

Sammanfattning av Regiondagen

”Framtidens Blekinge”, Ronneby 20 maj, 2010



Framtidens Blekinge

Syftet med dagen var att visa vad Region Blekinge arbetar med och att skapa en plattform för att föra samtal om Blekinges framtid. Cirka tvåhundra personer deltog. Katarina Hultling dagens moderator inledde med att belysa två exempel från sin omvärld om hur andra ser på Blekinge.

Välkomna till Regiondagen - Mats Johansson, ordförande i Regionstyrelsen inledningstalade.

Det finns delar av Blekinge som vi är väldigt stolta över som vi ska visa för andra. Till exempel vårt fotbollslag som kommer från ett lite fiskeläge och ligger i den absoluta toppen i svensk fotboll - det är unikt. Ett annat exempel är NetPort i Karlshamn - som är bland de bästa i världen på att utveckla intelligenta transportsystem. Det finns många företag i Blekinge som är i den absoluta framkanten. Det självförtroende som det ger ska vi dra nytta av men också inse att världen inte står still - våra konkurrenter vässar sig hela tiden. Slutar vi utveckla kommer vi bli omsprungna. Det är också viktigt att vi syns. Vi är en liten region en bra bit från nyhetsredaktionernas epicentrum och för att göra vår röst hörd krävs det att vi är duktiga på att synas och höras.

Vi har unika möjligheter kopplade till vår kompetens i kombination med att världskartan har och är på väg att skrivas om. Det gäller att vi använder möjligheterna så att vi inte bara blir en stor parkeringsplats vid färjan utan fångar de möjligheter som detta ger. Idag ska vi visa lite av vad vi kan göra med gemensam kraftsamling.

Filmvisning - Jakten på Framtidens Blekinge. Med Regiondirektör Anna-Lena Cederström som skjutjärnsreporter. Vad sägs t ex om ett Operahus i Blekinge?

Sammanfattning av Regiondagen "Framtidens Blekinge", Ronneby 20 maj, 2010 - 2



Resultatet av processen "Bildn av Blekinge" - Olof Sjölin, Informationschef på Region Blekinge, berättade om processen att ta fram Bildn av Blekinge. Länder, städer och regioner konkurrerar med varandra när det gäller företagsetableringar, turism och medborgare. Vad är det vi kan konkurrera med? Ett platsvarumärke ska inte förväxlas med en slogan. Det vi arbetar med är att hitta kärnvärden som beskriver Blekinges identitet. Vi fick också höra intervjuer av hur personer runt om i Sverige ser på Blekinge och dess potential. Blekinges varumärkesplattform har tre kärnvärden; en ny spelplan; kustregionen Blekinge samt created in Blekinge.

Vikten av ett regionalt platsvarumärke - Lars Pettersson, Ekonomie doktor, Internationella handelshögskolan Jönköping. Lars arbetar med regionalekonomi -dvs frågor som får regioner och platser att utvecklas. Lars kommentar till arbetet med Bildn av Blekinge är att det är ett skolexempel - *Det är precis så här man ska göra. Fråga omvärlden hur de ser på platsen och därefter samlar ihop sig och analysera materialet.*

Idén måste vara unik. De flesta regioner jobbar med varumärket på ett eller annat sätt. Blekinge måste hitta det som inte andra kan kopiera. Sedan måste det kommuniceras så att företag och andra kan använda det. Det måste sedan underhållas hela tiden - energi måste läggas på att uppdatera analyserna.

Lars avslutade med att säga:

- Se till att ha något som sticker ut som folk vill komma och titta på.



Kända ansikten ger sin bild av Blekinge

Samtal med Katarina Ewerlöv, skådespelerska, och Stig-Björn Ljunggren, statsvetare & krönikör.

Stig-Björn - det viktiga är att man gör något. Det är bättre att göra ett rejält misstag än att inte göra något alls. Det är stora förändringar som vi står inför när världen möbleras om och då är det viktigt att hänga på. Ta avstamp i det som framkommit och bygg vidare på det. Bygg E22 så att ni får en rejäl väg så ni kan åka tryggt och bra och komma till Europa snabbt. Se till att kollektivtrafiken fungerar så att du kan åka kollektivt 10 mil med samma pris och samma system.

Katarina - Låt saker och ting blomma där de är. Det är så vackert i skärgården och människorna är vänliga men det krävs matkorg. Satsa på att det finns fler ställen - men det ska inte vara Waines Coffee utan strömming. Det krävs fingertoppskänsla - förnyelse behövs men vi får inte bygga bort det som är vackert.

