

Den lokala bilden av Blekinge

Projekttyp: Lokal attitydundersökning
Skapat av: Karolina Wass, Geobrandts
Datum: 22 december 2009
Beskrivning: Slutrapport

Innehållsförteckning

| | |
|------------------------|---|
| 1. Sammanfattning | 2 |
| 2. Mål och metod | 4 |
| 3. Resultatredovisning | 8 |

Sammanfattning

Undersökningen *Den lokala bilden av Blekinge* har möjliggjort ett klargörande av blekingebornas uppfattning om den egna regionen (som plats att leva och bo på). Mätningen ger oss förutsättningar att jämföra uppfattningar mellan olika grupper av människor och den kanaliseras genom sina många öppna frågor, såväl synpunkter som utvecklingsidéer.

I likhet med våra två parallella undersökningar; Attraktionsindex Blekinge samt Beslutsfattarens bild av Blekinge, bekräftar den här mätningen att Blekinges stora attraktionskraft ligger i den tillgängliga skärgården och i den vackra och varierade naturen. Storleken anses vara ytterligare en förklaringsfaktor till Blekinges attraktivitet. Litenheten och småskaligheten är något som uppskattas. Blekinge upplevs som överblickbart. Närheten till kontinenten och Östeuropa ses även som något attraktivt och en potential för Blekinge.

Det som drar ner betyget på Blekinge som boenderegion är främst dåliga förbindelser och svag infrastruktur. Kommunikationerna till/från Blekinge, liksom kollektivtrafiken inom länet lyfts fram som svaga sidor för Blekinge. En stor svaghet som många lyfter fram är även att Blekinge präglas av samverkanssvårigheter mellan kommunerna och ett revirtänkande mellan de östra och västra delarna av länet. Något man anser att en liten region som Blekinge inte har råd med.

75% av respondenterna kan tänka sig att rekommendera Blekinge som boenderegion till en vän eller kollega, vilket är ett resultat som får ses som gynnsamt. Av de som valt att rekommendera Blekinge poängterar många att de främst skulle rekommendera Blekinge eftersom de själva trivs och för att det finns livskvalitet i Blekinge. Som argument använder de oftast havet, skärgården, naturen, närheten till allt, enkelheten, lugnet och närheten till kontinenten.

De ord som anses mest beskrivande för Blekinge (bland fasta svarsalternativ) är *lugn, lantmiljö, trygg* och *stillastående*.

Respondenter som angivit att de har barn under 18 år fick möjlighet att ge sin syn på hur Blekinge kan förbättras för barn och ungdomar. Svaren rör i första hand en ökad satsning på utbildningsmöjligheter och på att få in ungdomar på arbetsmarknaden, samt att utveckla det kulturella utbudet för ungdomar.

Respondenter som angivit att de är egna företagare fick i denna undersökning ge förslag på hur Blekinge kan förbättras när det gäller näringsliv och företagande. Bättre infrastruktur och kommunikation, erbjuda bra nätverk och skapa mötesplatser för företagare, samt satsa på småföretagare var några av de förslag som framkom.

Respondenter under 25 år fick möjlighet att ge synpunkter på hur Blekinge kan förbättras för ungdomar. Fler aktiviteter, uteställen och mötesplatser och en satsning på mer modern kultur som lockar ungdomar var de mest frekventa svaren.

I en värdering av Blekinge utifrån nio viktiga attraktionsfaktorer fick faktorerna att Blekinge har en *vacker natur* samt *möter barnfamiljens behov av en trygg livsmiljö* högst betyg.

I denna undersökning har vi även tillfrågat respondenterna vad de vill ska förknippas med Blekinge i omvärldens ögon.

Respondenterna har pekat ut flera faktorer. De vanligaste svaren rör;

- Vacker, ren och varierad natur
- Skärgård, kust och hav
- Livsmiljö - tryggt, nära, enkelt, bra service
- Framåtanda, företagsamhet och innovation
- Öppet och tolerant

Totalt 60% tror att Blekinge klarat sig *medelbra* eller *bättre* jämfört med andra platser i Sverige de närmaste tio åren. Hela 32% tror på en sämre utveckling för Blekinge, vilket är en relativt hög siffra. Det är intressant att jämföra med Attraktionsindex för Blekinge (omvärldens bild) där endast 14% tror på en sämre utveckling för Blekinge.

På frågan om vad respondenterna vill ska prioriteras i utvecklingen av Blekinge dominerar förslag som rör satsningar på att *förbättra och bredda arbetsmarknaden* och *locka fler företag* till regionen. Respondenterna tycker även att satsningar på *förbättrade kommunikationer och infrastruktur*, samt *samverkan över kommungränserna* är mycket viktiga framtidsfrågor för Blekinge. En annan viktig prioriteringsfråga är att *synliggöra och marknadsföra Blekinge*.

Som bilaga till undersökningsrapporten återfinns svar på öppna frågor om Blekinge. Bland dessa återfinns en lång rad synpunkter och utvecklingsidéer väl värda en genomläsning.

Mål & metod

Undersökningens mål

Den lokala bilden av Blekinge ska klargöra föreställningar och attityder gentemot den egna hemregionen, hos boende i Blekinge. Med hemregion i det här fallet menar vi alltså "platsen Blekinge" med regionens geografiska yta som avgränsning. Undersökningen ska visa vad Blekinge förknippas med, vilka förväntade kvaliteter Blekinge besitter som boenderegion och hur Blekinge bedöms utifrån viktiga så kallade attraktionsfaktorer.

Undersökningen ska också visa på eventuella skillnader i uppfattningar om Blekinge som kan finnas beroende på människors *ålder, kön utbildningsnivå och sysselsättning*. Slutligen ska undersökningen skapa jämförelsemöjligheter med parallella undersökningar om Blekinge; *Attraktionsindex Blekinge* som mäter omvärldens bild av Blekinge, samt *Beslutsfattarens bild av Blekinge* som är en intervjustudie som genomförts med beslutsfattare och opinionsbildare.

Den lokala bilden av Blekinge ska utgöra ett stöd i den pågående kreativa processen i Blekinge, gällande platsens varumärke.

Undersökningsmetod

Undersökningen är genomförd under november - december 2009 via en webbaserad enkät. Enkäten har tillgängliggjorts på Region Blekinges, samt kommunernas externa webbplatser så att de medborgare som vill har kunnat ge sin bild av Blekinge.

