra regioner?

# Frågor.

Det finns många frågor kring Blekinges framtid idag. De väcks inte minst av att vi så tydligt påverkas av vad som händer i den globala ekonomin. Vår export ut i världen påverkar exempelvis våra möjligheter att välja hur många sängplatser vi ska ha på en vårdavdelning i Blekinge. Finns det ett svar på alla dessa frågor? Ja, hävdar vi i den här boken. Vi kan påverka framtiden. Men först behöver vi förstå hur den regionala ekonomin fungerar. Att vi har en Intäktsbas. Att vi är beroende av den.

# Vad är en Intäktsbas?

En familj behöver idag inkomster utifrån för att leva ett bra liv. Ett företag behöver intäkter utifrån för att göra vinst och kunna investera för framtiden.

Ett land behöver exportintäkter. Genom exportintäkterna får landet in pengar utifrån. Dessa kan sedan användas för att utveckla landets välfärd.

På samma sätt är det med en region. För att vi i Blekinge ska vara livskraftiga måste vi ha intäkter utifrån.

## **DET KRÄVS EXPORTINTÄKTER FÖR VÄLFÄRD**

Att exportintäkter är bra för ett land det inser många. Barack Obama, Angela Merkel och Vladimir Putin är några i raden som vidtar åtgärder för att säkra sin exportindustri, var och en för sitt land. Om exportintäkterna minskar drastiskt, vidtar de drastiska åtgärder.

## **MEN HUR ÄR DET MED EN REGION?**

Om Blekinge hade varit ett land, hade man kunnat agera på samma sätt. Men nu utgör Blekinge en liten del av landet Sverige. Blekinge har i till stor del en gemensam ekonomi med andra regioner i Sverige.

Många beslut fattas på nationell nivå. Dessa beslut påverkar Blekinge, eftersom de nationellt ansvariga politikerna fördelar resurser, bidrag, pensioner, investeringar för hela landets bästa.

Men – det är inte alla intäkter som fördelas. De arbetsplatser som får sina intäkter utifrån svarar för en tredjedel av jobben i Blekinge.

I Blekinge arbetar cirka 22 000 personer i denna typ av arbetsplatser. Vi kallar dessa verksamheter för Intäktsbasen – de står för Blekinges "export" till omvärlden.

Dessa verksamheter genererar genom sina intäkter en lokal köpkraft som är grunden för den lokala servicen, både kommersiell och offentlig. Om Blekinge har en växande Intäktsbas får vi en växande arbetsmarknad.

Hur Intäktsbasen förändras över tiden gör stor skillnad för en region. Den avgör om det är inflyttning eller avfolkning, expansion eller kris – även om den svenska regeringen mildrar effekterna tillfälligt genom sin fördelningspolitik.

## **ETT NYTT BEGREPP**

Den här boken handlar om Blekinges Intäktsbas – ett nytt och viktigt begrepp som vi menar är nyckeln till vår egen möjlighet att påverka Blekinges utveckling. Genom att förstå och utveckla vår Intäktsbas tar vi ansvar för vår egen framtid.

## **VAD ÄR EN INTÄKTSBAS?**

Verksamheter som producerar varor och tjänster till marknader utanför länet. De genererar intäkter till länet. Intäkter som också skapar sysselsättning i kommersiell och offentlig service i länet.



*Runt om i världen gör ledare det de kan för att säkra sina nationers exportintäkter. Intäkterna genererar välstånd för hela länder.*

*Vi i Blekinge måste se till att Intäktsbasen utvecklas för att ha ett rikt utbud av kommersiell och offentlig service. Utbudet av exempelvis affärer i en region är direkt beroende av den lokala köpkraft som huvudsakligen drivs av Intäktsbasen.*





## *”Var sjätte person skapar vårt oberoende”*

Hälften av Blekinges befolkning arbetar inte. Av dessa är drygt en tredjedel barn och ungdomar under 19 år, drygt en tredjedel äldre personer över 65 år, och knappt en tredjedel förtidspensionärer, arbetslösa, studerande samt värnpliktiga.

Om vi studerar arbetsmarknaden i Blekinge kan vi dela upp den i tredje-delar, beroende på vad vi är sysselsatta med. Det ger en uppfattning om vilka som står för Intäktsbasen – den regionala export som tillför länet dess resurser.

### **KOMMERSIELL SERVICE**

Var tredje person på arbetsmarknaden i länet arbetar i företag som producerar varor och tjänster för en lokal eller regional marknad. Det är allt från restauranger och affärer till reklambyråer och elfimor. Dessa företag är beroende av antalet personer som bor i regionen och deras köpkraft och/eller företag som finns i regionen och deras köpkraft.

### **REGIONAL OCH LOKAL OFFENTLIG SERVICE**

Var tredje person på arbetsmarknaden i länet arbetar med lokal och regional offentlig service och myndighetsutövning. De är främst an-

ställda av kommunerna och av Landstinget. Här finns också viss statlig verksamhet, som kan ses som regional, exempelvis polis, skatteverk, länsstyrelse och rättsväsen. Alla dessa verksamheter är beroende av hur många personer som bor i regionen.

### **INTÄKTSBASEN**

Var tredje person på arbetsmarknaden i länet arbetar med att producera varor och tjänster som har en marknad utanför Blekinge. De arbetar i Intäktsbasen.

Till Intäktsbasen hör också statlig verksamhet, som Försvaret, där övriga Sverige till absolut största delen bidrar med intäkterna. Lönerna till de personer som arbetar i Intäktsbasen ger skattekonor till offentlig verksamhet och intäkter till kommersiell service.

Fordonsindustrin och telekomindustrin är några viktiga branscher i Blekinges Intäktsbas.

Av länets drygt 10 000 företag är det bara cirka 500 företag som är en del av Intäktsbasen. 90 procent av de personer som arbetar i Intäktsbasen finns i 150 verksamheter, som har fler än 20 anställda.

# Fördelningen i Blekinge

## **EJ I ARBETE**

Hälften av befolkningen i Blekinge arbetar inte. Det är exempelvis barn, studerande, äldre och sjuka.



## **KOMMERSIELL SERVICE**

Cirka 22 000 personer i länet arbetar i företag som säljer sina varor och tjänster till andra företag och människor i länet.

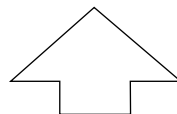


## **OFFENTLIG SERVICE**

Cirka 22 000 personer av länets befolkning arbetar i den offentliga sektorn med att ge lokal och regional service.

## **INTÄKTSBASEN**

Cirka 22 000 av länets befolkning arbetar i Intäktsbasen – de verksamheter som producerar varor och tjänster till marknader utanför länet. De genererar intäkter till länet, intäkter som också skapar sysselsättning i kommersiell och offentlig service.



## Intäkter till regionen

# Nyckeln.

Vi måste stärka och förnya Intäktsbasen. Satsa på de verksamheter som idag – och i framtiden – genererar intäkter till Blekinge.

Det är då vi påverkar vår egen situationen som mest.

Nya jobb i Intäktsbasen ger fler jobb i hela regionen. På sikt ger varje person som jobbar i Intäktsbasen möjligheten för ytterligare fem personer att leva och verka i Blekinge.



*Ett nytt jobb i Intäktsbasen ger möjlighet till ett nytt jobb inom kommersiell service och ytterligare ett nytt jobb i offentlig service.*

*Därför är det viktigt att fokusera på att stärka och förnya intäktsbasen.*

# Vad händer om Intäktsbasen minskar?



Det finns tydliga samband mellan Intäktsbasens storlek och förutsättningarna för de andra delarna av samhället.

## EN NEGATIV SPIRAL

Om antalet människor som arbetar i regionens Intäktsbas minskar innebär det på sikt att köpkraften avtar. Färre kan arbeta med kommersiell och offentlig service i regionen.

