

**Nämnden för turism och marknadsföring**  
**Sammanträdesprotokoll**  
**2009-12-04**

**Ärendeförteckning**

- §1 Inledning och val av justeringsperson.
- §2 Turistchefens redovisning av aktuell verksamhet.
- §3 Ekonomi 2009.
- §4 Genomgång projekt "Attraktionskraft Blekinge" – aktuellt för beslut i Regionstyrelsen den 16 december.
- §5 Information ang Kreativt Råd.
- §6 Avslutning.

**Nämnden för turism och marknadsföring**  
**Sammanträdesprotokoll**  
**2009-12-04**

Tid och plats            Fredagen den 4 december 2009. Kulturcentrum i Ronneby.

Närvarande:

Ordförande            Helene Björklund (s)

Ledamöter            Marco Paulsson (m)  
Erik Olsson (v)  
Tommy Andersson (s)  
Patrik Hansson (s)  
Anders Petersson (c)  
Ann-Louise Trulsson (m)

Ersättare            Roland Ohlsson (s)  
Kerstin Wieslander (s)  
Anita Skarphagen (s)

Tjänsteman           Tommy Gustavsson, turistchef Region Blekinge

Sekreterare           Tommy Gustavsson

Paragrafer            1-6

Underskrifter        .....  
Tommy Gustavsson  
Sekreterare

.....  
Helene Björklund  
Ordförande

.....  
Tommy Andersson  
Justeringsperson

Justeringstid        Enligt överenskommelse

**Nämnden för turism och marknadsföring  
Sammanträdesprotokoll  
2009-12-04**

**§1**

**Inledning och val av justeringsperson**

Mötet inleds med att Kirsti Emaus och Anniqa Olausson visar Kulturcentrum och berättar om verksamheten.

Därefter förklarar ordföranden mötet öppnat och Turism- och marknadsföringsnämnden beslutar

**att** utse Tommy Andersson till justeringsperson.

**§2**

**Turistchefens redovisning av aktuell verksamhet**

Turistchefen rapporterar kring den verksamhet som är aktuell och som berör Turism och marknadsföringsnämndens ansvarsområde:

- Turismting i Karlskrona den 18 november. Ca 160 deltagare. Positiv respons både hos deltagare och press. Enkätuppföljning kommer att redovisas för nämnden vid kommande möte.
- Aktuell statistik (från SCB beträffande Hotell, stugbyar och vandrarhem) redovisas. Utländska besökare har under året, t o m oktober, ökat mer än än för Sverige i helhet. Totala antalet besökare i nivå med föregående år och utvecklingen för Sverige i helhet. Nedgång under våren när den ekonomiska krisen kraftigt påverkade affärsresande och konferenser, medan fritidsresandet under sommaren återhämtat tappet i antal gästnätter.
- Blekinge Guideförening kommer att genomföra guideutbildning i Blekinge under våren 2010.
- Möte med intressenter (gästhamnar och båtklubbar m fl) för utveckling av båtutrustning genomfört i Karlshamn den 14 november. Ca 25 deltagare. Arbetsgrupp tillsatt som under våren kommer att redovisa förslag till aktiviteter.
- Deltagande i Vagabondmässan i Köpenhamn 16-18 oktober. 18 000 besökare, de flesta Whops-målgruppen. Mycket bra mässa med stort

**Nämnden för turism och marknadsföring  
Sammanträdesprotokoll  
2009-12-04**

intresse för Sverige/Blekinge. Blekinge har under året starkt ökat de danska gästnätterna och potentialen för fortsatt ökning bedömes stor.

- I övrigt rapporterades deltagande i SKL:s seminariedagar för Östersjöstrategin/turism, aktivt deltagande i Karlskronas Skärgårdsforum och fortsatt arbete med Sydostleden (cykelled Växjö-Simrishamn).

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

att lägga informationen till handlingarna.

**§3  
Ekonomi 2009**

Turistchefen redovisar det ekonomiska läget för turism- och marknadsföringsnämndens verksamhet.

Utfallet av ekonomin för den operativa verksamheten visar att resultatet kommer att bli enligt budget.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

att lägga informationen till handlingarna.

**§4  
Genomgång projekt ”Attraktionskraft Blekinge” – aktuellt för beslut i Regionstyrelsen den 16 december.**

Turistchefen redovisar Turismprojektet ”Attraktionskraft Blekinge”, som kommer att finnas på dagordningen till Regionstyrelsens möte den 16 december (bilaga).

Turism- och marknadsföringsnämnden var vid mötet i september överens om grunden för projektet och föreslog då Regionstyrelsen genomförande. Sedan dess har projektet kompletterats och i vissa delar förändrats. Basen för projektet är dock densamma.

**Nämnden för turism och marknadsföring  
Sammanträdesprotokoll  
2009-12-04**

Projektet skall genomföras under åren 2010-2012 och kommer att söka medel från Regionalfonden. Budgetomslutning är 5,9 miljoner per år. Som medfinansiering sätts bl a 800 000 kr av Turism- och marknadsföringsnämndens årliga budget för operativ verksamhet.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

att lägga informationen till handlingarna.

**§5**

**Information ang Kreativt Råd**

I turismstrategin ”Attraktionskraft Blekinge” är föreslaget ett nätverk för att finna nya idéer och möjligheter för Blekinges turismnäring.

Turistchefen informerar Turism- och marknadsföringsnämnden om att ett antal personer har tillfrågats och är intresserade av att ingå i nätverket, som kommer att kallas till möte i början av 2010.

**Nämnden för turism och marknadsföring beslutar**

att notera informationen med förväntan att Turistchefen rapporterar ang nätverkets diskussioner och idéer.

**§6**

**Avslutning och nästa möte**

Ordföranden avslutar mötet med Tack för det gångna året.

Turism- och marknadsföringsnämndens nästa möte är enligt mötesplanen för 2010 den 26 februari.

**Nämnden för turism och marknadsföring  
Sammanträdesprotokoll  
2009-12-04**

Tillkännagivande av protokollsjusteringen har den  
Blekinges anslagstavla – intygar i tjänsten

2009 anslagits på Region

-----  
Turistchef Tommy Gustavsson