Urvalsmetoden är alltså inte på något sätt ett statistiskt obundet urval (OSU), och kan därför inte väntas beskriva alla regioninvånarens bild. Vid ett *självpåtaget urval* av det här slaget, får vi istället en överrepresentation av personer som har hög utbildningsnivå, god datavana, ett intresse av att besvara enkäter och med benägenhet att uttala sig i samhällsfrågor.

En uppenbar fördel med undersökningsmetoden är att vi får mycket hög engagemangsnivå i svaren och att vi till nytta för vårt pågående varumärkesprojekt, kanaliserar åsikter, idéer och föreställningar om platsen som finns lokalt.

Enkäten

Följande frågor har ställts i enkäten;

1. Var bor du?

- I Karlskrona kommun
- I Ronneby kommun
- I Karlshamns kommun
- I Olofströms kommun
- I Sölvesborgs kommun
- Utanför Blekinge

2. Hur gammal är du?

- -17
- 18-24
- 25-35
- 36-50
- 51-65
- 66-

3. Kvinna eller man?

- Kvinna
- Man

4. Vad är din huvudsakliga sysselsättning?

- Anställd i offentlig sektor
- Anställd i privat sektor
- Egen företagare
- Studerande på Blekinge Tekniska Högskola
- Studerande - annan skola
- Arbetssökande
- Pensionär
- Annat

5. Vad är din högsta utbildning

- Grundskola/folkskola
- Gymnasium
- Högskola, max 2 år
- Högskola, mer än 2 år

6. Är du förälder till barn under 18 år?

- ja

- nej

7. Vad är det bästa med Blekinge, enligt dig? (nämna max tre saker).

- Öppen fråga

8. Vad är det sämsta med Blekinge, enligt dig? (nämna max tre saker).

- Öppen fråga

9a. Skulle du kunna rekommendera en vän eller kollega att flytta till Blekinge?

- Ja, absolut
- Ja, troligtvis
- Varken eller
- Nej, troligen inte
- Nej, absolut inte
- Har ingen uppfattning

9b. Vill du motivera varför?

- Öppen fråga

10. Vilka ord stämmer bäst med din bild av Blekinge? Kryssa för de du håller med om. (fritt antal).

- Framåt
- Tråkig
- Ogästvänlig
- Stillastående
- Högstatus
- Problemfylld
- Lugn
- Trygg
- Puls
- Billig
- Gästvänlig
- Lågstatus
- Dyr
- Stadsmiljö
- Avsides
- Upplevelserik
- Lantmiljö
- Lättillgänglig

11. Du har angivit att du har barn under 18 år. Hur tycker du att Blekinge kan förbättras för barn och ungdomar?

- Öppen fråga

12. Du har angivit att du är företagare. Hur tycker du att Blekinge kan förbättras när det gäller näringsliv och företagande?

- Öppen fråga

13. Du har angivit att du är under 25 år gammal. Hur tycker du att Blekinge kan förbättras för ungdomar?

- Öppen fråga

14. Nu följer nio påståenden om Blekinge. Ange i vilken utsträckning du instämmer. Du kan också lämna en kommentar om du vill. (Skala; Instämmer helt, Instämmer i hög grad, Instämmer knappt, Instämmer inte alls, Har ingen uppfattning).

- Blekinge är lätt att nå, tack vare goda kommunikationer.
- Blekinge är rikt på upplevelser för turister och besökare.
- Blekinge har ett starkt näringsliv, med ett stort utbud av arbetstillfällen.
- Invånarna i Blekinge är öppna och välkomnande.
- I Blekinge är det lätt att hitta ett attraktivt boende.
- I Blekinge finns ett rikt utbud av konst, musik, dans och teater.
- Blekinge har en vacker natur
- Blekinge har bra skolor och förskolor för barn
- Blekinge möter barnfamiljens behov av en trygg livsmiljö.

15. Vad vill du ska förknippas med Blekinge i omvärldens ögon?

- Öppen fråga

16 a. Om du ser till förmågan att locka inflyttare och öka antalet arbetstillfällen, hur tror du då att Blekinge har klarat sig om 10 år jämfört med andra platser i Sverige?

- Mycket bättre än medel
- Bättre än medel
- Medel
- Sämre än medel
- Mycket sämre än medel

16 b. Vill du motivera ditt föregående svar?

- Öppen fråga

17. Avslutningsvis, vad anser du bör göras för att Blekinge ska bli en bättre plats att leva och bo på?

- Öppen fråga

Resultatredovisning

Vem har svarat?

Totalt har 400 personer besvarat enkäten. Dessa fördelar sig enligt följande, utifrån de faktorer vi valt att mäta;

| | Antal | Andel |
|-----------------------------|-------|-------|
| Boendeort | | |
| I Karlskrona kommun | 128 | 32% |
| I Ronneby kommun | 62 | 15% |
| I Karlshamns kommun | 119 | 30% |
| I Olofströms kommun | 11 | 3% |
| I Sölvesborgs kommun | 30 | 8% |
| Utanför Blekinge | 50 | 12% |
| Ålder | | |
| - 17 | 17 | 4% |
| 18-24 år | 27 | 7% |
| 25-35 år | 57 | 14% |
| 36-50 år | 130 | 33% |
| 51-65 år | 137 | 34% |
| 66 - | 32 | 8% |
| Kön | | |
| Kvinna | 232 | 58% |
| Man | 168 | 42% |
| Sysselsättning | | |
| Anställd i offentlig sektor | 190 | 48% |
| Anställd i privat sektor | 55 | 14% |
| Egen företagare | 46 | 12% |
| Studerande på BTH | 5 | 1% |
| Studerande, annan skola | 44 | 11% |
| Arbetssökande | 12 | 3% |
| Pensionär | 30 | 7% |
| Annat | 18 | 4% |

Utbildningsnivå

| | | |
|-----------------------|-----|-----|
| Grundskola/folkskola | 20 | 5% |
| Gymnasium | 117 | 29% |
| Högskola, max 2 år | 68 | 17% |
| Högskola, mer än 2 år | 195 | 49% |

Förälder till barn under 18 år

| | | |
|---------|-----|-----|
| Ja | 119 | 30% |
| Nej | 277 | 69% |
| Ej svar | 4 | 1% |