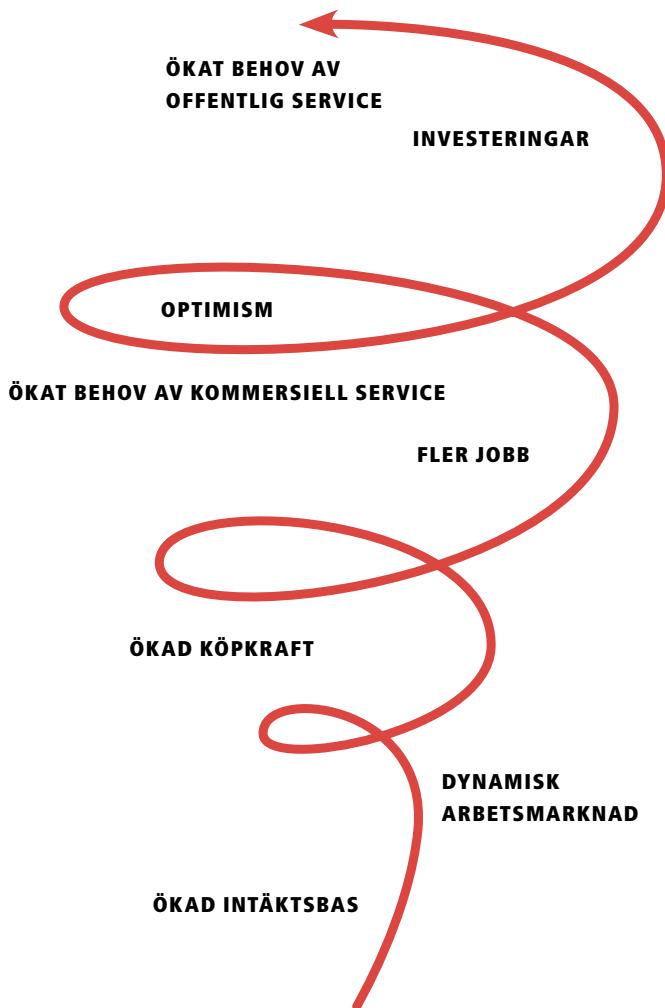
Det innebär också att allt fler måste pendla till sina arbeten och att unga människor söker sig till andra regioner.

Då minskar köpkraften i regionen ytterligare.

Det blir en negativ spiral.

Vårt oberoende minskar och regionen behöver bidrag från andra för att klara sig.

# Vad händer om Intäktsbasen ökar?



Sambanden mellan en ökande Intäktsbas och en positiv utveckling i en region är lika tydlig.

## **EN POSITIV SPIRAL**

Fler anställda människor i Intäktsbasen och högre lönesummor i Intäktsbasen ger ökad köpkraft i Blekinge. Behovet av kommersiell service ökar och fler människor i Intäktsbasen innebär att efterfrågan på offentlig service ökar. Fler kan då jobba även inom dessa områden. Den innebär ökade investeringar i byggnader och infrastruktur.

Denna tillväxt skapar en dynamisk arbetsmarknad, som ger unga människor möjligheter att få jobb.

Människor med trygga arbeten och god ekonomi bygger hus, skaffar barn, startar företag och tror på framtiden.

Det blir en positiv spiral. Vårt oberoende ökar.

## **STÄNDIG UTVECKLING**

Verksamheterna i Intäktsbasen måste ständigt öka sin konkurrenskraft genom att höja kvaliteten och sänka sina kostnader i en knivskarp nationell och internationell konkurrens. Företagens lönsamhet kan öka men ofta innebär det också att antalet anställda minskar. Annars slås de ut.

En välmående region måste därför ständigt verka för att både **stärka** och **förnya** sin Intäktsbas för att den ska växa.

# Något om små företag, tjänstesektorn och Intäktsbasen

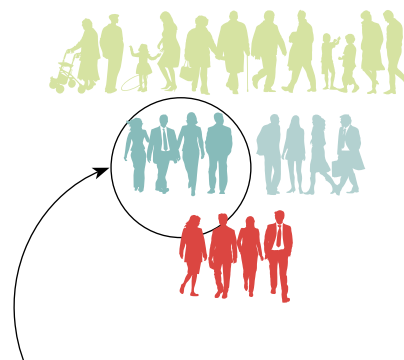
## **SMÅ FÖRETAG ÄR FRAMTIDEN**

Fler innovativa och små företag med externa marknader och med högt kunskapsinnehåll är viktiga i Intäktsbasens förnyelse.

## **MEN – SMÅ FÖRETAG ÄR INTE DRIVKRAFTEN!**

Att säga att man ska satsa på små företag innebär lätt missförstånd när man talar om drivkrafter och utveckling. Huvuddelen av alla småföretag arbetar med lokal och regional service. Tre fjärdedelar av företagen består av en person – oftast utan planer på att anställa. Allt fler personer kommer att arbeta i små företag – om Intäktsbasen ökar.

Ett nytt jobb i Intäktsbasen ger förutsättningar för ytterligare ett nytt jobb inom kommersiell service. En växande Intäktsbas skapar alltså underlag för många små företag att växa och är en källa till nyföretagande. Men det är alltså Intäktsbasen som är drivkraften – inte småföretagen.



Flertalet av länets cirka 10 000 små- och nyföretagare arbetar med lokal kommersiell service. Endast en liten del av småföretagen finns i Intäktsbasen. Vi behöver fler små företag i Intäktsbasen.

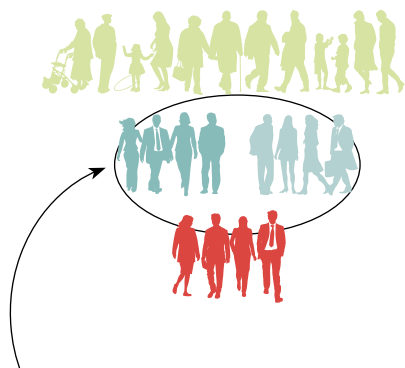
## **TJÄNSTESEKTORN ÄR FRAMTIDEN**

Många företag i Intäktsbasen har ett allt högre tjänsteinnehåll i sina produkter. De bidrar till tjänstesektorns tillväxt. Det handlar ofta om programvaror, applikationer, distanssupport och tjänstesystem men också om internationell turism.

## **MEN – TJÄNSTESEKTORN ÄR INTE DRIVKRAFTEN!**

Att säga att man ska satsa på tjänstesektorn innebär lätt missförstånd när man talar om drivkrafter för utveckling. Huvuddelen av alla personer i tjänstesektorn arbetar med lokal och regional service. De jobbar i den privata och offentliga tjänstesektorn. Allt fler personer kommer att arbeta i tjänstesektorn – om Intäktsbasen ökar.

Ett nytt jobb i Intäktsbasen ger förutsättningar för ytterligare ett nytt jobb inom kommersiell service och ännu ett i offentlig service. Tjänstesektorn växer. Men det är alltså Intäktsbasen som är drivkraften – inte tjänstesektorn.



Större delen av tjänstesektorn är lokal privat och offentlig service. Endast en liten del av tjänstesektorn finns i Intäktsbasen. Vi behöver fler tjänsteföretag i Intäktsbasen.

## **INTÄKTSBASEN ÄR DRIVKRAFTEN**

Att därför alltid tala om och uppmärksamma företag och verksamheter i Intäktsbasen är mera rätt när man talar om regional utveckling.

Det handlar om såväl små som stora företag, produktion av tjänster eller produkter, turism och service.

För en nation handlar det om exportintäkter. För en region handlar det om Intäktsbasen.

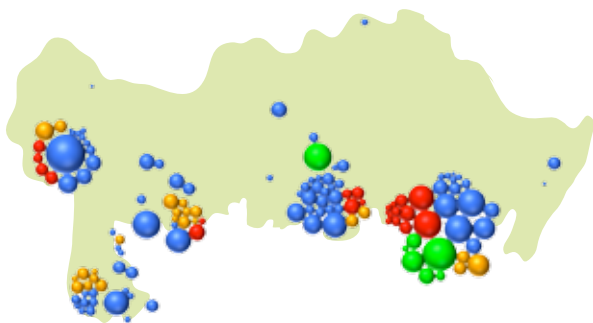


Att istället fokusera på Intäktsbasens tillväxt ger större utdelning.

# Länets Intäktsbas idag

Intäktsbasen bestod 2008 av cirka 500 verksamheter, varav 150 större, som tillsammans sysselsätter cirka 22 000 personer. De kan i grova drag delas upp tillverkningsindustri, tjänsteföretag och statlig verksamhet.

Denna befintliga Intäktsbas måste ständigt utvecklas för att behålla sin konkurrenskraft. Produkter och produktionsmetoder behöver vidareutvecklas. Allt fler företag måste dessutom öka kunskapsinnehållet i produkterna genom forsknings- och utvecklingsarbete.



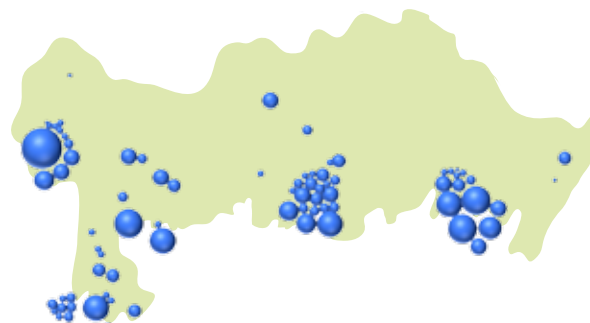
Här finns de 150 största verksamheterna i Blekinges Intäktsbas, med olika storlekar beroende på antalet anställda.