Mingellunch - med projektcatwalk

Under lunchen presenterades 20 regionala utvecklingsprojekt som har finansiellt stöd från Region Blekinge: Baltic Master II, East West Transport Corridor II, TransBaltic, Europa Direkt Blekinge, YC³, MOMENT, Världsutställning Shanghai, Arena, Industriell Klusterbildning Blekinge, Swedish Waterjet Lab, FKG09, Produktutveckling inom kreativa näringar, Media Evolution, X-Ovation, Reaktor Sydost, Blekinge UPP, Mobile Heights Business Center, Sydsvensk Entreprenörfond, Startveven och ICT Blekinge.



Medlemmar från Blekinge Big Band spelade i pauserna.

Samtal om framtidens Blekinge

Under eftermiddagen hölls parallella samtalsspår som spänner över hela Region Blekinges verksamhet. Metoderna varierade i de olika spåren allt från föreläsningar till gruppdiskussioner och paneldebatt förekom.

Eftermiddagens samtal sammanfattades av Stig-Björn Ljunggren (infrastruktur), Mats Johansson (Näringsliv), Lennarth Förberg, Regionstyrelsens 2:e vice ordf. (Internationellt), Cissi Dahl, Net Port (Kultur) och Lova Necksten, Region Blekinge (Turism).

Stig-Björn Ljunggren reflekterade över Framtidens resande och transporter i Blekinge - om man ska få något gjort räcker det inte med lösningar - man måste sälja problemet. Det gäller att få statsmakten att se brister i infrastrukturen som ett nationellt problem då är det lättare att landa.

Vi har ett demokratiskt styrelsesystem som är lågfrekvent när verkligheten är högfrekvent. Hur får vi den ekvationen att gå ihop?

Lennarth Förbergs sammanfattning av Det internationella samtalet - Hur påverkas Blekinge av Österjysregionens utveckling? - Vi hade förmånen att lyssna på Kristian Gerner som gjorde en historisk tillbakablick. Kristians analys är att den avgörande faktorn för den framtida utvecklingen är hur centralmakten i Ryssland knyter Kaliningrad till sig.

Lova Necksten reflektion efter seminariet - Rese- och turistnäringens största utmaning - riskkapitalmarknaden. - vi fick höra en spännande föreläsning om hur det ser ut. Hur lite som investeras i turismen och hur lite del av det totala riskkapitalet som satsas inom turismen. Vad kan vi göra åt problemet?

Cissi Dahl reflekterade över Kulturens betydelse för regional utveckling - Vilken otrolig kraft det kan ge. Vi fick höra statistik med jämförelser med bilindustrin. Det är som ett uppvaknande - vilken otrolig kraft det kan ligga bakom. Vi fick väldigt konkreta exempel från Gotland, Dalarna och England vilken vinst det kan ge.

Mats Johansson reflekterade över hållbar tillväxt och utveckling i Blekinge - man kan aldrig låta bli att imponeras av bredden och även höjden i projekten - det duger inte att vara bäst i Blekinge eller Sverige - det går att konkurrera i världen. Det finns många verksamheter i Blekinge som är unika och framgångsrika trots hinder som bekymmer med transporter. Vi måste inse att vi konkurrerar med andra regioner i andra delar av världen och för att vi ska kunna vara i spetsen så måste vi våga misslyckas.



Kristian Gerner, professor i historia vid Lunds Universitet



Gruppdiskussion



Reflektioner och summering

Filmvisning - Jakten på Framtidens Blekinge den rafflande upplösningen. Några tankar om framtidens Blekinge - Kultur, Idrott och upplevelser behöver vi för att växa - Upp- och nedvända kartan är Blekinges framtidsbild - Möjligheter att bo i Blekinge jobba på annat håll och tvärt om.

Korta ord på vägen om framtidens Blekinge:

Katarina Hultling - det har varit jättehäftigt att vara med. Jag lär mig jättemycket - jag älskar Blekinge.

Stig-Björn Ljunggren citerade den gamle "läromästaren filosofen" Mao - "vill man fånga tigerungar måste man krypa in i tigerns kula".

Mats Johansson - Våga tänka nya saker och våga misslyckas.

Lennarth Förberg - I varumärkesprocessen märkte vi att Blekinge är relativt okänt men de som känner till Blekinge har ofta något positivt att säga. Det får vi sprida. Vi får bli världsbäst eller i alla fall Sverigebäst på att samarbeta.

Cissi Dahl - Om Blekinge driver projekt i digitala medier och digitala upplevelser kan vi driva den digitala samhällsutvecklingen.

Lova Necksten - Jag vill se ett Blekinge där ungdomar stannar eller flyttar till - med storstadspotential.

Tack!

Mats Johansson avslutade genom att tacka deltagare och arrangörer och uttrycka vikten av att mötas för att se och samla idéer och initiativ.

Sammanfattning av Regiondagen "Framtidens Blekinge", Ronneby 20 maj, 2010 - 6



Stort tack för att du var en av dem som deltog och gjorde regiondagen till en härlig tillställning!



Text: Malin Faraasen Bild: Magnus von Schenck