Resultatredovisning per fråga**Fråga 7. Vad är det bästa med Blekinge, enligt dig?**

Denna fråga ställdes för att ringa in Blekinges attraktionskraft som plats att leva och bo på. Efter att svaren har räknats och kategoriserats är följande typsvar mest frekventa;

1. Skärgården och närheten till havet
2. Den vackra och varierade naturen
3. Litenheten och småskaligheten
4. Nära kontinenten och Östeuropa
5. Människorna
6. Närheten till allt - natur, arbete, fritid, stad
7. Lugnet
8. Klimatet - soliga somrar
9. Korta avstånd mellan städerna
10. Festivaler
10. Kulturarv

De två förstnämnda svarkategorierna utgör de överlägset vanligaste svaren på den här frågan. Vi kan således konstatera att den tillgängliga skärgården och den vackra och varierade naturen som finns i Blekinge förklarar en stor del av regionen attraktionskraft. Storleken är ytterligare en förklaringsfaktor. Litenheten och småskaligheten är något som uppskattas. Blekinge upplevs som överblickbart. Närheten till kontinenten och Östeuropa ses som något attraktivt och en potential för Blekinge. Närhet till natur, arbete, fritid och att det är nära mellan städerna är andra faktorer som många lyfter fram som det bästa med Blekinge. Människorna, gemenskapen och den sociala stämningen som finns i Blekinge är ytterligare en faktor, liksom lugnet. Blekinge uppfattas som rofyllt, rent och orört.

Fråga 8. Vad är det sämsta med Blekinge, enligt dig?

Vad är då de svaga sidorna när det gäller Blekinges attraktionskraft som plats att leva och bo i? Svaren på den här frågan har räknats och kategoriserats;

1. Dåliga förbindelser/infrastruktur
2. Samverkansproblem mellan kommunerna, Öst/Väst-problematik
3. Attityden - "Det gaur inte"
4. Dåligt utbud av varor och tjänster
5. Få arbetstillfällen/smäl arbetsmarknad
6. Det geografiska läget - ligger i en avkrok
7. Okänt/dåliga på att marknadsföra Blekinge
8. Företagsamheten är låg
9. Inskränkt befolkning
10. Visionslöst

Respondenternas klart vanligaste svar rör dåliga förbindelser och svag infrastruktur. Kommunikationerna till/från Blekinge, liksom kollektivtrafiken inom länet lyfts fram som svaga sidor för Blekinge. En stor svaghet som många lyfter fram är att Blekinge präglas av samverkanssvårigheter mellan kommunerna och ett revirtänkande mellan de östra och västra delarna av länet. Brist på samarbete och samverkan menar man är något man inte har råd med i ett så pass litet län som Blekinge. En annan faktor som drar ner Blekinges attraktionskraft är de attityder som respondenterna anser råder i Blekinge. Man syftar då främst på "det gaur inte"-mentaliteten och en inskränkthet som många menar präglar blekingeborna. I Blekinge är man misstänksam mot nyheter och nya personer, vilket är en svaghet som också hämmar regionens utveckling. Ett dåligt utbud av varor tjänster och arbetstillfällen är ytterligare faktorer som drar ner Blekinges attraktionskraft enligt respondenterna. Visioner, företagsamhet och driv är andra svaga sidor för Blekinge, menar respondenterna.

Fråga 9a. Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Blekinge?

Benägenheten att rekommendera en vara, tjänst (eller för den delen en plats) till en god vän eller kollega, anses ha en stor förklaringsgrad när det gäller potentiell framgång på marknaden. Av de som besvarat den här frågan kan 75% tänka sig att rekommendera Blekinge som plats att bo och leva på (svarar *ja, absolut* eller *ja, troligtvis*). Resultatet måste tolkas som gynnsamt. Mest benägna att rekommendera Blekinge är respondenter mellan 51 - 65 år och respondenter som är anställda i offentlig sektor. De som är minst benägna att rekommendera Blekinge är respondenter som är under 24 år och respondenter som är bosatta utanför Blekinge.

Fråga 9b. Vill du motivera varför?

Den här följdfrågan ställdes till alla respondenter, oavsett vad de svarat på föregående delfråga om rekommendationsbenägenhet. Av de som valt att rekommendera Blekinge poängterar många att de främst skulle rekommendera Blekinge eftersom de själva trivs och för att det finns livskvalitet i Blekinge. Som argument använder de oftast just de attraktiva sidor som angivits som svar på frågan om vad som är det bästa med Blekinge d.v.s. havet, skärgården, naturen, närheten till allt, enkelheten, lugnet och närheten till kontinenten. Man lyfter även fram att man tycker Blekinge har stor utvecklingspotential och att Blekinge behöver fler nya invånare med nya erfarenheter.

De personer som inte vill rekommendera Blekinge framhåller som anledningar att arbetsmarknaden är liten och att det är

relativt svårt att få jobb i Blekinge. Respondenterna påpekar att det främst är ont om kvalificerade arbetstillfällen och menar att det särskilt för medflyttande part kan vara ett problem. Ytterligare en faktor som flera anger som anledningen till att man inte rekommenderar Blekinge är att det kan vara svårt att komma in i samhället som nyinflyttad. Flera framhåller att det som utomstående är svårt att knyta kontakter i Blekinge, såväl privata som professionella. Att det ligger avsides, dålig tillväxt, bytänkande, och att det händer för litet är andra orsaker till varför man inte vill rekommendera Blekinge som plats att leva och bo på som kommer fram i vår undersökning.

Fråga 10. Vilka ord stämmer med din bild av Blekinge? Kryssa för de du håller med om. (fritt antal).