- Statlig verksamhet
- Tillverkningsindustri
- Serviceföretag
- Kvalificerade tjänsteföretag

## TILLVERKNINGSINDUSTRIN – DEN HÅRDA INTÄKTSBASEN

Den största delen av Intäktsbasen består av tillverkningsindustri, företag som **tillverkar och utvecklar** produkter till en nationell eller internationell marknad. Deras möjlighet att finnas kvar och utvecklas är deras förmåga att producera med tillräckligt hög kvalitet på ett effektivt sätt.

De behöver också en infrastruktur som gör det tillräckligt lätt att leverera sina produkter till kunderna. Många av dem behöver också utveckla nya produkter och produktionsmetoder för att bibehålla eller öka sin konkurrenskraft.



## EXEMPEL PÅ TILLVERKNINGSINDUSTRI I BLEKINGES INTÄKTSBAS:

Volvo Personvagnar (personbilskarosser)  
Kockums (fartyg)  
Dynapac (vägmaskiner)  
AAK (livsmedel)  
Tarkett (golv)  
Flextronics (elektronikproduktion)  
Södra Cell AB, Mörrums Bruk (papper)  
ABB High Voltage Cables (kablar)

## **TJÄNSTEFÖRETAG**

### **– DEN MJUKA INTÄKTSBASEN**

Dessa företag **producerar tjänster** för en nationell eller internationell marknad.

Det kan exempelvis vara kvalificerade tjänsteföretag som bygger avancerade programvaror och IT-system (röda), men även företag som utför service, som transporter eller callcenters (orange).

Flera av dessa företag är starkt beroende av tillgång till kunskapsstruktur, som högskoleutbildningar och forskning, men även av att det finns fler liknande företag som bygger liknade kunskap och som erbjuder alternativa karriärmöjligheter.



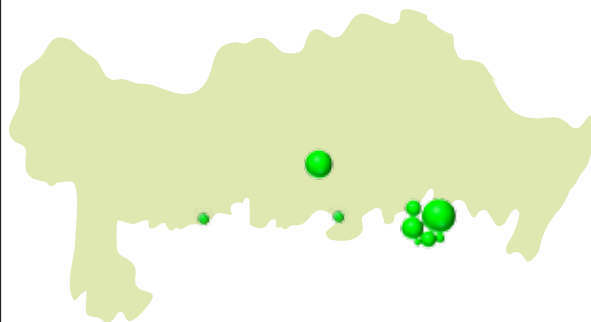
### **EXEMPEL PÅ TJÄNSTEFÖRETAG I BLEKINGES INTÄKTSBAS:**

Ericsson (programvaror telekom)  
Telenor (telekomoperatör)  
Stena Line (färjetrafik)  
Sifo (undersökningar)  
Ronneby Brunn (hotell och konferens)  
Photomic (skolfoto)  
Avalon Enterprise (industrikonst)

## **STATLIG VERKSAMHET**

### **– DEN OFFENTLIGA INTÄKTSBASEN**

Statliga verksamheter, med en nationell finansiering och ett nationellt uppdrag kan också räknas till regionens Intäktsbas. Dessa verksamheter är inte beroende av regionens storlek, utan omfattningen påverkas av politiska beslut.



### **EXEMPEL PÅ STATLIGA VERKSAMHETER I BLEKINGES INTÄKTSBAS:**

Marinbasen (militärbas)  
F17 (militär flygbas)  
Boverket (statligt verk)  
Blekinge Tekniska Högskola (statlig högskola)  
Kustbevakningen (statligt verk)  
Lantmäteriverket (statligt verk)  
Marinmuseum (statligt museum)

# Stort beroende mellan kommunerna



I Blekinges fem kommuner har Intäktsbasen olika omfattning. Detta innebär att de är beroende av varandra. Kommuner med förhållandevis liten Intäktsbas är beroende av kommuner med stor Intäktsbas.

Det som sker i en kommun påverkar alltså andra kommuner och det kan därför vara viktigt att se på de olika kommunerna var för sig och på Blekinge som helhet.

## **MÅNGA PENDLAR TILL JOBBET**

Nästan var fjärde bleking pendlade 2008 över sin kommungräns för att komma till jobbet. Merparten, cirka 60 procent, av dessa pendlade inom Blekinge. Det innebär att alla kommuner i länet är beroende av varandras Intäktsbas och arbetsmarknad. Den största inpendlingen skedde 2008 till Olofström. Hit pendlade närmare 1 000 personer från Karlshamns kommun och över 800 personer från Bromölla och Sölvesborg.

Samtidigt pendlade närmare 400 invånare i Olofströms kommun till Karlshamn för att arbeta och över hundratalet till Sölvesborg. I västra Blekinge är andelen pendlare störst. Tre av tio invånare i Karlshamn och fyra av tio invånare i Sölvesborg jobbar exempelvis i en annan kommun än hemkommunen.

Även pendlingen mellan Karlskrona och Ronneby är också omfattande. Mellan dessa kommuner pendlar sammanlagt långt över 3 000 personer.

Det innebär att alla kommuner i Blekinge har ett stort beroende av varandra. Det som är bra för en kommun, är bra för den andra och givetvis tvärtom.

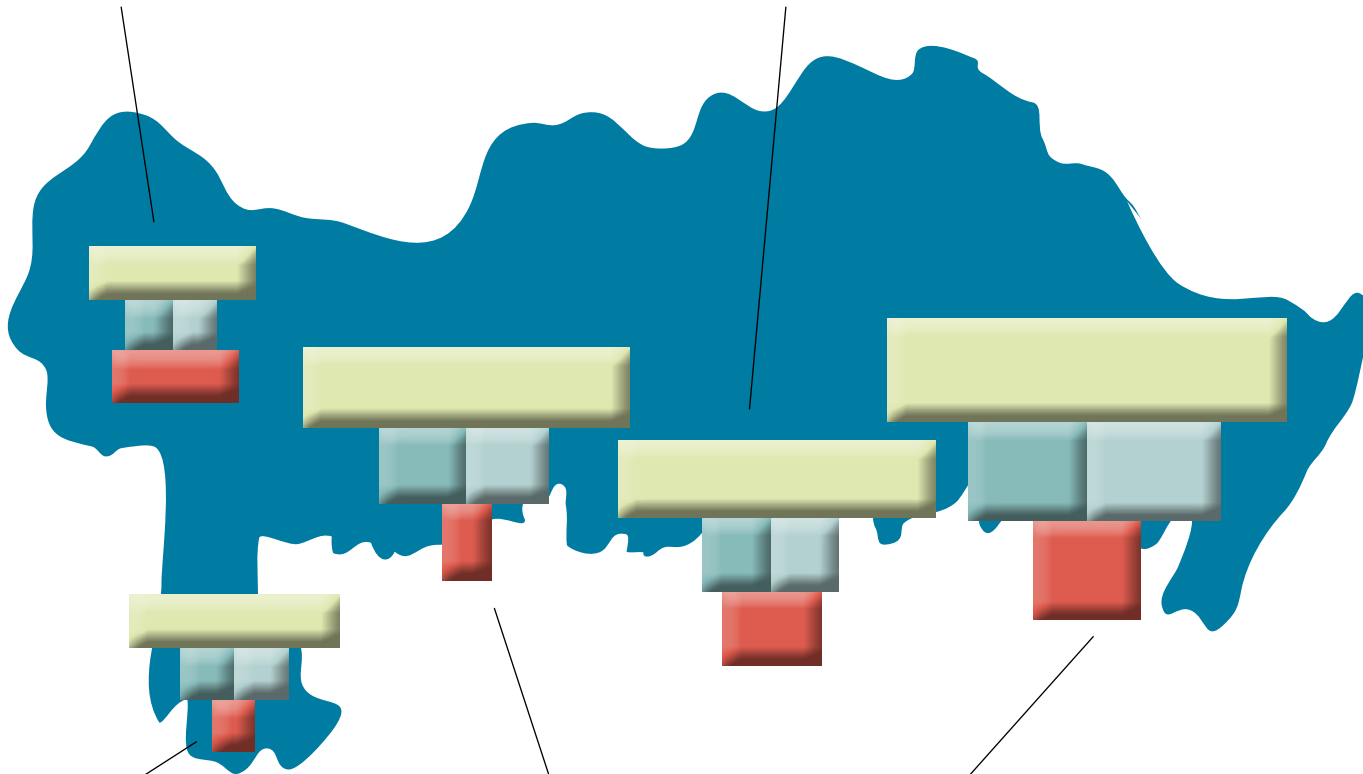
*Tänk regionalt*

### **OLOFSTRÖM**

har i förhållande till sin befolkning en mycket stor Intäktsbas, betydligt större än vad kommunen själv förmår försä med arbetskraft. Den är emellertid sårbar eftersom den i dag i huvudsak bygger på Volvos verksamhet.