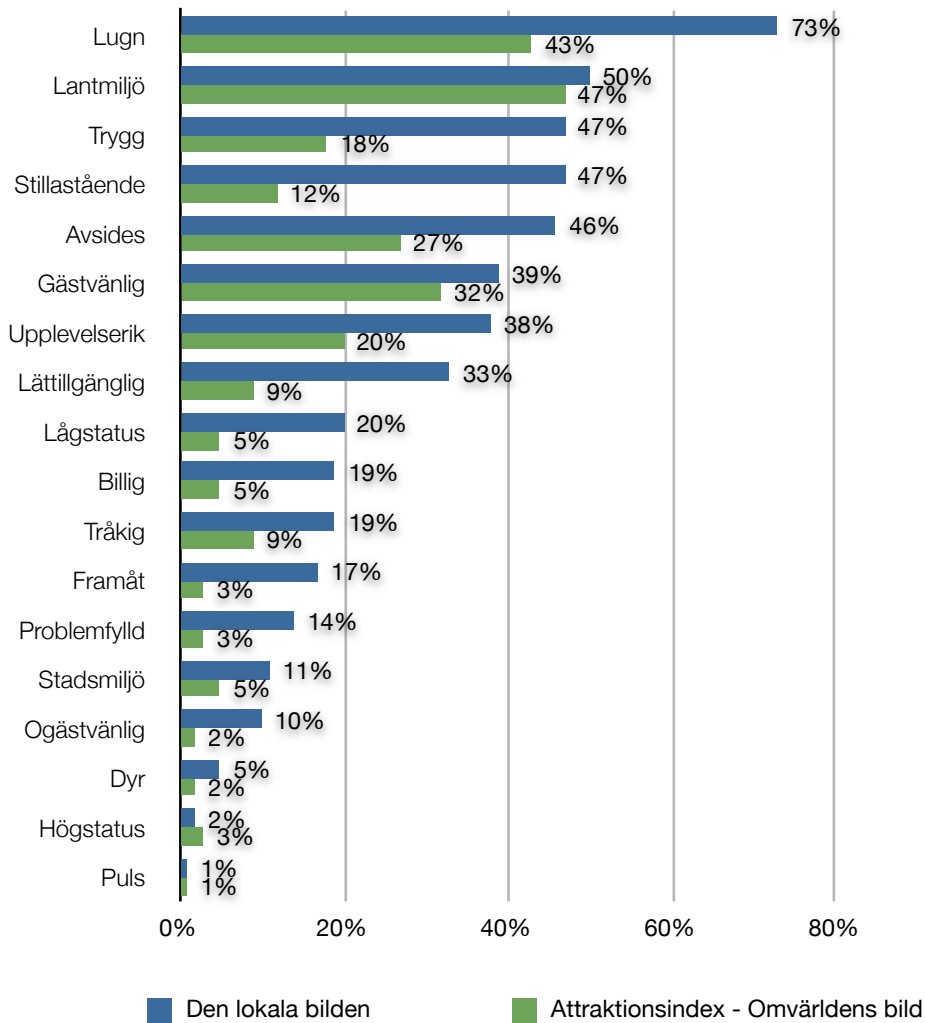
För att bättre kunna beskriva Blekinges varumärkesmässiga karaktär har respondenterna ombetts kryssa för de ord som man anser stämma med den egna bilden av Blekinge (fallande ordning utifrån andel som förknippar begreppet med Blekinge).

| Begrepp | Andel |
|----------------|-------|
| Lugn | 73% |
| Lantmiljö | 50% |
| Trygg | 47% |
| Stillastående | 47% |
| Avsides | 46% |
| Gästvänlig | 39% |
| Upplevelserik | 38% |
| Lättillgänglig | 33% |
| Lågstatus | 20% |
| Billig | 19% |
| Tråkig | 19% |
| Framåt | 17% |
| Problemfylld | 14% |
| Stadsmiljö | 11% |
| Ogästvänlig | 10% |
| Dyr | 5% |
| Högstatus | 2% |
| Puls | 1% |

Enligt den här analysen finns en uppfattning om Blekinge som en *lugn lantmiljö*. Andra epitet som få starkt stöd är att Blekinge är en *trygg* och *stillastående* plats. Många upplever Blekinge som *avsides*. Men även som *upplevelserik* och *gästvänlig*, vilket är positivt.

Samma fråga ställdes i undersökningen Attraktionsindex Blekinge där vi mäter omvärldens bild av regionen. Om vi jämför resultaten mellan undersökningarna kan vi konstatera att *lantmiljö* och *lugn* är de karaktärsord som flest både lokalt och i omvärlden anser stämmer in på Blekinge. Att Blekinge är *tryggt* och *upplevelserikt* är det fler som instämmer med lokalt än nationellt sett. Vi kan även konstatera att en större andel lokalt förknippar Blekinge med de mer negativt laddade associationerna *stillastående* och *avsides* i jämförelse med omvärldens bild av Blekinge.

Blekinges karaktär



Fråga 11. Du har angivit att du har barn under 18 år. Hur tycker du att Blekinge kan förbättras för barn och ungdomar?

Frågan ställdes enbart till de 119 respondenter som angivit att de är förälder till barn under 18 år. En rad idéer och råd ges i svaren på denna öppna fråga. Bland svaren kan skönjas vissa mönster och följande 5 svar är mest frekventa:

1. Satsa på skola och utbildningsmöjligheter
2. Arbeta för att få in ungdomar på arbetsmarknaden
3. Utveckla det kulturella utbudet för ungdomar
4. Skapa mötesplatser
5. Fråga och lyssna på ungdomarna.

Några citat kan förtydliga svaren ytterligare;

“Bättre skolor m.m. så att de stannar kvar och utbildar sig här och självklart mer jobb till alla ungdomar så vi får ha dem kvar. Bättre utbud av affärer och uteställen i städerna. Bra med idrottsaktiviteter.”

“Bättre kvalitet på skolor och då med fokus på framtidens arbetsmarknad.”

“En aktiv arbetsmarknadspolitik som gör att det finns bra jobb för våra ungdomar.”

“Här (i Karlskronatrakten i alla fall) finns alldeles för få aktiviteter för ungdomar som inte är intresserade av idrott. Fram för kulturklubbar, körer, teater etc! Biovisningar till lägre pris. Ungdomscaféer. Konserter.”

“Politiker bör lyssna på vad barn och ungdomar vill, och ha en bra dialog direkt med dessa. Barn och ungdomar kan lära oss mycket! De har en nyfikenhet och kreativitet som vi kan ta tillvara på och utveckla länet framåt med nytänk. Det borde skapas mötesplatser för ungdomar där de kan få utlopp för sin kreativitet och nyfikenhet. Upplevelser och aktiviteter för barn borde stärkas ytterligare. Utbildningar och åtgärder inom småföretagande och entreprenörskap är viktigt för att behålla kreativiteten och nyfikenheten.”

“Satsa på miljöer för ungdomar där det finns möjlighet att skapa, experimentera och uttrycka sig.”

“Visa och visa så in i tusan att vi VERKLIGEN prioriterar barn och ungdomar och gör det.”

Fråga 12. Du har angivit att du är företagare. Hur tycker du att Blekinge kan förbättras när det gäller näringsliv och företagande?

Frågan ställdes till de 46 respondenter som angivit att de är egna företagare. Flera idéer och råd ges i svaren på denna öppna fråga. Följande 5 svar är mest frekventa:

1. Bättre infrastruktur och kommunikation
2. Erbjud bra nätverk och skapa mötesplatser för företagare
3. Satsa på småföretagare
4. Bättre samarbete och samordning mellan kommunerna

5. Visa större intresse för företagande

Följande citat förtydligar företagarnas åsikter ytterligare:

“Vi behöver förbindelser, d.v.s. bygg ut E22. Behåll flyget, utöka tågen.”

“Kommunikationerna är mycket viktiga. E22 behöver höjas upp till motorväg för framtidens moderna miljöanpassade fordon. Vägen har inte bara funktionen som transportled, den har även ett symbolvärde och kan få bort känslan av att Blekinge är en avkrok. Flyg, tåg och båttrafik är även de viktiga.”

“Bygg strukturer som bättre uppmuntrar till nätverkande. Näringslivet kan, och måste, hantera situationen själv med det offentliga kan erbjuda en plattform att jobba ifrån. Det kan betyda mötesplatser, lokaler, minskad byråkrati.”

“Underlätta den byråkratiska processen för enskilda företagare. Tro att vi är en resurs. Bejaka de kvinnliga företagarna.”

“Talas mycket om samarbete, men mycket snack och ingenting händer. För mycket inte mitt bord.”

“Se på helheten av Blekinge och inte så lokalt som det är nu.”

“Öka hjälpen till nyföretagandet. Ta till sig kreativa förslag och underhålla dem.”

“Satsa på inkubatorer i stil med IDEON. Kommunpolitiker och tjänstemän ska inte vara rädda för att träffa och samtala med företagare. Enda vägen framåt är genom kommunikation!”

“Kommunen behöver möta företagen mer och vara positiv till investering.”

Fråga 13. Du har angivit att du är under 25 år gammal. Hur tycker du att Blekinge kan förbättras för ungdomar?

Frågan ställdes till de 44 respondenter som angivit att de är under 25 år. Flera idéer och råd ges i svaren på denna öppna fråga. Följande 5 svar är mest frekventa:

1. Fler aktiviteter, mötesplatser och bättre öppettider - kaféer, fritidsgårdar o.s.v.
2. Fler uteställen
3. Mer modern kultur som lockar ungdomar
4. Bli bättre på att lyssna och ta tillvara ungdomars idéer
5. Billigare och bättre lokaltrafik

Ett par citat kan förtydliga ungdomarnas åsikter ytterligare:

“Vi kan ju börja med att satsa på ungdomar som inte håller på med idrott, även om jag själv älskar det, så saknas det engagemang från politikernas håll, att vilja lyssna på vad ungdomar vill göra och har behov av. Jag tycker man satsar och lägger otroligt mycket pengar på fel saker.”

“Mer aktiviteter, mer affärer - få upp pulsen! Mer jobb... bättre nattklubbar, finare restauranger..”

“Att det finns mer fritidsgårdar exempelvis, eller något som aktiverar ungdomar. På varenda klubb måste du nästan vara minst 18, är det lustigt att det finns någon ungdom som är HELT uttråkad och bara känner för att smälla en ruta?”

Fråga 14. Nio påståenden om Blekinge.

Respondenterna har fått kommentera nio påståenden om Blekinge, som alla kan antas spegla viktiga så kallade attraktionsfaktorer; förhållanden som påverkar upplevelsen av Blekinge som en bra plats att leva och bo på.

Vi kan inledningsvis jämföra hur samtliga respondenters totalbetyg varierar för de olika faktorerna (fallande ordning utifrån andel av de som svarat instämmer helt eller instämmer i hög grad. Endast svar från de som ansett sig kunna besvara frågan är medräknade):

| Påstående | Andel som instämmer |
|---|---------------------|
| Blekinge har en vacker natur | 97% |
| Blekinge möter barnfamiljens behov av en trygg livsmiljö | 88% |
| Blekinge har bra skolor och förskolor för barn | 75% |
| I Blekinge är det lätt att hitta ett attraktivt boende | 75% |
| Blekinge är rikt på upplevelser för turister och besökare | 69% |
| I Blekinge finns ett rikt utbud av konst, musik, dans och teater | 48% |
| Invånarna i Blekinge är öppna och välkomnande | 46% |
| Blekinge är lätt att nå tack vare goda kommunikationer | 41% |
| Blekinge har ett starkt näringsliv, med ett stort utbud av arbetstillfällen | 11% |

Blekinges natur samt den trygga livsmiljön är de attraktionsfaktorer som får högst betyg av respondenterna. Att Blekinge har ett starkt näringsliv och ett stort utbud av arbetstillfällen är den faktor som man i särklass minst anser stämmer in på Blekinge.

Att *Blekinge har en vacker natur* instämmer i princip alla respondenterna med, hela 97%. Mångfald av naturtyper, enormt vackert, skärgård, hav, bokskog - allt finns nära och tillgängligt. Naturen ser många som Blekinges främsta tillgång och något som man påtalar att man måste bli bättre på att lyfta fram och marknadsföra för omvärlden. Följande citat kan förtydliga mångas uppfattning;

“Naturen är enormt vacker. Här finns nästan allt; hav, mellanbygd och skogsbygd allt i en småskalig och genuin blandning.”

“Otroligt vacker och det ska vi vara stolta över.”

“Vårt främsta varumärke - Blekinges orörda natur.”

“Ja, men vad använder vi den till?”

Även att *Blekinge möter barnfamiljens behov av en trygg livsmiljö* stämmer också väl överens med den bild som de respondenter som besvarat frågan besitter. Hela 88% instämmer helt eller i hög grad i påståendet. I fritextsvaren hittar vi bl.a. följande motiveringar;

“Trygghet är i bra på.”

“Blekinge är ett ställe där jag skulle kunna se mina barn växa upp. Lagom stort och inte enbart byhålor heller.”

“Relativt lite kriminalitet och andra problem. Liten befolkning ökar möjlighet till insikt och kontroll. Alla känner alla.”