### **RONNEBY**

har i förhållande till sin befolkning en relativt stor Intäktsbas med industri-företag och F17 i spetsen. Servicesektorn är däremot mindre, vilket kan bero på läget mellan de två regionala köpstäderna Karlshamn och Karlskrona samt på att landstingsverksamheten är liten i kommunen.



### **SÖLVESBORG**

har i förhållande till sin befolkning en relativt liten Intäktsbas. Sölvesborg har ett stort beroende av grannkommunernas arbetsmarknad.

### **KARLSHAMN**

har i förhållande till sin befolkning en mycket liten Intäktsbas. Som handelstad och med viss landstingsverksamhet har dock Karlshamn en stor servicesektor. Karlshamn har ett stort beroende av grannkommuners arbetsmarknad.

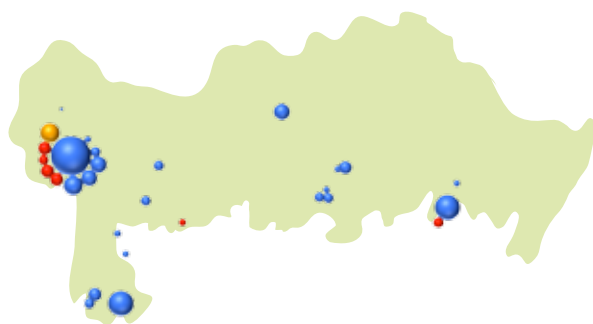
### **KARLSKRONA**

har i förhållande till sin befolkning en något mindre Intäktsbas än länets genomsnitt, men genom sin storlek har den stor betydelse för hela länet. Servicesektorn är relativt stor med inslag av regionala serviceföretag, som inte bara har en marknad i Karlskrona utan i hela länet. I Karlskrona finns också en stor landstingsverksamhet på den offentliga sidan.

# Fordonsklustret i väst

Fordonsindustrin är ett tydligt och aktuellt exempel på hur viktig Intäktsbasen är för regionen. Så låt oss titta lite närmare på den.

I Blekinge arbetade år 2008 cirka 5 200 personer på företag inom fordonsindustrin. Det som dessa företag producerar exporteras till absolut största del internationellt eller till andra delar av landet. Dessa företag representerar en typisk verksamhet i Intäktsbasen. Fordonsindustrin utgör hela en fjärdedel av Blekinges Intäktsbas.



- Tillverkningsindustri
- Serviceföretag
- Kvalificerade tjänsteföretag

Framförallt finns dessa jobb i Olofström, men även andra delar av länet har företag som räknas till fordonsindustrin.

Fordonsindustrin är alltså en väldigt viktig del av Intäktsbasen för Blekinge. Sett i ett svenskt perspektiv så är bara Västra Göta-landsregionen som har större andel sysselsatta i fordonsindustrin. En fjärdedel av alla i Blekinge är direkt eller indirekt försörjda av fordonsindustrin.

Fordonsindustrin har stort behov av transportstrukturer såväl för att ta emot råvaror som att kunna leverera produkter till slutkund. Produktionsteknik, produktionseffektivitet och kvalitet är andra nyckelfrågor. Materialutveckling blir en allt viktigare fråga på grund av att klimat-, miljö- och energifrågor ställer nya krav.

Investeringar i nya tillverkningsmaskiner och produktionsteknik har särskilt stor betydelse.

## ANTAL ARBETEN I FORDONSINDUSTRIN 2008

OLOFSTRÖM	<b>3 178</b>
KARLSKRONA	<b>829</b>
SÖLVESBORG	<b>611</b>

# IT/telekom-klustret i öst

IT/telekomindustrin är ett annat exempel på ett industrikluster i Blekinge.

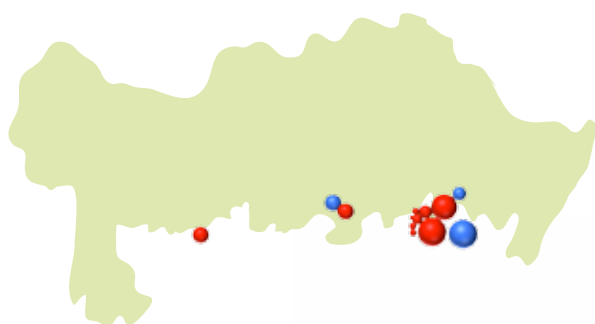
I Blekinge arbetade år 2008 cirka 3 000 personer på företag inom IT/telekomindustrin. Det företagen producerar exporteras till största del internationellt eller till andra delar av landet. Även den industrin är alltså en typisk verksamhet i Intäktsbasen samt en viktig del av länets Intäktsbas.

Framförallt finns dessa jobben i Karlskrona, men även andra delar av länet har företag som räknas till IT/telekomindustrin.

IT/telekomindustrin är alltså en väldigt viktig del av Intäktsbasen för Blekinge. Sett i ett svenskt perspektiv så är det få regioner som har större andel sysselsatta i telekomindustrin.

IT/telekomindustrin har stort behov av kunskapsstrukturer, såväl inom högre utbildning och forskning, som inom näringslivet eftersom kunskapsöverföring mellan företag är viktigt inom denna typ av verksamhet. Förändringar inom värdekedjan och nya affärsmodeller har stor betydelse och lika snabbt skapa nya jobb som det kan innebära att andra försvinner.

Investeringar i forskning och utveckling har särskilt stor betydelse.



- Tillverkningsindustri
- Kvalificerade tjänsteföretag



# Intäktsbasen – i ständig förändring

Intäktsbasen förändras hela tiden. Det som växer i Blekinge idag är inte samma sak som för 100 eller 50 år sedan. Det är inte ens samma som för 20 år sedan...

En lång rad omständigheter påverkar hela tiden vilka möjligheter som regionen har att exportera produkter och tjänster. Över tid växer nya branscher fram, utvecklas eller försvinner. Företag växer, utvecklas, omstruktureras eller försvinner. Dessa förändringens vindar blåser hela tiden. Det som var vår Intäktsbas tidigare är det inte längre och det som är vår Intäktsbas idag kommer inte att vara det i framtiden.

Blekinges intäktshistoria är egentligen en historia i tre delar. I mycket grova drag är det en historia om en region som låg på efterkälken när Sverige industrialiserades, som blomstrade som industrilän under Sveriges gyllene år på 60- och 70-talet och som till viss del lyckats ta de första stegen in i ett globalt kunskapsamhälle vid millennieskiftet främst genom de nya IT/telekomföretagens tillväxt och etablering.

## **NATURRESURSERNAS OCH BRUKSPATRONERNAS TID**

När industrialiseringens vindar svepte över Sverige som mest intensivt, i slutet av 1800-talet, låg Blekinge på efterkälken. Det fanns en dominerande militär verksamhet i Karlskrona och örlogsvarvet var den enda större industrin i hela Blekinge. Huvudnäringen var fortfarande jordbruk och Blekinge var ett småbrukssamhälle längre än de flesta regioner i landet.

De få industrier som fanns hade rötterna i länets naturresurser. Där Vilshultsån och Snölebodaån flöt ihop till Holjeån, i Olofström, fanns sedan 1700-talet ett järnbruk som på 1880-talet blev Svenska Stålpressnings AB. Vid de tre vattenfallen norr om Ronneby hade Frans Henrik Kockum anlagt ett kopparverk som blev Kockums Jernverk år

1858. Stenindustrin var också en industri som byggde på länets naturresurser. Som mest gav den arbete åt 4 000 människor i Blekinge.

## **TILLVERKNINGSINDUSTRIERNAS OCH DISPONENTERNAS TID**

När Blekinge fick bredsparig järnväg, 1957, kunde industriprodukter massproduceras för marknader längre bort. Den svenska ekonomin växte och Blekinges tillverkningsindustri växte, ibland av egen kraft och ibland, som vid etableringen av LM Ericssons fabriker i länet, i dialog med staten.

Produktionsvillkoren inom landet var konkurrenskraftiga och Ericsson blev en av landets och länets viktigaste exportörer. Som mest hade LM Ericsson 3 600 anställda i Blekinge. Långa serier, relativt låga löner och en trogen arbetskraft gynnade Blekinge som utvecklades till ett industrilän. Relativt få, men stora företag, fortsatte att växa här fram till mitten av 1970-talet, då utvecklingen vände dramatiskt.