“Svårt att bedöma generellt, men den småskaliga miljön är förstås tryggare än en storstadsmiljö. Tycker ändå inte att man alltid tar hand om barn och ungdomar så bra. Tänker då särskilt på fritidsgårdar som har för lite öppet om de ens finns.”

“Här är gött att leva!”

“För mycket alkohol och narkotika i omlopp i länet.”

75% av respondenterna som besvarat frågan instämmer helt eller instämmer i hög grad i påståendet att *Blekinge har bra skolor och förskolor för barn*. Respondenter under 25 år är den respondentgrupp som ger skolan och barnomsorgen i Blekinge högst betyg, vilket är positivt då man kan anta att de bygger sitt utlåtande på relativt aktuella egna erfarenheter och upplevelser. I fritextsvaren framkommer följande synpunkter;

“Stor andel friskolor och kommunala specialskolor i K-na ger stor möjlighet att välja den skola som passar det enskilda barnet.”

“Svårt att bedöma hela Blekinges utbud. Friskolor har bidragit till flera och bra alternativ, samtidigt som konkurrensen gjort den kommunala skolan bättre. Mer utveckling inom detta området skulle säkert bidra till ökad attraktionskraft.”

“För lite landsortsskolor.”

“Väggaskolan är i alla fall bra :)”

“Neddragningar i förskolan märks. I flera kommuner en förödande kortsiktig skolpolitik som leder till

desillusionerad personal. Privatskolor kommer p.g.a. detta att bli dominerande på flera orter. Högre ambitioner krävs.”

“Mobbing accepteras, eller man saknar kunskap att ta itu med det. Brist på utbildade lärare.”

75% av respondenterna instämmer även helt eller i hög grad i påståendet att *I Blekinge är det är lätt att hitta ett attraktivt boende*. Många framhåller att det finns stor variation i utbudet av boende och att det är relativt prisvärt i Blekinge. Fler planlagda tomter och bättre marknadsföring av boendemöjligheterna efterlyses dock. Följande citat är nämnvärda;

“Här finns ju för alla smaker: sjöutsikt i stan och på öar, skogsbygd och slättbygd för att inte tala om vid östkustens horisontlinje.”

“Havsnära, billigt vid vatten och skog. Jo, det finns bra boende i Blekinge.”

“Det finns många fina boendemiljöer. Det måste dock fram flera på landsbygden, kustnära och i vår skärgård. Vi behöver bli bättre på att marknadsföra oss och lyfta fram områden.”

“Många vill ha kustnära boende, trenden att öppna upp för sådant är positiv.”

“Men prisläget är sådant att de flesta nog inte har råd med det attraktiva boendet. Oavsett om det handlar om boende i lägenhet eller villa. Det mesta är överpriser.”

“Lättare i stan än på landsbygden. Fler tomter bör planläggas på attraktiva platser även på landsbygden.”

Att *Blekinge är rikt på upplevelser för turister och besökare* instämmer 69% av respondenterna helt eller i hög grad i. Respondenter under 25 år är den respondentgrupp som är mest kritiska till upplevelseutbudet för turister och besökare. De upplevelser som finns påtalas ofta vara knutna till naturen och av mer traditionell art, vilket kanske inte tilltalar yngre personer i samma utsträckning som äldre. Av fritextsvaren kan vi utläsa att turismen är ett område som många ser som en stor utvecklingspotential för Blekinge.

“Turismnäringen behöver dock utvecklas betydligt: bättre samordning mellan kommunerna och regionen, båttrafik längs hela kusten sommartid, ekoturistiska aktiviteter, fler och bättre cykel- och vandringsleder, mer stöd åt småföretagare för att utveckla småskalig turism.”

“Upplevelserna behöver marknadsföras bättre. Skapa en upplevelseförmedling!”

“Naturupplevelser finns det obegränsat, men de som vill ha “syntetiska” upplevelser dvs upplevelser som behöver byggas och skapas av oss, så är det färre.”

“I Blekinge har vi stora förutsättningar för att utveckla besöksnäringen, vi har brist på kreativa entreprenörer och företagare inom branschen. Vi måste bli mycket bättre på att förpacka/paketera våra upplevelser och ta bra betalt för dem. Dyra upplevelser borgar för hög kvalitet och en uniktet som är viktig när vi slåss mot andra

regioner. Blekinge har en fantastisk potential, som vi också ser på antalet besökare som ökar hela tiden. Vi måste rusta upp de anläggningar vi har, samt satsa på nytt!”

Att det i *Blekinge finns ett rikt utbud av konst, musik, dans och teater* instämmer nära hälften av respondenterna helt eller i hög grad i (48%). Av fritextsvaren kan utläsas att utbudet är ganska varierande beroende på vilken kommun det gäller. Följande citat är nämnvärda;

“Hmmm...så där. Men det som väl kommer hit annonseras och uppmärksammas väl.”

“Kulturutbudet är bra för vårt lilla län. Vi har aktiva kulturföreningar. Vi kan dock bli bättre på att nyttja våra kulturkvarter, tillgångar, natur för mera evenemang och aktiviteter.”

“Finns kultur i Blekinge? eller framförallt i Karlskrona? Dans, musik, teater eller konstutställningar verkar vara ett okänt fenomen.”

“För barn är det väldigt bra (i Karlshamn i alla fall) men annars är det mest hjärndöda saker som Uggla, Diggiloo osv.”

Att *Invånarna i Blekinge är öppna och välkomnande* är det 46% av respondenterna som besvarat frågan som instämmer helt eller i hög grad i. Personer utan högskoleutbildning är mer positivt inställda till blekingebornas öppna och välkomnande sida än personer med högskoleutbildning. Några typiska kommentarer lyder;

“De som är öppna är i regel själva inflyttade tyvärr...”

“De flesta, medan andra behöver tid på sig för att man ska lära känna dem. Å andra sidan så är vänskap i Blekinge mer äkta än den i storstan (generellt), där den är direkt men mer ytlig.”

“Varierande, delvis som i alla regioner men också beroende på historiska anledningar. Västra delen historiskt beroende av handel och utbyte med omvärlden, östra uppbyggd på att stänga ute och skydda oss från en farlig omvärld. Klart detta genom generationer ger skillnader.”

“Urblekingen är butter, tur att inflyttning sker.”