Vändningen var ingen typisk blekingeföreteelse, men med länets industriella fokus drabbades Blekinge hårt. I oljekrisens spår mattades den internationella konjunkturen. Industrin gick igenom ett stålbad där maskinernas effektivitet ökades och behovet av personal minskade. Den internationella konkurrensen hårdnade.

## **KUNSKAPSFÖRETAGENS OCH CIVILINGENJÖRERNAS TID**

Vägen in i den tredje industriella revolutionen, med en kraftig tillväxt i västvärldens kunskapsbaserade företag, den traditionella tillverkningsindustrins minskande sysselsättning och den digitala informationsteknikens framväxt var för Blekinges del en lång nedförsbacke i Intäktsbasen under 20 år. Blekinge var ett av de sista länen i landet som fick högskola. Genom en stark specialisering av högskolans

*När Blekinge fick bredspårig järnväg kunde industriprodukter massproduceras för marknader längre bort.*

*När Blekinge fick högskola kunde företagen producera avancerad programvara till en internationell marknad.*

utbildning och forskning till ett område som hade stort behov av kvalificerad arbetskraft, kunde en helt ny växande industri växa fram i Blekinge. Tillkomsten av en högskola i kombination med satsningarna på att attrahera företag i IT- och telekomsektorn under 90-talet bar frukt. Regionen stod för ett nytänkande genom initiativen SoftCenter och TelecomCity, men även andra företag växte i hela länet.

#### **MEN**

Idag minskar åter Intäktsbasen i Blekinge. Allt färre blekingar arbetar med att producera tjänster och produkter som säljs utanför länet. Tillväxten i IT/telekombranschen har avstannat och Blekinge är det län som drabbats av flest varsel inom fordonsindustrin, i förhållande till sin folkmängd.



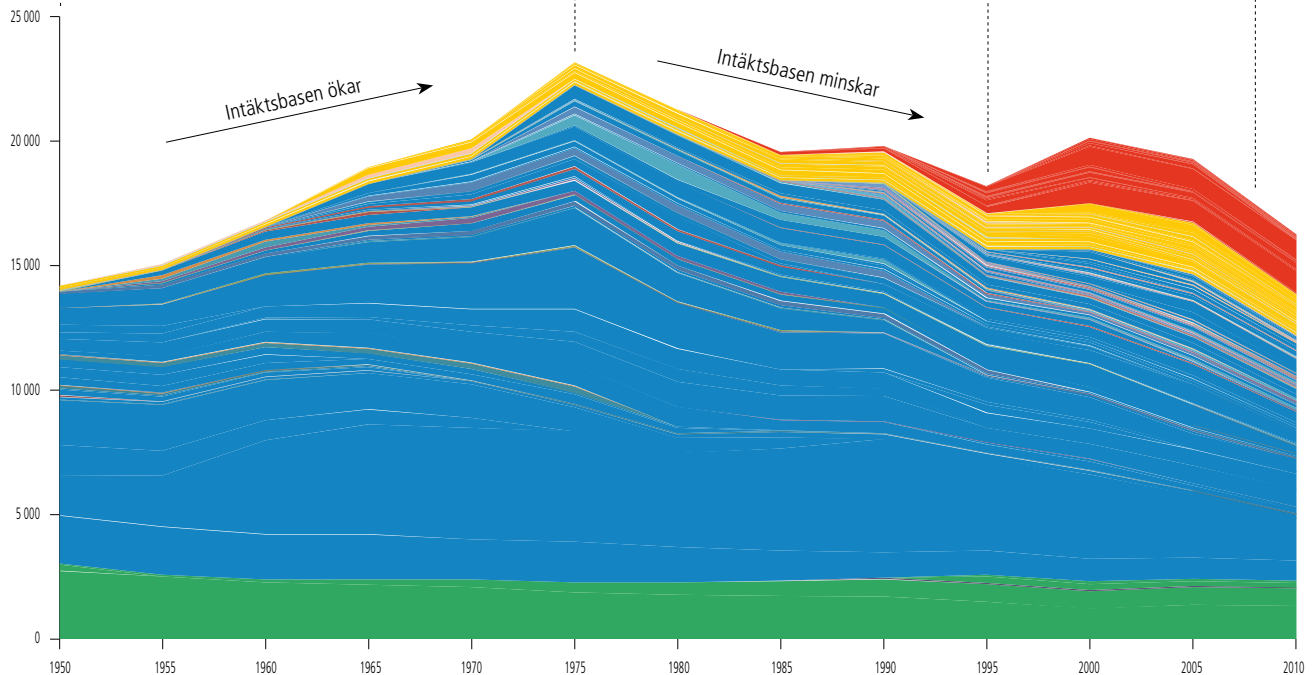
# Så har Blekinges Intäktsbas förändrats sedan 1950

1950 stod drygt 14 000 blekingar för intäktsbasen i länet. De arbetade i 40 stora arbetsplatser, med över 400 anställda i genomsnitt. I Intäktsbasen 1950 fanns exempelvis Facit Halda, Strömme Bomullspinneri, Svenska Stålpressnings AB, LM Ericsson och Porslinsfabriken i Karlskrona.

1975 har Blekinge sin största Intäktsbas någonsin. 67 verksamheter i intäktsbasen har i genomsnitt 330 anställda. De stora är då bland annat ABU, IFÖ Sanitär, Facit Halda, Volvo, LM Ericsson, Försvarsmakten, Karlskronavarvet, Tarkett och Kockums Jernverk.

1995-2000 ger de stora satsningarna på IT/telekom i början av 90-talet resultat. Tjänsteföretag som Euro-politan och Ericsson förnyar Intäktsbasen tillsammans med många andra mindre verksamheter.

Intäktsbasen har de senaste åren minskat i Blekinge. Antalet nya företag som tillkommer har avtagit.



Så här har Blekinges Intäktsbas förändrats sedan 1950, mätt i antalet anställda. Varje färg i den här grafen representerar statlig verksamhet, tillverkningsindustri, serviceföretag och kvalificerade tjänsteföretag med fler än 20 anställda. Ett fåtal företag finns kvar sedan 1950, men de flesta har försvunnit och många nya har kommit till.

Här ser vi tydligt hur antalet personer i Intäktsbasen, har minskat sedan 1975. Nu utgörs den till en fjärdedel av service- och tjänsteföretag, varav många är verk samma inom IT och telekom.

IT/Telekomindustrins viktiga del av länets Intäktsbas visar också på att regionala initiativ kan påverka utvecklingen av Blekinges förutsättningar. Marknaden för IT/telekomtjänster växte fram globalt och många regioner i landet kunde ha varit de som fångat alla de arbetstillfällen som växte fram under 1990-talet.

Det var initiativen från samhälle, näringsliv och högskola i Blekinge som gjorde att de här företagen och därmed jobben kom just till Blekinge, genom att skapa skraddarsydda utbildningar och genom en framgångsrik marknadsföring.

Det går alltså att påverka Intäktsbasen.

- Statlig verksamhet
- Tillverkningsindustri
- Serviceföretag
- Kvalificerade tjänsteföretag

# 3 scenarier för framtiden

Intäktsbasen i Blekinge kommer att fortsätta att förändras. Men hur? Det finns tre tänkbara scenarier.

## **TILLVÄXT**

Hur når vi dit? Vilka kraftfulla insatser måste tas i Blekinge den närmaste framtiden? Vilka förutsättningar krävs för att få Intäktsbasen att växa?

## **STAGNATION**

Vi ser en fortsatt långsam men tydlig minskning av Intäktsbasen. Företag effektiviserar och behöver allt färre anställda. De företag som finns blir ofta lönsamma vilket i och för sig är bra, men få nya tillkommer. Blekinge försvagas långsamt.

## **KRIS**

Ett scenario skulle kunna vara att nya ras drabbar Blekinge den närmaste framtiden. Det innebär utflyttning och försämrade service.

# Och nu då?

Låt oss göra en kort resumé.

- Intäktsbasen är de verksamheter som producerar produkter och tjänster till marknader utanför regionen – och därmed tillför resurser till regionen, främst i form av löner.
- De resurserna behövs för att stärka den regionala kommersiella och offentliga service som finns, samt för att skapa välbefinnande även för de som inte arbetar. Alternativet är att få bidrag från andra regioner.
- Intäktsbasen förändras över tiden. Det vi levde på förr kan vi inte leva på idag. Det vi lever på idag kan vi troligen inte leva på i morgon.
- Intäktsbasen kommer att fortsätta förändras.
- Just nu minskar Intäktsbasen i Blekinge.
- Det går att påverka Intäktsbasen i en region. I Blekinge har det gjorts tidigare och det går att göra det igen.
- Hur kan vi utveckla Blekinges Intäktsbas?