“Inte ett dugg. Attityden till inflyttade - vare sig de kommer från en annan del av Sverige eller ett annat land - är i bästa fall avvaktande. Svårt att bygga nätverk, både privat och professionellt. Är man inte bleking sedan generationer kommer man helt enkelt inte in.”

Blekinge är lätt att nå tack vare goda kommunikationer instämmer 41% av respondenterna helt eller i hög grad i. Många respondenter efterlyser främst bättre förbindelser norrut, både tåg och vägförbindelser. Att E22:an blir fyrflig motorväg är det många som framhåller som viktigt för Blekinge. För kommunikation inom länet är det främst tätare busstrafik som efterlyses. Följande citat klargör respondenternas uppfattningar;

“Gör E22an 4-filig! Förbättra kommunikationerna (ej flyg) norrut t.ex. Växjö, Stockholm.”

“Tåg till Blekinge från Stockholm tar 7-8 timmar. På tok för länge i en tid då vi vill värna om miljön. Saknas snabbtåg till Skåne-regionen. Det enda bra på senare tid är satsningen på Blekingeflyg.”

“Tycker det är ganska ok till Stockholm nu med två flyglinjer samt bra tågförbindelser till Malmö. I viss mån även till Göteborg. Sämre mot Kalmar. Polenfärjan öppnar upp mot Europa. Synd att flyglinjen försvann.”

“Behövs bättre vägnät såväl E22 samt vägarna norrut mot Kronoberg samt upprustning och trafiksäkrare vägar exempelvis för cyklister i länet.”

“Det är bra kommunikationer till städerna men när man ska resa på landsbygden eller i skärgården är det sämre. Det är rentav omöjligt att ta sig tex mellan Hasslö och Kristianopel med kollektiv kommunikation. Inte alla har bil!”

Det påstående som minst antal respondenter instämmer i är att *Blekinge har ett starkt näringsliv, med ett stort utbud av arbetstillfällen*. Endast 11% instämmer helt eller i hög grad i detta påstående. Av kommentarerna framkommer det att många respondenter har uppfattningen att näringslivet i Blekinge är ensidigt och arbetslösheten hög. Traditionellt har näringslivet varit präglad av få stora industrier. Ett mer diversifierat näringsliv efterlyses för att skapa en större dynamik. Många respondenter påtalar att tillgången på jobb i Blekinge är dålig, särskilt nu i lågkonjunktur. De som är mest negativa till Blekinges näringsliv och utbud av arbetstillfällen är de som antingen är egna företagare eller arbetar i privat sektor. Några exempel på kommentarer är;

“Inom tekniksektorn så finns alldeles för få företag, ska man byta jobb måste man flytta. Många som skaffat familj kan inte flytta, istället väljer de att stanna kvar på samma arbetsplats. Detta kommer bli flera företags död då det inte sker någon förnyring. Jag förutspår att inom 10-15 år har Blekinge tappat en stor del av sina större arbetsgivare.”

“Behöver mer differentierat näringsliv.”

“Karlskrona är något framåt. Ronneby rena katastrofen. Karlshamn står och faller med de två stora industrierna. Olofström står och faller med Volvo. Sölvesborg ?”

“För ensidigt beroende av tung industri och IT med fokus på telefoni. Behövs breddas ytterligare. Svårt för akademiker att arbeta här undantaget ingenjörer och vårdpersonal, övriga utbudet begränsat. Utveckla IT med fler sidospår och försök knyta detta till mer investeringar utanför mobiltelefoni, utveckla turismen mer inkl. fler kulturarbetare. Stimulera avknoppningar till den industri som finns. BTH bra, men måste fortsätta utvecklas i nära samarbete med kommuner och näringsliv.”

“Lyft fram tjänsteföretagen mer. 4 av 5 är tjänsteföretag. Ca 70% är småföretagare, de behöver också synas och stödjas, inte endast industri, verkstad och IT som det idag fokuseras på.”

“Jag är inte själv arbetssökande, men har mött många människor som är det. Utbudet av arbetstillfällen i de flesta branscher är extremt, exceptionellt dåligt. Det enda som kan ändra situationen är fler, från Blekinge ägarledda företag, där entreprenörerna har en tillväxtambition. Då skapas intressanta arbetstillfällen.”

“Verkar väl lite si och så efter nyhetsrapporteringen i lokalpressen.”

15. Vad vill du ska förknippas med Blekinge, i omvärldens ögon?

I denna undersökning har vi tillfrågat respondenterna vad de vill ska förknippas med Blekinge i omvärldens ögon. Frågan har resulterat i många förslag och idéer, varför en genomläsning av fritextsvaren kan rekommenderas. Många respondenter uttrycker på olika sätt att det är viktigt att omvärldens bild av Blekinge är förknippad med vacker natur, skärgård, god och trygg livsmiljö - livskvalitet helt enkelt. Respondenterna vill gärna se att Blekinge förknippas med företagsamhet, framåtanda och lite kaxighet. Att man uppfattas som ett län som vågar och som ligger väl framme i utvecklingen. Närhet till Europa och kontinenten anser många är en utvecklingspotential som behöver lyftas fram mer. Ett rikt kulturliv och upplevelser, liksom att man tar tillvara på sitt historiska arv är även faktorer som många vill ska förknippas med Blekinge. Öppna, toleranta, gästfria och välkomnande människor är något man gärna vill förknippas med. Följande 5 faktorer utgör de vanligaste svaren;

1. Vacker, ren och varierad natur
2. Skärgård, kust och hav
3. Livsmiljö - tryggt, nära, enkelt, bra service
4. Framåtanda, företagsamhet och innovation
5. Öppet och tolerant

Följande citat kan klargöra respondenternas idéer;

“Natur, skärgård och livsglädje”

“Hav. Natur. Rent. Sommarparadis...”

“Natur, hav världsarv, 1700-tal, “det gaur”, arbeten.”

“Öppenhet och tolerans. Innovativt och framtidsinriktat.”

“Livfullheten och det mångfacetterade i småstad och landsbygd. Kulturhistoria och natur. Många olika typer av upplevelser på en liten yta.”

“Förstärka begreppet “Sveriges trädgård” och förklara vad som avses med det, inte att landskapet är en trädgård utan mångfalden.”

“Blekinge, Europas trädgård. Vackert och upplevelserikt NÄRA Europa.”

“En öppning, väg till nya världar i form av Östeuropa”

“Nära kontinenten. Havet. Inkörspport till Sverige (hamnar, vägar, järnvägar)”

“En vacker plats med ett näringsliv och högskola som är intresserad och kunnig i morgondagens teknik.”

“Ett län som lätt kan utvecklas, fina städer som kan erbjuda det mesta för familjen.”

“Skönhet, lugn och rofylld tillvaro! En oas i världen (som vi tidigare sagt Sveriges trädgård stämmer mycket bra).”

“Litet men kaxigt, framåtanda, mer entreprenörskap, omsorg om natur och människor.”

“Havet och den skiftande naturen, framåtandan och ett utvecklande näringsliv.”

“Framåtanda - positivt tänkande - på bettet.”

“Ett kvalitetsliv, där man kan bo bra, har nära till naturen, företag med hög professionalitet och kvalitet. Innovation och nytänkande inom högskola och forskning.”

“Småskalighet, pluralism, starka lokalsamhällen, positiv inställning. ORIGINALITET.”

“Möjligheternas landskap.”

Fråga 16 a. Om du ser till förmågan att locka inflyttare och öka antalet arbetstillfällen, hur tror du då att Blekinge har klarat sig om 10 år, jämfört med andra platser i Sverige?

Hur tror då respondenterna att det har gått för Blekinge om tio år? Svaren utföll så här;

| Svar | Andel respondenter |
|------------------------|--------------------|
| Mycket bättre än medel | 4% |
| Bättre än medel | 22% |
| Medel | 34% |
| Sämre än medel | 26% |
| Mycket sämre än medel | 6% |
| Har ingen uppfattning | 8% |

Totalt 60% tror alltså att Blekinge klarat sig medelbra eller bättre jämfört med andra platser i Sverige de närmaste tio åren. Hela 32% tror på en sämre utveckling för Blekinge, vilket är en relativt hög siffra. Det är intressant att jämföra med Attraktionsindex för Blekinge (omvärldens bild) där endast 14% tror på en sämre utveckling för Blekinge.

Fråga 16 b. Vill du motivera ditt föregående svar?

De respondenter som har angivit *bättre än medel* eller *mycket bättre än medel* som svar på föregående delfråga motiverar ofta sitt svar med att det finns potential, positiv energi och kämparanda i Blekinge. Utvecklingen i Östeuropa och turismens

potential i Blekinge ser många som en stor utvecklingskraft som både kan locka inflyttare och öka arbetstillfällena. Man efterlyser ett bättre samarbete mellan kommunerna i Blekinge och gemensamma visioner för att lyckas. De som har angivit *sämre än medel* eller *mycket sämre än medel*, pekar istället på få arbetstillfällen, avsaknad av framåtanda och nytänkande. Att länet är litet, konkurrens mellan kommunerna, dåliga kommunikationer och visionslös ledning framkommer också som brister som behöver förbättras för att öka tillväxten och locka fler personer till Blekinge.

Fråga 17. Avslutningsvis, vad anser du bör göras för att Blekinge ska bli en bättre plats att leva och bo på?

En lång rad utvecklingsidéer och råd ges i svaren på denna avslutande öppna fråga. En särskild genomläsning av fritextsvaren rekommenderas för att ge dem full rättvisa. Bland svaren kan skönjas tydliga mönster och följande svar är mest frekventa:

1. Verka för fler arbetstillfällen och för att locka fler företag till regionen
2. Förbättra kommunikationer och infrastruktur
3. Kraftsamla och samverka över kommungränserna
4. Synliggör och marknadsför Blekinge
5. Utveckla turismnäringen och upplevelseindustrin
6. Kultursatsningar
7. Våga!
8. Jobba med attityder.
9. Fortsätt bygga attraktivt boende
10. Mer lyhörda mot näringsliv/medborgare

Några citat förtydligar utvecklingsidéerna ovan;

“Ökad tillgänglighet, fler arbetstillfällen, ökad samverkan.”

“Satsa på småföretagande för att skapa fler arbetstillfällen och därmed större skatteintäkter vilka kan användas till utökade satsningar på att göra länet attraktivt.”

“Berätta mer om det vi redan har på många olika och smarta sätt. Försök se Blekinge som en kommun. Mer vågad marknadsföring, stick ut. Se till att få eldsjälar att stanna kvar lite längre. Mer galenskap åt folket.”

“Vi måste våga utnyttja våra konkurrensfördelar såsom vårt geografiska läge, närhet etc. Samverkan och respekt inom länet för regional konkurrenskraft - bannlys dolda agendor och bytänkande - eller dela länet, västra till Skåne, östra till Småland.”

“Samarbete mellan ALLA instanser och mindre konkurrens, mer inflytande för de unga och för att minska rådslan/motsträvighet för förändring så ge möjlighet till input redan i planerings- och idéstadier.”

“Satsa på öppenhet, bejaka friska initiativ inom kultur, turism och fritid (och satsa pengar på dessa), sluta konkurrera Karlskrona - Karlshamn. Gör Blekinge till en enda stor kommun - (eller två, en väst, en öst?), och SAMARBETA!”

“Vi måste se Blekinge som en enhet, inte som fem kommuner. Sluta vara avundsjuka på varandra.”

“Exploatera, bygg, ta chanser och håll koll på omvärlden för att ligga i framkant.”

“Satsa på det vi är bra på. Nyttja skog och mark och skärgård. Släpp på prestigen och släpp fram det positiva folket. Säg ja, istället för nej det går inte.”

“Bättre tågförbindelser och kollektivtrafik och ett mer differentierat näringsliv. Bättre matställen med fokus på stadskärnor och havsnära lägen, för att få mer folkiv. En vilja att förändra och att man inte alltid vill bevara allt som det varit. Även om det varit bra och vackert, så måste orterna utvecklas med sin samtid. Fortsätt utveckling av högskolan i samarbete med näringslivet.”

“Vidgade vyer, se över Blekinges roll inte bara i Sverige utan i ett globalt sammanhang. Tänk mer internationellt. Arbeta aktivt för att dämpa den rasism och förändringsrädsla som präglar länet.”

“Våga satsa och lyssna på vad folk vill och behöver under hela processen.”

“Det måste bli tillgängligt genom alla kanaler. Det måste synas, höras och positioneras, men också differentieras från övriga Sverige. Inte bara vad vi KAN erbjuda utan vad vi GÖR för folk i regionen.”