# 4 strategier

Under 2008 genomfördes ett unikt arbete i Blekinge. En dialog, med personliga möten, genomfördes med nästan alla verksamheter i länets Intäktsbas som har fler än 20 anställda. Allt för att skapa en bättre bild av förutsättningarna för Intäktsbasens utveckling.

Resultatet av dialogen är bland annat fyra strategier kring Blekinges utveckling.

Strategierna kräver resurser och hårt arbete. De handlar dock om något så viktigt som vår framtid. Om vår, våra barns och barnbarns möjlighet att leva ett gott liv i Blekinge.





# Strategi 1

## Satsa på infrastrukturer

### DEN MJUKA INFRASTRUKTUREN

#### – KUNSKAPSSTRÅK

Bristen på arbetskraft med rätt kompetens är det största hindret för tillväxt som de nuvarande företagen i Blekinges Intäktsbas själva ser. Kompetens inom produkt- och marknadsutveckling är ett stort behov.

Behovet av ett utbildningssystem som är synkroniserat med Intäktsbasens förnyelse är tydligt. Intäktsbasens mångfald, med både tillverkningsindustri och tjänstesektor, ställer krav på ett brett utbildningsbehov.

Här behövs det resurser för att både kartlägga och snabbt initiera relevanta utbildningsinsatser – men även förmågan att prioritera.

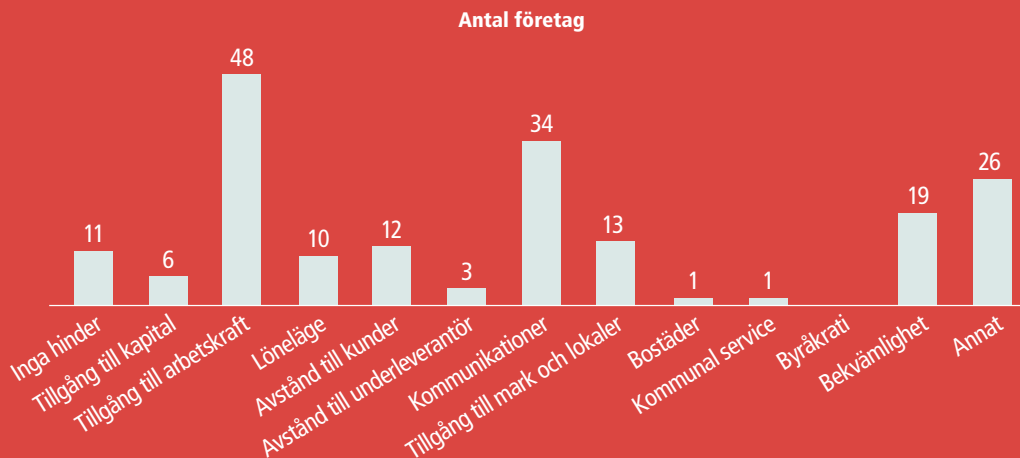
### DEN HÅRDA INFRASTRUKTUREN

#### – KOMMUNIKATIONSSTRÅK

Det näst största hindret för tillväxt bland de verksamheter som finns i dagens Intäktsbas är, enligt dem själva, kommunikationer.

De flesta företagen anser att standarden på E22:an är ett hinder för utvecklingen. Även dåliga flygförbindelser ut till kontinenten och resten av världen är ett hinder för många företag.

Järnvägsförbindelser är av stor betydelse främst för tunga transporter, särskilt för fordonsindustrin i Olofström.



Hinder för utvecklingen, enligt företagen i Blekinges Intäktsbas, enkät 2008.

# Strategi 2

## Innovativa kluster för morgondagen

I kluster och innovationssystem koncentreras företag inom samma eller nära samverkande branscher till en region. Nuförtiden krävs också ett nära samarbete med både samhället och utbildnings- och forskningsverksamhet. När många i samma bransch finns på samma plats kan de attrahera både kompetenta nyckelpersoner och ännu fler företag, som ser fördelarna med att finnas nära samarbetspartners och konkurrenter. Högre utbildning och forskning kan specialiseras. Exempel på berömda utländska kluster är Hollywood (film), Silicon Valley (elektronik), London (finans) och Milano (mode). Hela tillväxten i Blekinges Intäktsbas som skedde i slutet av 90-talet kan ses som en tydlig effekt av ett klusterinitiativ. Här är Soft Center och senare TelecomCity, med idag ett 50-tal företag i samverkan med Karlskronakommun och Blekinge Tekniska Högskola, ett exempel på lyckade kluster, som ofta används nationellt.

Klusterinitiativ och innovationssystem kräver samspel. Det är viktigt att avgöra vilka branscher som har hög tillväxtpotential och samtidigt kan vara avgörande för Intäktsbasens förnyelse.

Blekinge är litet och har små resurser för nya satsningar. Blekinge har, redan idag, koncentrerad ledande kompetens inom flera områden; inte minst industriell produktion och IT/telekom.

Kan kompetensen i TelecomCity och NetPort, Karlshamn växlas upp för att skapa nya framgångar?

Hur kraftsamlas i länet för att utveckla nya innovativa och växande kluster?



## KLUSTER

”Geografiska koncentrationer av relaterade företag och aktörer som präglas av ett ömsesidigt beroende och påverkan på varandra, utan direkta krav på samspel med forskning och andra kunskapsmiljöer.”

- Tillväxtverkets definition



## INNOVATIONSSYSTEM

”Aktörer inom forskning, näringsliv och politik/ offentlig verksamhet som i samspel genererar, utbyter och använder ny teknik och ny kunskap för att skapa hållbar tillväxt genom nya produkter, tjänster och processer.”

- VINNOVA:s definition

# Kontakter och kompetens som språngbräda

När TelecomCity skapades, i början av 90-talet, fanns det ingen som förstod potentialen för mobiltelefoni, men det fanns ett kontaktnät in i telekomindustrin via Ericsson och framsynta industrimän. Kontaktnätet blev en språngbräda mot framtiden. På samma sätt måste vi idag våga satsa på inriktningar som ingen riktigt vet vart de kan ta vägen. Vi kan göra detta baserade på våra kontaktnät och starka sidor. Det finns kontakter och nyckelkompetens inom en rad områden idag – som kan användas inom andra områden i morgon. I västra Blekinge finns exempelvis världsledande teknik för plåtformning och produktionsteknologi av världsklass. Dessa teknologier har visat sig vara användbara för helt nya användningsområden, som att göra ledkylor till människor och vindkraftverk. Produktionsteknologin i Olofström har visat sig vara av intresse för livsmedelsindustrin.

Blekinges Intäktsbas behöver nyfikna och kompetenta framtidsprojekt som "nosar" efter nya spår för att skapa framtida intäkter till länet.

Hur kan teknikkontakterna och kunnandet i Olofström användas i andra branscher? På andra platser i Blekinge finns säkerligen industriföretag vars kompetens kan utvecklas i nya banor och kontakter som kan ge nya spännande ingångar.

Hur kan den världsledande kompetensen och kontakterna inom programvaruindustrin som finns i länet bli en språngbräda för nya tjänster när telekomindustrin viker?

Vem ser språngbrädorna och vem tar sats?

# Strategi 3

## **EXEMPEL PÅ KONTAKTER OCH KOMPETENSER I BLEKINGES INTÄKTSBAS. VAD KAN DET ANVÄNDAS TILL I FRAMTIDEN?**

Industriell tillverkning och utveckling • Teknisk installation och produktionskompetens • Produktutveckling • Styr- och reglerteknik, produktionsteknik för högautomatiserad tillverkning • Kylteknik • Teknik, drift, automation • Pressgjuteriteknik, CNC-bearbetning, konstruktion • Produktionsteknik • Produktionsutveckling, logistik • Utveckling av vältar • Produktion av karossreservdelar för eftermarknaden • Pressning, sammansättning, målning och paketering • Eltekniker, montörer • Datakommunikation inom elprocessanläggningar • Engineering inom mekanik och el/automation • Produktion, försäljning, teknik/programmering • Utveckling och tillverkning av bränsle, olje- och hydraultankar i aluminium, stål och rostfritt stål. • Listtillverkning, kundservice • Svetsning, underhålls process industri mekanisk bearbetning, • Marknad inköp ekonomi produktionspersonal • Produktionsteknik, produktionsledare, marknad, inköp • Teknisk kunskap, PLC/datasystem • Svetsteknik stora komponenter, kärnkraftskunnande, bärande konstruktioner • Produktionsteknik, material • Maskinbyggnation, vattenskärning • Kemi • Kompletta metallstrukturer • Industriell tillverkningsteknik • Sammanfogning av metalliska material pressning och formning av metalliska material • Formning av polyuretan • Industriell IT • Varmförzinkning, ytbehandling • Produktionsledningskompetens • Svets-CNC-kompetens, manuell bearbetningskompetens, exempelvis borrar mm. • Mässingsbearbetning, produktion i små serier • Specialanpassning försäljning mm • Gjuteri- och bearbetningsteknik • Industriteknik • Designer, maskintillverkning • Elektronikproduktion och avancerad mätteknik • Högtrycksrengöring, asbestsanering, processkunskap • Mekanik, el- och industriautomation samt processteknik • Noggrann precisionsbearbetning • Produktionsteknik - robotar, system, inköp • Konstruktion, material, plåtbearbetning, robotprogrammering • Försäljning, konstruktion, tillverkning, administration • Produktionsteknik elektronik, inköp elektronik samt kvalitetssystem • Renovering av truckar • Konstruktion av transportfixturer • Utveckling, produktion, försäljning • Textil, läder, vakuumformning samt montering • Programmeringskunskaper för svetsrobotar och plasmamaskiner • Montageledning • Konstruktion och maskinbearbetning • Konstruktionen och tillverkningen av pressverktyg • Materialutveckling och processutveckling • Tvättmedelsberedning • Laserskärning, kantpressning och svetsning IT och telekommunikation • Mjukvaruutveckling • Systemutveckling mjukvara • Mjukvarudesign • Programvaruutveckling • It-stöd • Projektledning och mjukvaruutveckling • Konstruktörer inom mjuk- och hårdvara samt mekanik- och radiokonstruktion. • Underhåll, drift av mobiltelefoninät • Mobil kommunikation • Underhåll, drift av mobiltelefoninät, kundservice Management • Management, technology och finans • Design och produktion/forskning • Produktutveckling • Marknadsföring • Marknads- och säljkunskaper • Inköp, försäljningskompetens och marknadsföring. • Marknad - kunddatabaser • Import och internetförsäljning Bygg- och samhällsplanering • Byggkompetenser • Arkitekter, civilingenjörer • Miljöledning, förorenad mark, samhällsbyggnad • Distribution av styckegods • Logistik och supply • Trafikplanerare • Logistik • Logistik • Logistik • Transport- logistik och sjöfartsteknik. • Nautisk kompetens • Transporter • Service Management, logistik Samhällstjänster • Lärare/ Forskare • Lantmäterikompetens • Forskare, historiker, intendent • Special kompetens inom vård Energi • Tele/data/säkerhetsinstallationer • Energikompetens • Solenergipaneler Livsmedel • Djuruppfödning, kvalitet, styckning, marknad • Lipidteknologin • Livsmedelskunskap, utveckling av produktionsteknik inom färdigmat • Livsmedelshandling och distribution

# Strategi 4

## Globaliseringen som hävstång

Lika otänkbart som när Blekinge tog steget in i kunskapssamhället, lika otänkbart kan det kännas att vår största tillväxtpotential är marknaden i Kina och Indien.

Det kunde byggas band över Stilla havet mellan Asien och Kalifornien av de asiatiska studenter som studerade i USA. Något som blev en viktig drivkraft till Silicon Valleys utveckling. Kan det byggas liknande band av de asiatiska studenterna vid Blekinge Tekniska Högskola?

Vi är bara ett knaptryck från Indien. Ericsson och Dynapac är redan där.

Det kräver globalt skalbara produkter och tjänster. Kanske inom miljö, klimat och energisektorn.

Eller är det den åldrande befolkningen i hela världen som kommer att vara grund för drivkraften i Blekinges Intäktsbas?





# Hur?

## Tre verktyg för att stärka Intäktsbasen

Det finns tre verktyg för att stärka och förnya Intäktsbasen i Blekinge.  
De är olika och kräver skilda kompetenser.  
De sker på olika platser.

### **STÄRKA DE BEFINTLIGA FÖRETAGEN**

I en konstruktiv dialog med de företag som redan finns i regionens Intäktsbas kan ny tillväxt identifieras och hinder för tillväxt undanröjas.  
Det sker i första hand på hemmaplan.

### **GENERERA NYA FÖRETAG**

Processer som genererar nya Intäktsbas-företag kan utvecklas genom stimulans av entreprenörskap och management, satsningar på inkubatorer, LivingLabs, acceleratorer, identifiering och förmedling av sådd- och riskkapital.  
Det sker i första hand på hemmaplan.

### **ATTRAHERA NYA FÖRETAG**

Företag kan också komma från andra delar av Sverige och världen - om den bästa produktionsmiljön finns just här. Det kräver specialiserade erbjudanden.  
Satsningar sker på hemmaplan - men marknadsföring sker på bortaplan.

# Våra eldsjälar, våra resurser och vårt mod

Det sker idag ett löpande och ambitiöst näringslivsarbete i Blekinges kommuner och i andra samhällsverksamheter. De ger löpande service åt drygt 10 000 befintliga företag - varav 400-500 i den befintliga Intäktsbasen.

En kommuns företagsklimat mäts ofta i hur de lokala företagen ser på kommunens företagservice. Den mäts inte i hur framgångsrikt man stärker och förnyar Intäktsbasen.

95 procent av företagen i kommunerna är verksamma inom lokal service. Endast fem procent av företagen finns i Intäktsbasen. Det innebär en tuff prioritering om mycket resurser ska läggas på verksamheter i Intäktsbasen.

Att Intäktsbasen dessutom förnyas, genom att nya företag tillkommer, är inte en fråga som bevakas av det befintliga näringslivet. Det är en fråga som måste bevakas av alla som vill att Blekinge ska vara en region med livskraft.

Det krävs eldsjälar, resurser och mod för att både utveckla och förnya vår Intäktsbas. Ett framsynt arbete som inte alltid uppskattas.

# Vem?

## VÅRA ELDSJÄLAR

Det är inte organisationer, myndigheter, projekt eller företag i sig själva som startar och driver framgångsrika utvecklingsarbeten.

Det är de människor som arbetar med dem.

Att arbeta med framtidsfrågor innebär ofta att möta en oförstående och kritisk omgivning som inte ser samma möjligheter. Att arbeta i motvind.

Därför krävs det engagerade, entusiastiska eldsjälar, som får utrymme att brinna för sin uppgift. För vad händer om vi inte får dessa engagerade eldsjälar att slåss för länets framtid?

## VÅRA RESURSER

Att utveckla möjligheterna till nya intäkter står högt upp på de flesta företags agenda. Enorma resurser läggs på att utveckla nya produkter, modeller och tjänster för framtiden. Alternativet är att tyna bort. På samma sätt behöver Blekinge lägga resurser på att utveckla framtidens Intäktsbas.

Om varje kommun i länet satsade en procent av skatteintäkterna på utvecklande näringslivsarbete skulle det innebära helt nya möjligheter för Blekinge.

För vad är alternativet till att lägga resurser på att utveckla länets Intäktsbas? Vågar vi låta slumpen ta hand om det?

## VÅRT MOD

Att våga satsa på framtiden – på det som ännu inte finns – kräver mod.

Mod att prioritera resurser på någonting nytt när det redan finns så många delar av samhället som lider brist på resurser.

Mod att satsa på branscher som ännu har få förespråkare eller organisationer som lobbar för deras bästa.

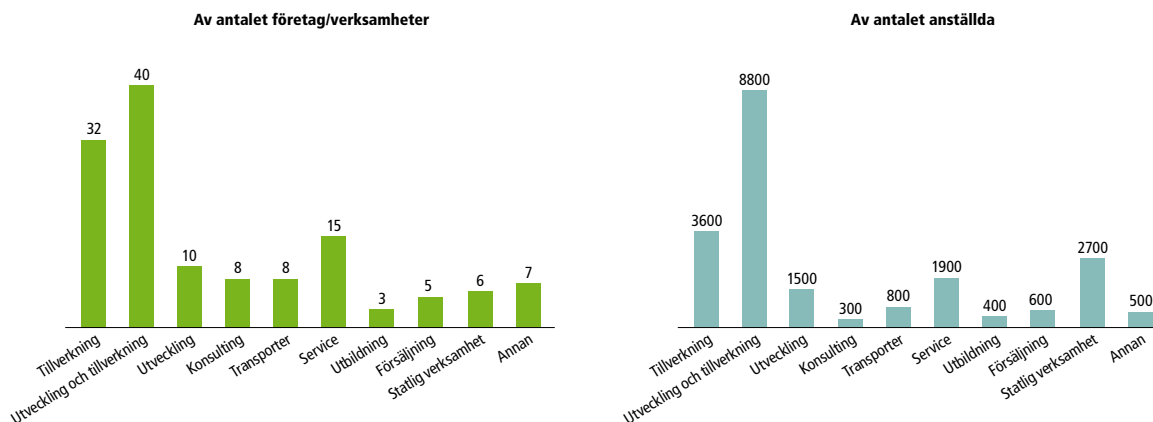
Mod att våga misslyckas.

Vad händer om vi inte har det modet i Blekinge? Om vi inte vågar satsa på att utveckla Intäktsbasen?

# Fakta om Blekinges Intäktsbas 2008

Under 2008 har ett stort arbete genomförts, där det förts en dialog med de verksamheter som utgör merparten av Blekinges Intäktsbas. Än så länge är det här den mest grundliga undersökning som gjorts av en regions Intäktsbas. Här redovisas en del av vad vi nu vet om den Blekingska Intäktsbasen.

## VAD GÖR VERKSAMHETERNA I INTÄKTSBASEN?



Tillverkningsindustrin är fortfarande den viktigaste delen av 2008 års Intäktsbas, både räknat i antal företag och i antal anställda. Redovisningen avser vad företagen huvudsakligen är verksamma. Många företag inom exempelvis tillverkning och utveckling uppger att de även är verksamma inom försäljning och service.

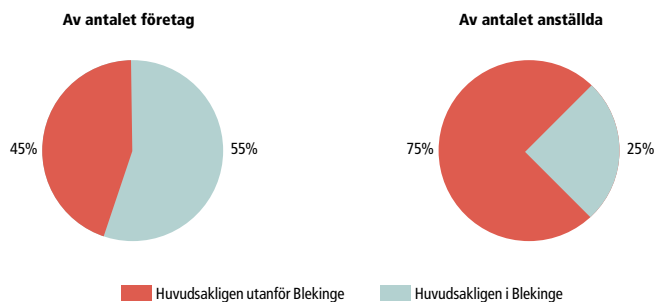
## DE STÖRSTA VERKSAMHETERNA I BLEKINGES INTÄKTSBAS, MED MER ÄN 20 ANSTÄLLDA, 2008

AAK Sweden	F17 inkl FM LOG, Fortverket och	Marinbasen	Stena Line
ABB High Voltage Cables	Hkpdiv	Marinmuseum	Stena Technoworld
ABB Body-in-White	FabasGruppen	Markisol	Stiftelsen Aktivitetscentret Valjeviken
ABU	Fieldwork International	MCT Brattberg	Stål och Rörmontage
Alfa Laval	FSMC Olofström	Metrima	Ställningsmontören
Allbox & BHB	Flextronics	Mjällby Målning och Blästring	Sweden Rock Festival
Asarums Industrier	Foodia Fisk	MRT System International	Svennes Verktygsmekaniska
Auralight Internationell	Footankers Transport	Mörrums Finmekano	Volvo Personvagnar
Avalon Enterprise	Fotogquick (Önskefoto )	Nordform (Ettebro)	Svängsta Komponent & Verktyg
Bennsätters Sägverk	Fueltech Sweden	Nordgrens Trä- och Lastpallar	Sydställningar i Sölvesborg
Berg & Berg	Gapro	Norje Smidesfabrik	Södra Cell
Blekinge Budtjänst	HIQ Karlskrona	Nättraby verktygs	Sölvesborgs Kakelservice
Blekinge Pressgjuteri	Hjalmarsson Gruppen	OB Blankett	Sölvesborgs Stuveri & Hamn
Blekinge Rot	Hälleviks Laxrökeri	Olle Svenssons Partiaffär	Tarkett
Blekinge Skorarp	Hörviks Rökeri	Sandahls Fulload	Telenor
Boverket	IUC	Orbit One	Textilia Tvätt & Textilservice
BTH	Industriverken Plåt & Emalj	OttossonsTruck	Tre D-Mekaniska
Call4U Contact center	Ingenjörprojekt	Peak Industri	Uddcomb Engineering
Cascades Djupafors	ITE Fabriks	Photomic	UIQ Technology
Coor Service Management	Jitech	Procordia Food	U-Lift
Cell-Tech Energy Systems	JIWE Varmförzinkning	PV Enterprise	VALEO Engine Cooling
DFDS Dahlqvist Åkeri	John Svensson Byggnadsfirma	Racks	Wallenbergs Skor
Dryson	Kallinge Teknik	Radius Sweden	Water Jet Sweden
Dynapac	Karlshamn Kraft	Riflex Film	Viking Timber
EBP i Olofström	Karlshamns Expressbyrå	Ronneby Fjärrtransporter	Wireless Independent Provider (WIP)
EI & Informationsteknik Blekinge	Karlshamns Hamn och Stuveri	Ronneby Hotell	Wireless Maingate
Elcommunication Sweden	Karlskrona Lampfabrik	Ronneby Svets & Smide	Vollsjö Industri
Elias i Blekinge	Karoseriverken	Roxtec	Volvo Information Technology
Elyta	KMT Robotic Solution	ThyssenKrupp Tailored Blanks	Volvo Logistics
Eniro Sverige Online	KNS Bilfrakt	Safeman Automotive	WSP
Epsilon Robotic Engineering	Kockums	SAS Ground Services Sweden	
Epsilon Technique	Kockums Maskin	Semcon Caran	
Ericsson	Kustbevakningen	Sifo	
Ericsson Enterprise One, Astra	Lagerberg i Norjeby	Safeman	
Telecom	Lantmäteriverket	Soft House	
ESRI/Kordab	Lernia Utbildnings	Standardbox	
Euro-Lans	Lipid Technologies Provider	Stans & Press	

# Fakta om Blekinges Intäktsbas 2008

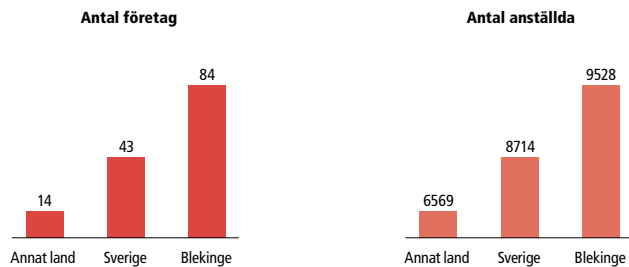
## ÄGANDET AV INTÄKTSBASEN

Drygt hälften av företagen ägs huvudsakligen från Blekinge. I dessa arbetar bara 25% av de anställda i Intäktsbasen. Det innebär att dialogen med ägarna till många mindre företag kan ske på hemmaplan, men dialogen med företag med många anställda måste ske på bortaplan.



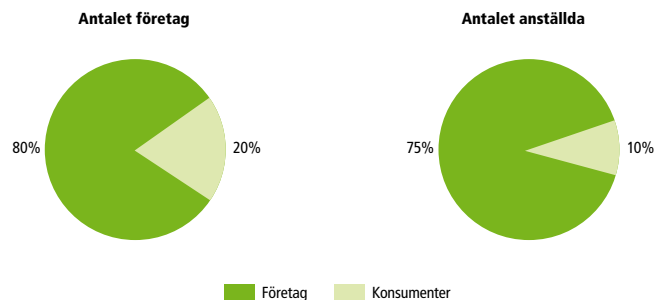
## VAR FATTAS BESLUT OM INVESTERINGAR OCH NYANSTÄLLNINGAR?

Även om verksamheterna finns i Blekinge fattas många av besluten både utanför länet och utanför landet. Därför krävs det en uppsökande verksamhet för att kunna påverka besluten.



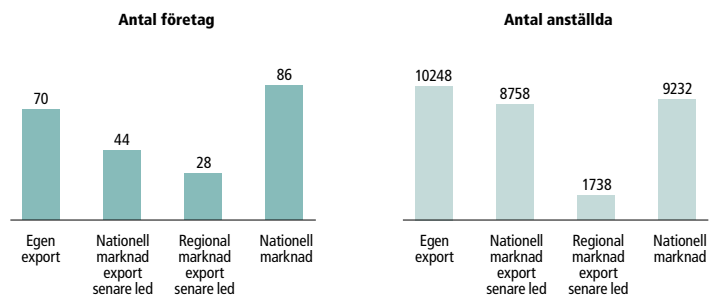
## SÄLJER FRÄMST TILL ANDRA FÖRETAG

De flesta som arbetar i Intäktsbasen är beroende av att andra företag köper produkter och tjänster av dem. Betydligt färre riktar sig mot konsumentmarknaden.



## MÅNGA HAR EGEN EXPORT

Här har Intäktsbasen sina marknader. Många av blekingeföretagen har en egen export. Ett flertal har både export och en nationell marknad.



## VAD PÅVERKAR UTVECKLINGEN DE NÄRMASTE FEM ÅREN?

Det är marknaden som i första hand påverkar utvecklingen för företagen i Intäktsbasen.

